

Vista Alegre tem lucro de 5,1 milhões no terceiro trimestre

Apesar de o volume de negócios ter conhecido uma redução de 7,2%, o resultado líquido aumentou para 5,1 milhões de euros no terceiro trimestre.



Nuno Terras Marques, presidente da Vista Alegre e CEO da Visabeira

Vítor Mota

Vítor Rodrigues Oliveira

07 de Novembro de 2023 às 19:19

A Vista Alegre obteve um lucro de 5,1 milhões de euros de julho a setembro, o que compara com o resultado líquido negativo de 290 mil euros registado no mesmo período do ano passado, informou a empresa em comunicado enviado à CMVM.

Já o EBITDA (lucros antes de juros, impostos, depreciações e amortizações) aumentou 31,4% num ano, para os 19,6 milhões de euros.

A empresa detida pela Visabeira alcança estes resultados apesar de o volume de negócios ter descido 7,2% em termos homólogos, para os 95,4 milhões de euros.

LEIA TAMBÉM

Fernando Campos Nunes reforça posição na Vista Alegre para 91,2%

Mais de dois terços da faturação (72,2%) vem de mercados externos, com destaque para França, Espanha, Alemanha e Itália, bem como Brasil e Estados Unidos.

"No terceiro trimestre de 2023, os resultados do Grupo Vista Alegre evidenciaram um notável crescimento face ao mesmo período de 2022, apesar da instabilidade do contexto macroeconómico, nomeadamente a inflação em vários mercados", afirma a empresa no comunicado, salientando que "os produtos marca do grupo, Vista Alegre e Bordallo Pinheiro, apresentam uma evolução favorável no retalho e no canal horeca (hotelaria e restauração)".

As vendas geradas pelas duas marcas, "considerando o retalho físico e online, a nível nacional e internacional,

cresceram 3,9% enquanto, ao nível do canal Horeca, as vendas tiveram um incremento de 19,7% face ao mesmo período do ano 2022".

Por segmento, destaque para "o crescimento de 9,2% das receitas na faiança e para o incremento de 5,5% nas receitas de cristal, face às receitas do terceiro trimestre de 2022". O segmento de grés diminuiu 18,5%, "em virtude da redução verificada na venda de produtos de 'private label' ao nível do grés de forno face período homólogo".

O investimento acumulado ao terceiro trimestre foi de 12,2 milhões de euros, informa ainda a empresa.

#IMPULSIONAR

Prémio Fidelidade
Comunidade

30 anos a crescermos
juntos

Vida Sustentável by
Grupo Ageas Portugal

Altice International
Innovation Award

Branded Content

A
Li

C•STUDIO

Francisco Faria:
"Satisfazer as
exigências dos
clientes atuais"

FCamara Europa e C-
More: empresas
tecnológicas aderem à
ELITE do Grupo
Euronext

Adoção: saiba como
ajudar estes animais
de estimação a
encontrar um lar e
uma família

O sérum três vezes
mais potente do que o
retinol! Diga adeus às
rugas e linhas de
expressão

Todos podemos
combater as
alterações climáticas

L
M
€
f