

Vista Alegre abre PopUp Store no Aeroporto de Lisboa

PARCERIA A Vista Alegre passou, a partir deste mês, a marcar presença no Aeroporto de Lisboa. Trazida pela mão da Portugal Duty Free, empresa responsável pela gestão de espaços comerciais nos aeroportos nacionais, a quase bicentenária marca portuguesa inaugurou uma PopUp Store, onde terá disponíveis coleções icónicas.

Foram selecionadas, em conjunto com a Portugal Duty Free, peças da marca Vista Alegre numa ampla variedade de coleções de porcelana, cristal e têxtil para que os passageiros possam levar consigo uma recordação de Portugal. Entre estas coleções destacam-se as jarras de cristal e vidro desenvolvidas em parceria com Claudia Schiffer e muitas peças criadas com



D.R.

Emília Encarnação, Alain Brun, Guida Ribeiro e Tiago Correia

a mestria e “savoir-faire” da Vista Alegre.

Para Nuno Barra, administrador da Vista Alegre, «a presença num espaço onde passam diariamente pessoas de todo o mundo é importante, não só como montra para a marca como também é demonstrativo de que Portugal tem produtos

de excelência em muitas áreas».

«Este espaço comercial resulta de uma parceria entre a Portugal Duty Free e a Vista Alegre no sentido de promover as marcas que melhor representam o nosso país no que toca a qualidade, design e originalidade», acrescenta Alain Brun, CEO da Portugal Duty Free. ◀