

IMOBILI	CONSTR	AMBIEN	TURISM	ARQUITE	INTERNA	BOM	EDITORI	V	Personalidades do Ano	PRÉMIO NACIONAL DO IMOBILIÁRIO
---------	--------	--------	--------	---------	---------	-----	---------	---	-----------------------	--------------------------------

ÁRIO UÇÃO TE O CTURA CIONAL GOSTO AL

< Voltar

07.12.2023

Visabeira transforma antiga sede da Vista Alegre em hotel de charme



A Visabeira Turismo anunciou que foi inaugurado, na segunda-feira, o Montebelo Vista Alegre Lisboa Chiado Hotel, a sua mais recente aposta, reforçando a sua presença na capital com a sua primeira unidade hoteleira cinco estrelas.



O novo hotel, inaugurado pelo presidente da Câmara Municipal de Lisboa, Carlos Moedas, e pelo secretário de Estado do Turismo, Comércio e Serviços, Nuno Fazenda, é o segundo projecto hoteleiro que a cadeia Montebelo

Carlos Moedas, presidente da Câmara Municipal de Lisboa, e Nuno Fazenda, secretário de Estado do Turismo, Comércio e Serviço

Hotels & Resorts abre na zona histórica da cidade e promete, de

acordo com comunicado, “elevar a arte de bem receber a um novo patamar, combinando o ambiente cosmopolita de Lisboa com o requinte da centenária Vista Alegre.

Após a abertura do Montebelo Mosteiro de Alcobaça Historic Hotel, no final de 2022, e do Montebelo Lisbon Downtown Apartments, em 2019, a cadeia hoteleira prossegue a sua estratégia de investimento no mercado imobiliário, com a oferta de um projecto com assinatura da Vista Alegre, marca de porcelana portuguesa.

Situado no Chiado, o Montebelo Vista Alegre Lisboa Chiado Hotel beneficia, de acordo com comunicado, “de uma localização privilegiada para partir à descoberta das zonas comerciais e de entretenimento mais icónicas de Lisboa”. O hotel estruturou-se a partir de uma reabilitação da antiga sede da Vista Alegre, em Lisboa, um palacete que foi objecto de uma intervenção que conjuga, de acordo com a Visabeira Turismo, “a arte, o design, a sofisticação, o conforto e a elegância”.

O processo de reabilitação teve início em 2016, contudo, só em Janeiro de 2021 se iniciaram as obras, estando concluídas em Maio de 2023, com um valor de investimento a rondar os treze milhões de euros.

Conforme comunicado, a decoração “concebida exclusivamente para esta unidade é inspirada pela arte da Vista Alegre e pela memória do local, criando um ambiente único, que combina harmoniosamente tradição e modernidade”. O Grupo estreia, assim, o conceito de hotel de charme na nossa capital.

De acordo com o Grupo, a receção do hotel introduz o tema do design: com uma grande instalação em porcelana complementada com dois candeeiros originais Vista Alegre. A escadaria possui uma claraboia e,



retirando inspiração da “tradição artística e artesanal da marca” de porcelana, encontra-se repleta de peças que os artesãos da Vista Alegre pintaram à mão, novas obras originais a partir de peças de arte em porcelana já existentes, “proporcionando um ambiente exclusivo, inspirador e com um toque de fantasia”.

O Hotel possui 58 quartos e suites, com diferentes tipologias e, de acordo com comunicado, “uma personalidade muito própria”. Segundo o Grupo, cada uma das três alas do hotel apresenta um tema distinto. Nos quartos virados para a Rua das Flores, a decoração segue motivos florais.

Nos quartos que se encontram debruçados para Rua do Alecrim, “cada quarto tem um cheirinho de alecrim, complementado com outros elementos naturais”.



Já os quartos com vista para o Largo do Barão de Quintela, de maiores dimensões, estão decorados com obras em porcelana biscuit Vista Alegre.

Na vertente gastronómica, o Hotel

incorporou o restaurante Ponja Nikkei, inspirado na fusão entre a cozinha peruana e japonesa, uma parceria com o grupo Quispe, detentor de um restaurante em Madrid.

“O Montebelo Vista Alegre Lisboa Chiado Hotel é um lugar para desfrutar do melhor que a cidade de Lisboa tem para oferecer. Um lugar onde a arte, o design e a hospitalidade se fundem para criar uma experiência verdadeiramente diferente neste centro histórico de uma capital cada dia que passa mais vibrante”, afirmou a Visabeira Turismo.

DR Fotos: Cedidas por Visabeira Turismo



A blue banner for Supercasa. On the left is the 'SUPERCASA' logo in white. In the center, the text 'Queres vender a tua casa?' is displayed above a blue button labeled 'ENTRAR'. On the right is a smartphone mockup showing the Supercasa app interface with a house listing and navigation arrows.