

Vista Alegre celebra em breve 200 anos e está a recolher as memórias da marca

Aniversário De modo a constituir um Arquivo Digital do Museu Vista Alegre, a marca desafia a contar a história destes 200 anos, partilhando fotografias, peças e ofertas personalizadas ou testemunhos de trabalho relacionados à empresa.

No próximo ano, a Vista Alegre celebra 200 anos de existência. A marca vai assinalar este aniversário multissecular com um desafio.

“Clientes, parceiros, colaboradores, artistas, todos os que tocaram ou foram tocados pela Vista Alegre são convidados a celebrar este marco tão importante na história desta marca profundamente interligada com a história do país e da Europa”, avança a Vista Alegre em Comunicado.

Para que esta comemoração se concretize como um projeto colaborativo, lança-se um convite aberto a todos os amantes da marca para que partilhem imagens, digitalizações, vídeos e nos contem as suas histórias.

O objetivo é valorizar a dimensão humana e coletiva da Vista Alegre, recorrendo a memórias, objetos, documentos e fotografias que, pela sua relevância, ajudem a contar a história da empresa.

Uma peça que passou de



A fábrica de porcelana Vista Alegre foi fundada em 1824, em Ílhavo, no distrito de Aveiro

mãe para filha, uma fotografia ou serviço que perpetua a memória de um momento único, uma oferta personalizada, documentos ou correspondência que testemunham o trabalho na empresa ou a participação nas suas instituições sociais.

A recolha de memórias e conhecimentos pessoais de uma das mais antigas e emblemáticas indústrias em laboração será um contributo essencial para a construção do Arquivo Digital do Museu Vista Alegre, que agregará e tornará acessí-

veis estes conteúdos, promovendo a valorização da cultura cerâmica nacional e europeia. “São 200 anos de conquista, de história e 200 anos a crescer juntamente com todos aqueles que têm feito parte do percurso desta instituição. Por

isso, esta história só pode ser contada com a memória daqueles que, de alguma forma, fizeram parte deste caminho”, acrescenta a marca.

Para participar nesta iniciativa e ajudar a contar 200 anos de História da Vista Alegre deve-se fazer o registo no site da marca e partilhar a informação. ◀

Empresa cresceu no trimestre de 2023

No terceiro trimestre de 2023, os resultados do Grupo Vista Alegre evidenciaram um “notável crescimento” face ao mesmo período de 2022, apesar da instabilidade do contexto macroeconómico, nomeadamente a inflação em vários mercados.

O volume de negócios consolidado do terceiro trimestre de 2023 atingiu os 95,4 milhões de euros, representando uma redução de 7,4 milhões de euros face ao período homólogo de 2022.

Os produtos marca do

grupo, Vista Alegre e Bordallo Pinheiro, apresentam uma evolução favorável no retalho e no canal horeca (hotelaria e restauração).

As vendas geradas pelos produtos marca Vista Alegre e Bordallo Pinheiro, considerando o retalho físico e online, a nível nacional e internacional, cresceram 3,9% enquanto, ao nível do canal Horeca, as vendas tiveram um incremento de 19,7% face ao mesmo período do ano 2022.

O Grupo Vista Alegre no terceiro trimestre 2023 apresenta um desempenho muito positivo com o EBITDA (Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização) a aumentar 31,4%, atingindo os 19,6 milhões de euros face ao período homólogo.

O volume de negócios diminuiu 7,2%, situando-se nos 95,4 milhões de euros, devido ao contributo negativo das vendas de produtos de private label no grés de forno face ao registado no ano anterior. ◀