

MUST

PRAZERES / ARTES

POP ME UP! DA VISTA ALEGRE: ARTE, COR E DIVERSÃO PARA O VERÃO

Neste verão, a Vista Alegre, uma das mais antigas marcas portuguesas de porcelana e vidro, celebra a estação com uma explosão de cor, arte e inovação através da sua nova linha de copos Pop Me Up!.



07 DE JUNHO DE 2024 | Safiya Ayoob / Com Rosário Mello e Castro

Os copos **Pop Me Up!** são a representação perfeita da criatividade e destreza dos mestres vidreiros da Vista Alegre. Cada peça é um testemunho da técnica art glass, que envolve a sobreposição manual de diferentes vidros e cores, resultando em padrões únicos e fluidos. Esta técnica exige uma **habilidade artesanal refinada**, combinada com uma visão artística ousada, elementos que a Vista Alegre domina com maestria.



Os copos Pop Me Up! são a representação perfeita da criatividade e destreza dos mestres vidreiros da Vista Alegre

Foto: DR

A marca, que foi fundada em 1824 em Ílhavo, no distrito de Aveiro, **sempre esteve profundamente ligada à cultura e história portuguesa.** Ao longo dos anos, a Vista Alegre não só se consolidou como uma referência nacional, mas também ganhou prestígio internacional. Em 2001, a fusão com o Grupo Atlantis, especializado em cristal e vidro de alta qualidade, deu origem ao poderoso Grupo Vista Alegre Atlantis, um dos maiores conglomerados de "tableware" e "giftware" da Europa. Esta expansão permitiu à Vista Alegre **continuar a inovar e a explorar novas fronteiras no design de peças utilitárias e decorativas.**



Copo "Lollipop".

Foto: DR

Os novos copos Pop Me Up! são apresentados numa **embalagem artística** que complementa perfeitamente a vibração e a alegria das peças. A coleção, composta pelos **modelos Bubbles, Fresh e Lollipop**, promete transformar qualquer ocasião numa verdadeira festa de sensações visuais e tácteis. Pensados para aqueles que apreciam o design e a originalidade, **cada copo, com um preço unitário de €100**, pode ser adquirido nas lojas da Vista Alegre ou através do site oficial, vistaalegre.com.



Copo "Bubbles".

Foto: DR

A Vista Alegre continua a ser uma **embaixadora da criatividade portuguesa no mundo**, demonstrando que o saber-fazer tradicional pode caminhar de mãos dadas com a inovação. A nova linha Pop Me Up! é mais um exemplo desta filosofia, combinando a rica herança da marca com uma abordagem contemporânea e vibrante, perfeita para os dias quentes de verão.



Copo "Fresh".