CISION

CONSTRUIR
www.construir.pt
O jornal de negócios da indústria de Construção

Meio: Imprensa
País: Portugal
Área: 615,3cm²
Âmbito: Outros Assuntos
Period.: Quinzenal
Pág: 48

ID: 117542043 30-05-2025

"Accentu" ou a aposta da Vista Alegre no design de mobiliário de luxo

Design. A Vista Alegre une-se à icónica Pininfarina, sinónimo de design automóvel de luxo, para lançar "Accentu", uma colecção de mobiliário que funde a elegância intemporal da porcelana portuguesa com a sofisticação fluida dos anos 50 e 60, marcando a entrada da marca portuguesa no universo de lifestyle global

Manuela Sousa Guerreiro
Fotos: DR

Quase 300 anos de "saber-fazer" sustentam a criação de "Accentu", a marca de mobiliário lançada recentemente pela bicentenária Vista Alegre, numa parceria com a italiana Pininfarina, fundada em 1930 por Battista "Pinin" Farina em Turim.

Ao know-how da porcelana e cristal, junta-se o design intemporal da casa que criou automóveis para a Ferrari, Maserati, Jaguar ou Alfa Romeo, no que a marca portuguesa chamou de "cruzamento de saberes e linguagens estéticas".

A colecção, que coloca a Vista Alegre no caminho de construção de marca de "lifestyle", é composta por uma mesa de jantar, um cadeirão, uma cadeira, mesa de centro (em três tamanhos) e um aparador.

"A Vista Alegre continua a rejuvenescer e, pela primeira vez na sua história de 200 anos, apresenta uma linha de mobiliário inspirada no seu passado, de olhos postos no objectivo que pretende alcançar: afirmar-se como uma marca de lifestyle global. A missão de criar peças bonitas que contribuem para o bem-estar e a felicidade dos nossos clientes levou-nos a trabalhar com a Pininfarina para criar "Accento", sublinha Nuno Barra, administrador da marca portuguesa.

"Accentu" é inspirada no glamoroso universo automóvel dos anos 50 e 60, influenciado pelo ADN da Pininfarina, que transfere para o mobiliário a linguagem de design, incorporando formas fluidas, ergonómicas e detalhes inspirados em interiores de carros de luxo, como o uso de pele, trabalhada e cosida à mão, as costuras em losango, as formas envolventes, a madeira de freixo e os tampos em pedra natural "Nero Marquina", evocam. Da casa portuguesa, "Accentu" herda, também, a fabricação artesanal, os elementos em porcelana em baixo-relevo com a marca Vista Alegre e os acabamentos de precisão técnica".

Entre as diferentes peças destaque para o aparador de três portas totalmente forrado a pele (interior e exterior) ou para a mesa de jantar que incorpora "uma técnica de corte inspirada na engenharia aeronáutica (a chamada "asa de avião"), que permite a inserção da pedra natural, leve e de pequena espessura", destaca a Vista Alegre.

Esta colaboração entre as duas marcas nasce, assim, de afinidades "valorização da arte manual, a busca incessante pela inovação, o gosto pela sofisticação e uma herança marcada pela excelência", mas também de um vínculo histórico, "no século XX, a Vista Alegre produziu componentes em porcelana para interiores automóveis, e membros da família fundadora estiveram envolvidos na organização de eventos automobilísticos marcantes, como o Grande Prémio do Mónaco de 1930 e a direcção do Automóvel Clube de Portugal". C

O legado automóvel no design

A colecção "Accentu" agora lançada foi apresentada pela primeira vez em Milão, no Salone del Mobile em 2024, a par de outros projectos de design (Materia, Segno e Oksýs), da Pininfarina, reflectindo uma abordagem que combina inovação, estética e funcionalidade. "A colecção Accento reflecte a nossa paixão mútua pela excelência, pelo artesanato, pela inovação e pela beleza intemporal. A Pininfarina interpretou com mestria a identidade forte e bem definida da Vista Alegre, alargando-a a um novo domínio e traduzindo os seus códigos estilísticos em elementos de mobiliário de carácter único e inconfundível", afirma Fabio Calorio, SVP brand da Pininfarina.

A marca italiana é conhecida por se centrar na criação de designs intemporais que equilibram estética, desempenho e impacto emocional. No mobiliário, isso traduz-se em peças que são tanto obras de arte quanto objectos utilitários, com recurso ao uso de materiais inovadores e combinações inusitadas assentes numa abordagem multidisciplinar, que abrange sectores como arquitectura, mobilidade e design de produto.