


Nesta Páscoa, assine a partir de 0,10€ /dia.

☀️ 🌙 599kWh poupados com a  HYUNDAI ⓘ

PUBLICIDADE

ECONOMIA / LUCROS

Seguir

## Vista Alegre mais do que triplica lucro para 5,6 milhões de euros em 2022

No ano passado, a Vista Alegre somou 5,6 milhões de euros de lucro, triplicando o valor de 2021. O volume de negócios da empresa aumentou 22,5% para 143 milhões de euros.

05 abr. 2023, 21:54



Oferecer



Agência Lusa  
Texto

A Vista Alegre somou 5,6 milhões de euros de lucro em 2022, acima dos 1,6 milhões de euros totalizados no ano anterior, foi anunciado esta quarta-feira.

NEWSLETTER



### Quer comer sem culpa?

Semanalmente, os mitos da alimentação desconstruídos na newsletter de Mariana Chaves

Insira o seu email



“O resultado líquido do exercício teve um crescimento de quatro milhões de euros face ao mesmo período de 2021, **alcançando 5,6 milhões de euros**”, indicou, em comunicado, a empresa de porcelanas e cristais.

Por sua vez, o volume de negócios da empresa aumentou 22,5% para 143 milhões de euros.

Já o resultado antes de impostos, juros, depreciações e amortizações (EBITDA) fixou-se em 27,5%, **o que corresponde a um crescimento de 21,3% face ao período homólogo.**

No ano passado, o grupo obteve um resultado operacional de 11,3 milhões de euros, um ganho de 21,3% face a 2021.

A dívida líquida consolidada reduziu-se em 11,7 milhões de euros, em comparação com 2021, situando-se nos 69,4 milhões de euros.

Em 2022, a Vista Alegre investiu cerca de sete milhões de euros na aquisição de **equipamentos no segmento de porcelana e grés**, “os quais potenciam uma maior eficiência operacional e a redução de custos, reforçando o posicionamento da Vista Alegre como detentora das fábricas tecnologicamente mais avançadas do mundo”.

Segundo o mesmo documento, os segmentos de porcelanas e grés foram os que mais impulsionaram o crescimento das vendas.

As receitas da porcelana ascenderam a 49,8 milhões de euros, um aumento de 17,2% face a 2021, enquanto as receitas de grés somaram 62,3 milhões de euros, mais 23,8%.

**Destacam-se aqui as vendas geradas pelos produtos das marcas Vista Alegre e Bordallo Pinheiro no retalho físico e online**, a nível nacional e internacional, que cresceram 21,3% no período em análise.

“O canal Horeca [Hotéis, Restaurantes e Cafés] recuperou de forma bastante forte em 2022, comparativamente com 2021, e foi um dos maiores contribuidores para o crescimento das vendas de marca, a nível nacional e internacional, com um incremento de 67%”, apontou.

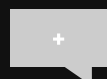
A nível internacional, os mercados do Brasil e EUA foram os que mais contribuíram. Na Europa, os Países Baixos, França, Espanha e Alemanha surgem em destaque.

Estes mercados foram os que mais contribuíram para as vendas no mercado externo, representando, no total, 72% do volume de negócios da Vista Alegre, com 103 milhões de euros de vendas.

O grupo sublinhou ainda que 2022 ficou marcado por um forte aumento dos custos de energia, combustíveis e matérias-primas, o que gerou incerteza no contexto macroeconómico mundial.

Contudo, **a Vista Alegre disse ter demonstrado “resiliência e adaptabilidade” neste período**, atenuando algum do impacto negativo, através do desenvolvimento de um conjunto de investimentos para melhorar a eficiência dos seus processos, bem como através de uma gestão mais eficiente dos consumos e dos meios de produção.

LUCROS ECONOMIA



Oferecer