



PALÁCIO DO GELO SHOPPING COM DUAS NOVAS LOJAS

***Sacoor Blue e La Casa de las Carcasas* abrem portas no maior centro comercial do Centro do país**

Viseu, 7 de outubro de 2022 – O Palácio do Gelo Shopping, em Viseu, tem duas novas lojas para continuar a oferta de excelência aos seus milhares de clientes.

A *Sacoor Blue*, depois de ter estado aberta durante alguns meses de modo provisório com uma loja “pop-up”, abriu um novo espaço mais amplo e com reforço de gama, passando a dispor de coleções de moda masculina e feminina, na loja 14, piso 0.

Integrando o grupo têxtil português Sacoor, grupo presente em 16 países, a *Sacoor Blue* apresenta coleções destinadas a momentos casuais ou formais, dirigida, essencialmente, a um público jovem e ecologicamente responsável. As peças são produzidas, maioritariamente, com algodão orgânico e outras fibras recicladas, acentuando uma preocupação com a sustentabilidade do planeta.

Outra das novidades neste início de outono é a loja *La Casa de Las Carcasas*, que está aberta ao público no Piso 1.

Assumindo-se como líder do fenómeno das capas e acessórios para telemóveis e *tablets* em Portugal, esta marca de origem espanhola existe há nove anos, tendo sido introduzida no mercado português em 2019, detendo, atualmente, 32 lojas em território nacional, incluindo as ilhas, mas com o objetivo de duplicar o número a médio prazo.

Estas duas lojas no Palácio do Gelo Shopping “permitem a criação de mais alguns postos de trabalho, e reforçam a nossa aposta em marcas de referência nestes dois setores”, sublinha Cristina Lopes. Para a diretora do shopping, “o nosso objetivo contínuo é assegurar que mantemos uma oferta de excelência junto dos nossos clientes, motivando-os a visitarem com regularidade o nosso espaço. Por outro lado, é com enorme gosto que respondemos de forma positiva ao desejo das marcas, que ao pretenderem abrir lojas em Viseu, encontram no Palácio do Gelo Shopping o espaço ideal a diversos níveis. Só me resta agradecer a aposta feita em nós e desejar que realizem bons negócios”, concluiu.