

Volume de negócios do Grupo Vista Alegre atinge os 95,4 milhões de euros

RESULTADOS O Grupo Vista Alegre dá conta que os seus resultados evidenciaram, no terceiro trimestre de 2023, «um notável crescimento» face ao mesmo período de 2022, «apesar da instabilidade do contexto macroeconómico, nomeadamente a inflação em vários mercados».

O volume de negócios consolidado atingiu os 95,4 milhões de euros, representando uma redução de 7,4 milhões de euros.

De acordo com o grupo empresarial, os seus produtos marca - Vista Alegre e Bordallo Pinheiro - apresentam uma evolução favorável no retalho e no canal Horeca.



Mercados externos representam 72 por cento dos seus negócios

As vendas geradas pelos produtos destas marcas, considerando o retalho físico e “online”, a nível nacional e internacional, cresceram 3,9 por cento,

enquanto ao nível do canal Horeca as vendas tiveram um incremento de 19,7 por cento, face ao período homólogo.

A nível dos segmentos, des-

taque para um crescimento de 9,2 por cento das receitas na faiança e para o incremento de 5,5 por cento nas receitas de cristal. O segmento de grés teve uma redução de 18,5 por cento no seu volume de vendas, «em virtude da redução verificada na venda de produtos de “private label” ao nível do grés de forno».

Os mercados internacionais tais como França, Espanha, Alemanha e Itália, na Europa, e o Brasil e Estados Unidos são os maiores contribuidores para as suas vendas no mercado externo, representando 72,2 por cento do volume de negócios da Vista Alegre, com 68,8 milhões de euros de vendas. ◀