

ID: 110985446

07-05-2024

## Grupo Visabeira prevê aumentar volume de negócios

**VISABEIRA** O Grupo Visabeira prevê atingir um volume de negócios consolidado de 22 mil milhões de euros em 2024. O anúncio aconteceu na apresentação do livro 'O Fim da Luta de Libertação Nacional em Moçambique: Operação Omar', da autoria do general Anastácio Mtumuke, no Zambeze Restaurante, em Lisboa.

A iniciativa contou com a presença dos Presidentes da República de Portugal e de Moçambique, Marcelo Rebelo de Sousa e Filipe Jacinto Nyusi, o primeiro-ministro de Portugal, Luís Montenegro, o presidente do Conselho Geral e de Supervisão do Grupo Visabeira, Fernando Nunes, e ainda o presidente da Câmara de Viseu, Fernando Ruas. O futebolista moçambicano e atleta do Sporting Clube de Portugal, Geny Catamo, e o presidente do clube, Frederico Varandas, também marcaram presença.

A abertura da sessão coube a Fernando Daniel Nunes, com a apresentação do percurso de



**Sessão** Fernando Ruas, Geny Catamo, Frederico Varandas, Filipe Nyusi, Fernando Nunes e Fernando Daniel Nunes

sucesso do grupo Visabeira, onde lembrou que a empresa está com atividade empresarial em 18 países e com produtos e serviços em 134 nações. O gestor acrescentou ainda que o Grupo Visabeira emprega mais 14 mil colaboradores, tendo alcançado em

2023 o volume de negócios de 1,7 mil milhões de euros. Este ano, a empresa prevê atingir o volume de negócios consolidado de 22 mil milhões de euros, dos quais cerca de 80% é obtido no mercado externo, com o mercado europeu, excluindo Portugal, a representar

60%, os Estados Unidos da América 10% e África 10%.

O Grupo Visabeira tem concentrado na área dos negócios das telecomunicações e energias 80% da sua faturação global. A principal empresa desta área é a Constructel Visabeira que tem reforçado a sua pre-

sença internacional em França, Bélgica, Reino Unido, EUA e Alemanha, que contribuem em conjunto com mais de mil milhões de euros para a globalidade das receitas da empresa. A área da indústria agrega a cerâmica, porcelana e o cristal os biocombustíveis,

e soluções termoelétricas, representa 14% da faturação do Grupo. Na área da indústria tem particular destaque a Vista Alegre que este ano comemora duzentos anos e a Bordallo Pinheiro marca centenária de faianças artísticas.

O setor do turismo, imobiliária e serviços representa 6% da faturação, tendo como marca mais expressiva a Montebelo Hotels com empreendimentos turísticos entre Viseu, Penalva do Castelo, Aguiçeira, Ilhavo, Alcobaça e Lisboa.

Em Moçambique, o Grupo Visabeira tem diferentes parcerias com empresas estatais e nacionais. Das principais marcas naquele país destacam-se a TVCABO Moçambique, a Televisa, que atua no setor da engenharia de redes de telecomunicações, a Electrotec, que opera na construção de redes de energia elétrica, a Sogitel, que trabalha no setor da construção civil e infraestruturas e ainda a cadeia hoteleira Montebelo. ◀