

Vista Alegre criou copo para filme “Argylle”

Honra Thriller de espionagem de Matthew Vaughn chegou ontem às salas. Marca dá mais um passo no reforço do envolvimento no cinema mundial

A Vista Alegre está de volta à ribalta do cinema internacional, com o copo de whisky desenvolvido exclusivamente para o filme “Argylle”, o novo thriller de espionagem, realizado por Matthew Vaughn, da franchise “Kingsman, Kick-Ass”, que, ontem, chegou às salas de cinema.

O copo de whisky em cristal, produzido à mão, é inspirado no corte de diamante Argyle. Devido ao gosto especial do agente Argylle pelo bourbon “Old Forester Statesman”, aparece no grande ecrã em vários momentos da história.

À venda em todas as lojas da Vista Alegre e em vistaalegre.com, desde a passada quarta-feira, o “Vista Alegre - Argylle”

tem um preço de venda ao público de 75 euros.

«Mais uma vez, esta colaboração com Matthew Vaughn é uma honra e um reconhecimento da qualidade da Vista Alegre», salientou Nuno Barra, administrador responsável pela marca da empresa de Ílhavo.

Disse que «é mais um passo no reforço do envolvimento global» da firma «no panorama do cinema à escala mundial», em linha - sublinhou - «com o crescimento da marca, que está a comemorar os seus 200 anos».

Uma das mais conhecidas e prestigiadas marcas portuguesas, a Vista Alegre celebra dois

séculos de existência. Uma longevidade que será comemorada ao longo do ano e que vai perdurar até 2025. Entre as

várias iniciativas previstas, destaque para o lançamento de peças que honram a memória da empresa, fazendo a ponte entre o passado, o presente e o futuro da marca. ◀

