

# Forbes debate temas que vão marcar o futuro

■ Sob o tema "Empower the Future", a Forbes Portugal organizou a primeira edição do evento Forbes Annual Summit onde se debateu a economia de impacto, economia azul, transição energética, transformação digital e governance.

Rita Meireles

rita.meireles@medianove.com

A primeira edição da Forbes Annual Summit decorreu com "Empower the Future" como tema central. Ao longo do dia, vários decisores políticos, empresários e académicos reuniram-se para debater sobre o papel da inovação para um futuro mais justo e mais sustentável.

O pontapé de saída foi dado por Carlos Oliveira, CEO da Fundação José Neves, Nádja Reis, diretora de responsabilidade social do Continente, e Miguel Poiares Maduro, Dean da Católica Global School of Law, com o tópico da Economia de Impacto e Responsabilidade Social. Além de destacarem a importância dos projetos sociais e da educação, os intervenientes sublinharam a necessidade de medir o impacto destas medidas.

"O que nos deve interessar não é saber o número de pessoas que tem formação profissional, é saber quantas dessas pessoas é que conseguem emprego no mercado de trabalho, qual é o salário que essas pessoas conseguem, que melhoria de salário é que conseguem ter. É mudar a cultura das políticas e das instituições públicas no sentido dos resultados", afirmou Miguel Poiares Maduro.

António Nogueira Leite, presidente da Fórum Oceano, revelou, durante o painel Economia Azul, que "há pouco capital residente, mas há muito capital estrangeiro para investir na economia do mar em Portugal", alertando

também que os investidores olham para o oceano como um todo e não numa perspetiva meramente nacional. No painel participaram também Manuel Tarré, presidente do Grupo Gelpex, e Nuno Matos, CEO da Eco-Oil.

O painel sobre a Transição Energética juntou Nuno Furtado Mendonça, diretor-geral da Audi, José Mendes, presidente da Fundação Mestre Casais, e Ana Calhó, secretária-geral da Associação de Bioenergia Avançada. "Construção e mobilidade vão mexer com os pontos de descarbonização. O que têm em comum: têm um peso importante na economia e todas as projeções apontam que até 2050, a procura nestas duas áreas de atividade vai aumentar", afirmou José Mendes.

O evento destacou também a importância da transformação digital na valorização das pessoas, das empresas e das economias, num painel composto por Pedro Lopes, Secretário de Estado da Economia Digital de Cabo Verde e Conselheiro do World Economic Forum; por Cristina Rodrigues, CEO da Capgemini Portugal; e Pedro Barros, General Manager of Contractors da Remote.

Tendo como ponto de partida a política de ESG (Environmental, Social and Governance, em português Meio ambiente, Social e governança), Assunção Cristas, antiga ministra, professora da Nova School of Law e responsável pela Plataforma de Serviços Integrados ESG da VdA, defendeu que a governança é o suporte fundamental desta tríade. O painel "ESG: a relevância do G" contou também com o contributo de

Nuno Marques, CEO do Grupo Visabeira, e João Moreira Rato, Presidente do Instituto Português de Corporate Governance.

O dia terminou com uma homenagem a António Guterres, que recebeu o prémio Personalidade de Forbes Annual Summit. António Guterres está atualmente como Secretário-Geral da Organização das Nações Unidas e dedica a sua vida profissional a colocar no topo da agenda mundial temas como o combate às alterações climáticas, as desigualdades sociais e a erradicação da pobreza. "A ONU nasceu da guerra. Hoje devemos estar aqui pela paz", diz.



VÍTOR MACHADO



VÍTOR MACHADO



VITOR MACHADO



CRISTINA BERNARDO



VITOR MACHADO



CRISTINA BERNARDO

- 1 Pedro Lopes, secretário de Estado da Economia Digital de Cabo Verde, Cristina Rodrigues, CEO da Capgemini, e Pedro Barros, da Remote
- 2 Nuno Marques, CEO da Visabeira, Assunção Cristas, responsável pela plataforma de serviços integrados ESG da VdA, e João Moreira Rato, presidente do Instituto português de Corporate Governance
- 3 Mensagem de Peter Mandelson, chairman da Global Counsel
- 4 António Nogueira Leite, presidente da Fórum Oceano
- 5 José Carlos Lourenço, CEO da Media Nove, Nuno Marques e o embaixador Freitas Ferraz, que recebeu o Prémio Personalidade Forbes Annual Summit 2023 em nome de António Guterres
- 6 Nádía Reis, diretora de Comunicação e Responsabilidade Social do Continente, Carlos Oliveira, presidente da Fundação José Neves, e Miguel Poiães Maduro, dean da Católica Global School of Law
- 7 Nuno Mendonça, diretor-geral da Audi