



2024: O ANO EM QUE A VISTA ALEGRE COMEMORA 200 ANOS

É inegável o facto de que a Vista Alegre é uma marca que tem estado sempre intimamente associada à história e à vida cultural portuguesa, com enorme notoriedade a nível nacional e um pouco por todo o mundo. Fundada em 1824, em Ílhavo, no distrito de Aveiro, a Vista Alegre comemora este ano 200 anos de existência!

O início das comemorações teve lugar na unidade fabril, situada no Lugar da Vista Alegre, na cidade que a viu nascer, e vai prolongar-se até 2025. Será um ano cheio de novidades com várias ações previstas, como prometem os responsáveis da marca.

Desde uma exposição no Palácio Nacional da Ajuda, o lançamento de quatro selos comemorativos, uma exposição no Museu da Vista Alegre, o lançamento da música oficial dos 200 anos, um documentário produzido para televisão sobre a história da marca, o lançamento do livro comemorativo que assinala a data, entre muitas outras ações.

Porém, o ano começou com a apresentação da primeira peça do ano, o colecionável Prato Calendário de 2024, que apresenta na sua decoração um conjunto de elementos ilustrativos da história da marca. O Prato Calendário Duck Time "projeta-nos o futuro ao evocar momentos emblemáticos da história da marca. Na visão de Alessandro Lecis e Alessandra Panzeri, o pato é a figura central. Ave migratória símbolo de viagem, espírito destemido e resiliente, movendo-se nos elementos Terra, Água e Ar, este animal alude também à mascote que, conta-se, serviu de modelo aos primeiros artistas da Vista Alegre. Como pano de fundo, em movimento perpétuo e sob o olhar atento de José Ferreira Pinto



Basto, elementos figurativos e simbólicos compõem uma narrativa multicronológica que se desenrola num mesmo espaço. Dos camelos, que transportaram a produção de porcelana para os núcleos urbanos, ao primeiro corpo de bombeiros particular, da introdução do futebol em Portugal ao empreendedorismo comercial do empresário fundador da fábrica e seus descendentes, representado pelos vários navios mercantes. Uma alusão à história de uma marca que conta já com dois séculos.