

ID: 110461229

05-04-2024

Resultados consolidados do Grupo Vista Alegre apresentam um desempenho positivo, face ao ano anterior

EM 2023 Apesar da instabilidade da situação económica, política e social a nível mundial, que se faz sentir desde o início da guerra na Ucrânia, e consequentes aumentos nos

custos de algumas matérias-primas e eletricidade, no ano de 2023 os resultados do Grupo Vista Alegre evidenciaram um crescimento face ao exercício de 2022, anunciou a

empresa em comunicado.

De acordo com a empresa, o volume de vendas consolidado a dezembro de 2023 atingiu os 129,6 milhões de euros, representando uma redução de 9,6% face ao período homólogo de 2022.

Os produtos marca do Grupo, Vista Alegre e Bordallo Pinheiro, apresentaram uma evolução favorável no retalho (físico e online) e no canal horeca (hotelaria e restauração) a nível nacional e internacional tendo crescido 4,4% face ao mesmo período do ano 2022. Assim, com esta evolução e dando continuidade à estratégia do Grupo, o peso dos seus produtos marca no total das vendas anuais cresceu 7,5% face a 2022.

A nível dos segmentos, destaque positivo para o crescimento de 7,4% das receitas na faiança e 2,4% de crescimento nas vendas do cristal e vidro, face às receitas do ano de 2022.

Em função da contínua estratégia de aposta nos produtos marca, houve uma redução na venda de produtos de private label ao nível do grés de forno, originando a uma redução de 20,2% do volume de vendas no segmento de grés face ao período homólogo.

O mercado externo representa 69,2% do volume de negócios da Vista Alegre, com 89,7 milhões de euros de vendas.

Os mercados internacionais tal como França, Espanha, Alemanha e Itália na Europa e o

Brasil e USA são os maiores contribuidores para as vendas no mercado externo.

Os resultados consolidados do Grupo Vista Alegre em 2023 apresentam um desempenho positivo, face ao registado no ano anterior.

O EBITDA atingiu os 28,3 milhões de euros, um crescimento de 2,6% face ao período homólogo. A margem EBITDA atingiu uns expressivos 21,8%, uma melhoria comparativamente com o ano de 2022 de 2,6 p.p.

O Grupo registou um resultado operacional de 13,9 milhões de euros, superior em 22,9% face ao período homólogo. Importa salientar, no ano 2023, o crescimento de 40%

do resultado antes de imposto, um aumento de 2,6 milhões de euros face ao exercício anterior. O resultado líquido do exercício teve uma taxa de crescimento de 22,3% face a 2022, situando-se nos 6,8 milhões de euros.

O investimento acumulado no ano de 2023 foi de 15,6 milhões de euros. Deste investimento, 9,3 milhões de euros foi direcionado para a unidade produtiva Cerexport, no sentido de substituição de um forno com maior eficiência energética, para além de dar maior flexibilidade às linhas de produção, procurando responder com melhor eficiência às oscilações dos mercados ao nível da procura. 4