



FOTOGRAFIA POR FILIPE GUERRA

"Este é um marco desta bonita história da Vista Alegre!!"

Entrevista Nuno Barra Administrador da Vista Alegre

O responsável pelo Marketing e Desenvolvimento de Novos Produtos fala dos 200 anos da marca, que cria os troféus do Expresso BPI desde 2002.

A Vista Alegre faz 200 anos em 2024. Fale-nos um pouco sobre a origem da empresa...

Há uma infinidade de pormenores que estão na origem da Vista Alegre. A fábrica de porcelana Vista Alegre foi autorizada a laborar por El-Rei D. João VI, em Alvará Régio de 1 de julho de 1824, e recebeu o título de Real Fábrica de Porcelana da Vista Alegre. Ao longo do seu percurso, a marca esteve sempre intimamente associada à história e à vida cultural portuguesa, e adquiriu uma notoriedade internacional ímpar.

Detalhando um pouco: no início do século XIX, o fundador da Vista Alegre, José Ferreira Pinto Basto, adquire em hasta pública a Quinta da Ermida e terrenos adjacentes frente ao espelho de água do rio Boco, em Ilhavo, para ali concentrar todos os seus esforços e génio empreendedor no sonho da construção da primeira fábrica de porcelana do país. Foram várias as dificuldades que encontrou para além do conturbado contexto político e social que o país atravessava, no rescaldo das invasões francesas e da revolução liberal. A escassez de mão-de-obra não intimidaram o empresário que contou com alguns triunfos como a proximidade de matérias-primas e cursos de água, bem como a abundância de combustíveis de origem vegetal.

A implementação da fábrica, no Lugar

da Vista Alegre, incluiu a unidade de produção de porcelana, a residência da família, e um dos mais completos bairros operários do país, dotado de únicos equipamentos sociais e culturais, fruto da sua visão visionária do seu fundador.

Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo Atlantis (cristal e vidro feitos à mão e de elevada qualidade), dando origem a um dos maiores grupos de "tableware" e "giftware" da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis. Em 2009, o Grupo Vista Alegre Atlantis passou a integrar o portefólio de marcas do Grupo Visabeira.

Com uma presença muito forte nos mercados externos, todos os anos, o design da marca portuguesa de porcelana, cristal e vidro chama a atenção dos mais prestigiados prémios de design internacionais, dos quais posso destacar os Red Dot Design Awards, German Design Awards, LIT (Light in Theory), Good Design Chicago, entre muitos outros, em países como Alemanha, Estados Unidos e Itália.

Há alguma coisa planeada para a comemoração do 200º aniversário?

Será um ano de comemorações que se irão estender até 2025. Quando delineámos o programa para esta efeméride centrámo-nos muito nas pessoas que têm feito parte da construção desta his-



Nuno Barra recorda que a Vista Alegre "foi autorizada a laborar por El Rei D. João VI, em Alvará Régio de 1 de Julho de 1824, e recebeu o título de Real Fábrica de Porcelana da Vista Alegre"

tória: clientes, colaboradores, parceiros e uma infinidade de artistas que têm feito parte deste percurso tão rico. Desde coleções desenhadas especialmente para esta data, com um trabalho simbiótico entre os primeiros tempos da Vista Alegre até aos dias de hoje, onde a contemporaneidade se funde com o clássico, até diversas exposições, edições e muitas outras ações, tudo se articula de forma a contar o que têm sido estes 200 anos e como gostávamos que fosse os próximos. Esta é só uma etapa desta bonita história!

A colaboração com artistas conhecidos na elaboração de peças e coleções também vem de longe...

Grandes nomes do design contemporâneo, da pintura, escultura, arquitetura, literatura e outras formas de arte têm emprestado o seu talento a muitas criações da marca. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Patrick Norguet, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime

Hayon, Malangatana, Sempé, Bruno Jahara, Sam Baron, Nicolas de Crécy, Cyril Pedrosa, Claudia Schiffer, a marca francesa Christian Lacroix e a insígnia Oscar de la Renta são alguns dos artistas, designers e marcas que se associaram à Vista Alegre.

O troféu mais desejado pelos golfistas portugueses é, sem dúvida, o icónico troféu Vista Alegre do Expresso BPI. Como vê a relação destas duas marcas?

Ficamos muito felizes com esse apreço dos principais golfistas nacionais. Para nós é importante estar onde as pessoas estão, à mesa, a apreciar um bom vinho com os copos da Vista Alegre, entre família e amigos, e nos campos de golfe também! É um prazer participar nestes eventos e na vida desportiva dos nossos clientes e ainda para mais, premiando os melhores, valorizando a excelência. Esperamos que também estas celebrações sejam sempre com Vista Alegre.

Nuno Barra, administrador da Vista Alegre
"É um prazer participar na vida desportiva dos nossos clientes e ainda para mais, premiando os melhores, valorizando a excelência."

