



## Vista Alegre cria copo específico para cachaça

**Produtos** Trata-se de uma peça “premium”, produzida manualmente, em cristal superior, e pintada a pincel com ouro de 20,6 quilates. O estojo, composto por dois copos, tem o custo de 120 euros



Estes copos podem ser adquiridos nas lojas da Vista Alegre e através do seu “site” oficial

A Vista Alegre associou-se à brasileira Academia da Cachaça no desenvolvimento de um copo com as características perfeitas para a degustação da cachaça. De acordo com a empresa, «esta parceria permitiu concretizar um desejo antigo: o de dar à bebida nacional brasileira o copo ideal, a exemplo do que ocorre com outras bebidas como o gin, o “whisky”, vinho do Porto, o champagne ou até mesmo “cocktails” famosos, como “Dry Martini».

Para o desenvolvimento desta peça, a Vista Alegre, a Academia e a jornalista de gas-

tronomia Luciana Fróes trabalharam com um grupo de especialistas, incluindo produtores, distribuidores e um “masterblender”. Para a criação da versão final foram considerados aspetos como a altura do copo (mais baixa para não dispersar os aromas), o formato arredondado do bojo (potenciando a cor ou transparência e, principalmente, exaltar o “bouquet”), e o diâmetro estreito da borda (de modo a agir na concentração e na difusão dos aromas).

Trata-se de uma peça “premium”, produzida manual-

mente, em cristal superior, e pintada a pincel com ouro de 20,6 quilates. «É, seguramente, o complemento perfeito para a bebida brasileira mais festejada no mundo», referiu a Vista Alegre.

O copo, comercializado num estojo com duas unidades, pode ser adquirido nas lojas da Vista Alegre ou “online”, pelo valor de 120 euros.

### Academia da Cachaça com coleção de 2000 cachaças

A Academia da Cachaça foi também pioneira na elaboração da Carta de Cachaças, lan-

çada no seu 18.º aniversário. A Academia possui uma coleção de mais de 2.000 cachaças, parcialmente exposta aos visitantes que, ao contactarem com este património e degustando as diferentes variedades hoje produzidas, viajam pelos sabores e pela identidade do Brasil.

### Vista Alegre labora desde 1824 em Ílhavo

A fábrica de porcelana Vista Alegre foi fundada em 1824, em Ílhavo. Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo

Atlantis (cristal e vidro feitos à mão e de elevada qualidade), dando origem a um dos maiores grupos de “tableware” e “giftware” da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis. Em 2009, o Grupo Vista Alegre Atlantis passou a integrar o portefólio de marcas do Grupo Visabeira, após a oferta pública lançada com sucesso sobre as ações da Vista Alegre Atlantis.

Todos os anos, o design da marca portuguesa de porcelana, cristal e vidro chama a atenção dos mais prestigiados prémios de design internacionais, dos quais se destacam os German Design Awards, LIT (Light in Theory), Good Design Chicago, Innovative Interiors, European product Design Awards, IF, German Innovation Awards, Architecture Masterprize, German brand awards, entre muitos outros, em países como Alemanha, Estados Unidos e Itália. Contando, assim, com um considerável número de prémios na história da marca.

Os serviços Vista Alegre são usados oficialmente pelo Presidente da República Portuguesa, pela Casa Branca, por várias Casas Reais e por muitas personalidades de todo o mundo. A Vista Alegre fornece ainda as loiças oficiais de várias embaixadas espalhadas pelo mundo, nomeadamente as do Brasil, Espanha e Marrocos, bem como outras instituições públicas e privadas nacionais e internacionais. Em outubro de 2018, a Vista Alegre foi distinguida pela Comissão Europeia com o prémio “Regiostars”, um galardão que gratifica os melhores projetos de política de coesão na União Europeia, privilegiando projetos inovadores e de boas práticas de desenvolvimento regional. ◀



## Vista Alegre cria copo para colocar cachaça

**Negócios** Trata-se de uma peça “premium”, produzida manualmente, em cristal superior, e pintada a pincel com ouro de 20,6 quilates. O estojo é composto por dois copos **Página 5**