



De Óbidos para a Escócia: Golf Concept Trophy faz “air shot” até ao The Open

Por Executive Digest

10:11, 16 Fev 2024

O Praia D'El Rey Marriott Golf & Beach Resort recebeu a segunda edição do Golf Concept Trophy sob a chancela da Golf Concept. A competição contou com a participação de 84 golfistas de cinco nacionalidades diferentes, num total de 120 participantes, entre jogadores, parceiros e convidados.

Na segunda edição, que decorreu nos passados dias 10 e 11 de fevereiro, o golfista vencedor teria a possibilidade de usufruir de uma experiência premium, inesquecível e diferenciadora: marcar presença no The Open, o mais antigo Major, que vai decorrer em Royal Troon, na Escócia entre os dias 18 e 22 de julho.

O vencedor terá uma experiência 100% escocesa e ficará alojado no Glenapp Castle, hotel galardoadado, e irá jogar golfe em dois campos que já acolheram o The Open, The Ailsa em Trump Turnberry e o Prestwick Golf Club, o primeiro palco do Major em 1860.

O Troféu de consagração do vencedor foi desenvolvido pela Vista Alegre, e entregue a Jorge Torres Moreira, que nos dias de competição, totalizou 73 pontos. O golfista, membro do Clube de Golfe de Vidago, revelou-se muito agradado com a organização do evento. “Só não correu bem uma coisa...não conseguiram contratar o S. Pedro, mas os meus parabéns, correu tudo muito bem, muito bem organizado...”, afirmou.

No pódio, o segundo lugar pertence ao jogador Miguel Heliodoro com 69 pontos, seguido de José Nuno Braga com 68 pontos.

Para além do elegante fardamento oficial da competição que teve a assinatura da Decenio ou dos momentos sociais do evento, onde se incluiu a degustação do azeite Distintus e dos gins da Gin Lovers e vinhos Poças, também os momentos de lazer pautaram a competição e prova disso foi a forte adesão dos participantes aos test drives de carros de luxo por Rui Henriques, Sales & Brand Manager da Bentley Lisboa. “Para nós é importante por causa do networking que temos aqui com os vários jogadores, porque muitos deles são donos de empresas, utilizadores de veículos de luxo e para nós é muito importante estar presente neste torneio.”

“Conseguimos melhorar o torneio face ao ano passado, reformulámos o formato, conseguimos captar novos parceiros e geograficamente chegámos a novos mercados o que nos leva a crer que estamos no caminho certo para uma terceira edição ainda mais surpreendente”, disse a Founder da Golf Concept, Ana Massapina.

A organização sublinha que nem só de golf se fez esta edição, pois durante os dois dias de competição, foram vários os momentos sociais do evento que permitiram a interação os participantes.

“É muito importante para nós reforçarmos e mostrarmos aquilo que melhor temos em termos de gastronomia, de cultura, daquilo que nos caracteriza como território e marca Óbidos”, sublinhou o Presidente da Câmara de Óbidos, Filipe Daniel.

O Presidente do Município destacou ainda que a região possui quatro campos de golf e considera que reúne condições climatéricas propícias à prática da modalidade. Todos os golfistas foram presenteados com convites para estarem presentes na próxima edição do Festival do Chocolate. “Isto é uma ativação de marca que nos leva de várias formas a públicos completamente distintos, a cimentar aquilo que é a nossa estratégia de ativação

da marca Óbidos, que tem sido reforçada, e temos tido, por isso, um crescimento e uma demonstração muito grande de confiança naquilo que é um território com uma dinâmica muito própria.”

A próxima edição do Golf Concept Trophy está marcada para o Inverno de 2025 e promete continuar a surpreender.



8 / 9 Vencedor Jorge Torres Moreira

 Seguir
4.774

Seguir

Também pode gostar

Recomendado por  Outbrain



Portugueses de Viseu aumentam seus...
[Patrocinado alugamossuac...](#)



Transforme sua TV em uma Smart TV em...
Internet e 1.000 canais de TV gratuitos na sua...
[Patrocinado TV BOOST](#)



Até 25% de dto ao reservar hotel
Aproveite até 25% de desconto ao reservar...
[Patrocinado Barceló Hotel G...](#)