

10 ÍCONES DE SOFISTICAÇÃO MARCAM *uma década* DE F LUXURY

O verdadeiro luxo vai além do preço — reside na excelência, na tradição e no savoir-faire que definem as marcas mais prestigiadas do mundo. Na F Luxury, celebramos esta arte da exclusividade, destacando nomes que combinam inovação, herança e um compromisso inabalável com a perfeição.

por Fátima Magalhães

Ao longo da última década, a *F Luxury* tem sido um reflexo do universo do luxo em Portugal, acompanhando de perto as marcas que definem sofisticação, inovação e exclusividade. Nesta edição especial de aniversário, celebramos dez anos de cumplicidade com dez marcas icónicas que sempre estiveram connosco, representando cada uma delas um legado distinto de excelência e prestígio, cada uma contribuindo para a sofisticação e exclusividade que nos tem vindo a definir.

PATEK PHILIPPE

Fundada em 1839, a Patek Philippe é um dos pilares da alta-relojaria suíça, conhecida pela mestria artesanal e excelência tecnológica. E porque esta edição é de festa, a *maison* prepara-se para celebrar os 50 anos da introdução do modelo *Nautilus* em 2026, antecipando, desde já, um momento de enorme importância histórica. Das complicações mais sofisticadas aos desenhos clássicos, os relógios Patek Philippe não são apenas instrumentos de medição do tempo; são peças que passam de geração em geração, ricas em história e valores.

Além do *Nautilus*, o *Calatrava* é outro ícone da marca, valioso testemunho do compromisso desta relojoeira com a perfeição. A colaboração entre a *F Luxury* e a marca suíça tem sido pautada pela atenção ao *savoir-faire* relojoeiro e pela cobertura de lançamentos exclusivos, caso da inauguração da primeira *boutique* da *maison* em Portugal, um marco na história da relojoaria de luxo no país.



ID: 116413575

01-03-2025

ROLEX

São 120 anos de prestígio, sucesso e inovação. Fundada em 1905 por Hans Wilsdorf — um visionário que, aos 24 anos, estabeleceu uma empresa em Londres especializada na distribuição de relógios e registada como marca Rolex em 1098 —, o primeiro relógio de pulso foi também o primeiro a receber o certificado suíço de precisão cronométrica. Já em Genebra, para onde a empresa foi transferida em 1919, a inovação não cessou e, com a criação do *Oyster*, o primeiro relógio de pulso impermeável e resistente à poeira, testado em condições extremas, a Rolex consagrava-se no mundo da alta-relojoaria, demonstrando durabilidade e precisão. Desde então, a Rolex manteve-se na vanguarda do setor, criando relógios que combinam inovação técnica, elegância e fiabilidade. A sua presença nas páginas da *F Luxury* reflete o desejo dos nossos leitores por peças que combinam elegância e funcionalidade no universo do desporto, da exploração ou do luxo quotidiano.



SENSAI

A marca de luxo japonesa especializada em cuidados com a pele, reconhecida por combinar tradição oriental com tecnologia avançada, nasceu em 1887, aquando da fundação da Tokyo Cotton Trading Company, predecessora da Kanebo, que mais tarde lançaria a Sensai. A constatação de que as mãos dos artesãos que trabalhavam com seda se mantinham jovens e suaves levou a empresa a investir em investigação que culminou no desenvolvimento de produtos de beleza com a preciosa seda *Koishimaru*. Hoje, a Sensai oferece produtos sofisticados para uma pele radiante e jovem num tributo à tradição japonesa do cuidado da pele que alia inovação científica a fórmulas únicas e texturas altamente sensoriais, caso do *Ultimate The Cream* ou do *Silky Purifying Cleansing Balm*, conquistando um público fiel que valoriza um ritual de *skincare* sofisticado.

Na *F Luxury*, temos acompanhado a evolução da marca, destacando a abordagem minimalista e eficaz nas páginas da revista e através da organização de eventos *premium*.



CLARINS

Desde a data da sua fundação, em 1954, a Clarins tem percorrido um caminho assente no pioneirismo propondo uma cosmética amiga da Natureza e da pele, através do desenvolvimento de fórmulas com base em extratos naturais. A visão holística de beleza assegura a todos os utilizadores da marca francesa a certeza de produtos de elevada *performance* que cuidam da pele de forma eficaz e sustentável. *Bestsellers* como o *Double Serum*, um elixir antienvhecimento icónico, e o *Huile Tonic*, um dos óleos mais adorados no mundo no segmento dos cuidados corporais, fazem parte das preferências das mulheres mais exigentes.

A *F Luxury* tem acompanhado os lançamentos e inovações da Clarins, que celebrou o seu 70.º aniversário em 2024, sempre alinhada com a sua missão de destacar insígnias que combinam tradição e modernidade e, pontualmente, apoia a marca e as suas novidades através de eventos exclusivos.



ESPIRAL RELOJOARIA

Importante referência na relojoaria e joalheria de luxo, a Espiral Relojoaria é muito mais do que uma loja ou um ponto de venda, afirmando-se como um espaço onde a paixão pela alta-relojoaria e joalheria e a exclusividade se encontram. Conhecida pela rigorosa curadoria na seleção de marcas de relógios — caso da Audemars

ID: 116413575

01-03-2025

Piguet, da Franck Muller e da Hublot —, e de joias como a K di Kuore e Annamaria Cammilli, a Espiral Relojoaria garante a todos os seus clientes um serviço totalmente personalizado, com uma dedicação e *expertise* que podem ser apreciadas nas diversas lojas que a empresa detém na capital lisboeta e em Luanda.

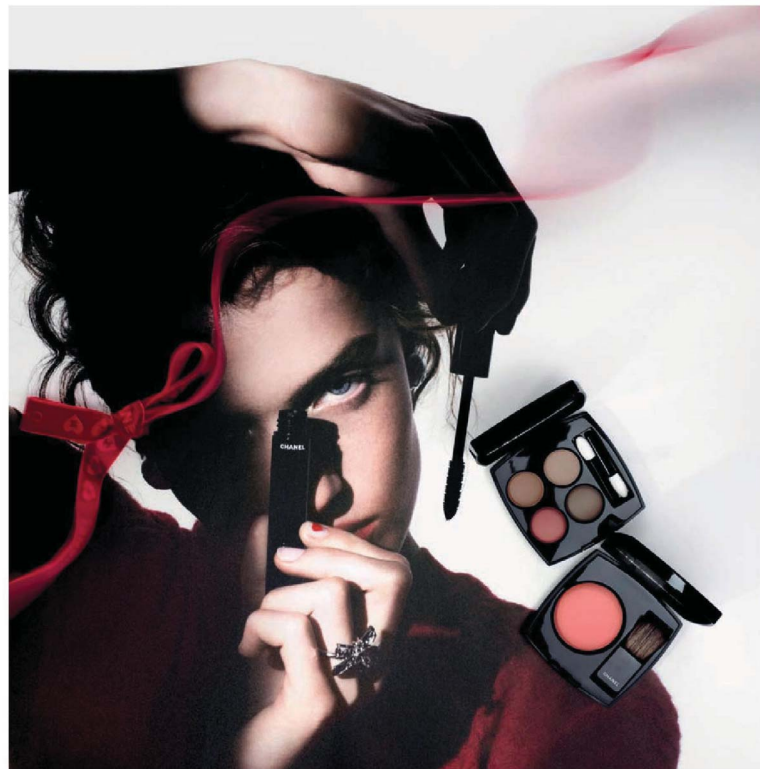
A cumplicidade com a revista *F Luxury* tem-se mantido constante, com parcerias em eventos e lançamentos que reforçam o valor desta marca que se destaca pelos elevados padrões. A homenagem e destaque que lhe prestamos nesta edição comemorativa é sinónimo de uma relação profícua e duradoura.



CHANEL

Revolucionou o mundo da moda ao redefinir a elegância feminina numa aliança entre simplicidade e sofisticação como nunca visto. Fundada por Gabrielle "Coco" Chanel em 1910, a marca soube ultrapassar barreiras e romper com as convenções ao introduzir peças icónicas como o *little black dress*, o *tailleur de tweed* e a carteira 2.55. Além da moda, o perfume Chanel N°5 tornou-se um símbolo de luxo transgeracional, uma referência verdadeiramente histórica. Hoje, esta *maison* parisiense continua a apaixonar homens e mulheres em todo o mundo, personalizando uma das bandeiras do *savoir-faire* francês.

A *F Luxury* tem sido uma plataforma privilegiada para apresentar as novidades da marca no que respeita às novas fragrâncias mas também às coleções de maquilhagem e de moda, e a casa francesa tem, por seu turno, abraçado algumas produções da revista, verdadeiros registos de forte impacto visual.



EISENBERG PARIS

José Eisenberg, nascido em Bucareste e descendente de uma família ligada à indústria têxtil, autodidata e apaixonado pelo estilo de vida francês, é o mentor e fundador da Eisenberg Paris (1985), marca de luxo especializada em cuidados de pele, maquilhagem e fragrâncias. Encarnando o luxo sensorial e a inovação, a Eisenberg Paris é reconhecida pela aposta em investigação científica avançada e escolha criteriosa de ingredientes naturais que visam dar resposta às necessidades específicas da pele e combater o envelhecimento. O fundador da marca é também um grande apreciador de arte, detendo uma coleção notável que inclui obras de artistas como Salvador Dalí, o que se reflete no *design* de muitas das embalagens da linha de fragrâncias da marca.



ID: 116413575

01-03-2025

A Eisenberg Paris tem tido um destaque frequente na revista *F Luxury*, nas suas versões em papel e digital, graças ao portefólio de fragrâncias sofisticadas e às fórmulas únicas dos seus cuidados de beleza, que são hoje uma referência.

VISTA ALEGRE

Com 200 anos de história, que celebrou no ano passado, a Vista Alegre é um dos símbolos maiores do artesanato e do saber-fazer português, sendo reconhecida mundialmente pela manufatura delicada das suas peças de porcelana fina e cristais de alta qualidade. Fundada em Ílhavo, este património nacional, bandeira da tradição artesanal e inovação, tem vindo a desenvolver colaborações com *designers* de renome, nacionais e internacionais, dando a conhecer ao mundo coleções que celebram a cultura lusitana. Fernando e Humberto Campana, Paula Rego, Marc Newson, Ettore Sottsass ou Claudia Schiffer, para a Bordallo Pinheiro, são apenas algumas das personalidades que viram os seus nomes associados a esta marca portuguesa.

A presença assídua da Vista Alegre nas páginas e no *website* da *F Luxury* reflete a valorização do *design* sofisticado e da arte da marca, eco dos valores da revista.



DAVID ROSAS

Com uma tradição familiar de quatro gerações no setor da ourivesaria, a David Rosas destaca-se há três décadas pela criação de joias exclusivas e intemporais, pautadas pela originalidade e sofisticação. Sinónimo de requinte e de elevadíssimos padrões de qualidade, a David Rosas deu a conhecer em Portugal algumas das mais prestigiadas marcas de joalheria e relojoaria, caso da Patek Philippe (relojoaria) ou Luísa Rosas (joalheria). Nesta missão de destacar apenas o melhor, a empresa desenvolveu ainda a sua marca própria, reflexo de um legado único de *savoir-faire*, experiência e paixão e da atenção minuciosa posta nos detalhes, o que lhe valeu a confiança das melhores marcas do mundo e também dos consumidores, cativados ainda pelo conceito diferenciador de experiência *instore* da marca.

A relação com a *F Luxury* tem sido pautada por colaborações especiais, na promoção das novidades e em artigos exclusivos que destacam o esplendor das suas criações.



BOUTIQUE DOS RELÓGIOS PLUS

Aqui, o tempo ganha um novo significado. A conhecida rede de lojas especializada na venda de relógios de luxo e acessórios relacionados, sugere uma ampla gama de marcas de renome nos mercados nacional e internacional. Conhecida pela curadoria de produtos de alta qualidade, a Boutique dos Relógios Plus oferece aos seus clientes uma experiência personalizada e sofisticada na compra de relógios de marcas de prestígio — Audemars Piguet, Breguet, Bvlgari, Omega, Vacheron Constantin, Rolex, Patek Philippe, entre outras —, a que se juntam os serviços de manutenção e reparação de relógios, para que os clientes possam desfrutar dos seus artigos de luxo durante muitos anos. Para complementar esta experiência, as fragrâncias Creed, obras-primas da perfumaria, encontram-se também disponíveis nos seus espaços.

A presença da Boutique dos Relógios Plus na *F Luxury* tem sido uma constante, refletindo a nossa admiração pela alta-relojoaria e pelo *savoir-faire* das melhores manufaturas.

