



VISTA ALEGRE

1824

Vista Alegre marca presença em duas grandes feiras internacionais

Maison&Objet e Ambiente são os eventos escolhidos para a Vista Alegre apresentar a coleção que celebra os 200 anos da marca.

Ílhavo, janeiro de 2024 – A Vista Alegre celebra 200 Anos de vida. Uma longevidade notável que irá ser devidamente comemorada no decorrer do ano, estendendo-se até 2025. A par das muitas iniciativas que irão ter lugar para assinalar uma história exemplar, feita de ousadia, coragem, ambição, determinação, trabalho e perseverança, a Vista Alegre irá lançar um conjunto de peças que honram a sua memória, fazendo a ponte entre o passado, o presente e o futuro da marca. E, como não podia deixar de ser, a Vista Alegre marca presença em duas das mais importantes feiras internacionais – **Maison&Objet**, em Paris, e **Ambiente**, em Frankfurt.

Estes são os momentos eleitos pela marca para mostrar, pela primeira vez, as peças comemorativas dos 200 anos.

A **Maison&Objet** decorre de 18 a 22 de janeiro, em Paris, onde a Vista Alegre estará presente no hall 7, stand E31. Quanto à **Ambiente**, que se realiza em Frankfurt, de 26 a 30 de janeiro, a Vista Alegre estará presente no pavilhão 12.1, stand CO1.

Para além da exposição das novas coleções comemorativas dos 200 anos, a Vista Alegre convida todos os visitantes a celebrar com um brinde, no stand da marca na **Maison&Objet**, no dia 19 de janeiro, das 17h às 19h.

Em destaque peças como o “refrescador”, **Os Discípulos de Rosseau**, com a decoração executada pela seção de pintura e manufatura da Vista Alegre. pintura manual executada por vários pintores da manufatura da Vista Alegre. Outro destaque que marca a sua intemporalidade é o **Fruteiro Ronlet**, uma réplica existente no Museu Vista Alegre que ganha vida nas celebrações dos 200 anos. Dentro do Cristal e Vidro, o frasco **1824** deslumbra com os vários elementos alusivos à história da marca.

O serviço de mesa **Herança**, que enaltece a pintura manual e o serviço 200 Anos leva-nos numa viagem pela evolução do logótipo da Vista Alegre.

De entre dos artistas convidados destacamos Nicolas de Crécy, com a bandeja **Brigue Trocador**, Cyril Pedrosa com **Os Trabalhadores**, Lorenzo Mattotti com **Nell'Acqua** e OSGEMEOS com **A Ilha do Pôr-do-Sol**.





VISTA ALEGRE

1824

São muitos os trabalhos e projetos que celebram esta efeméride tão importante, destacando-se as parcerias que deram origem a novas coleções, como é o caso da estabelecida com a incontornável italiana Pininfarina, que dá vida a uma linha de móveis, segmento em que a Vista Alegre vai apostar neste ano de celebrações. De realçar, igualmente, a introdução de novas linhas têxtil para mesa, num exímio trabalho desenvolvido pelas artesãs dos Bordados da Madeira, um ícone da cultura portuguesa. Ainda dentro das parcerias, a Vista Alegre volta a estar na ribalta do cinema internacional, com um copo de whisky desenvolvido exclusivamente para o filme Argylle, realizado por Matthew Vaughn. O copo de whisky em cristal, produzido artesanalmente em Portugal, é decorado com o corte de diamante de Argylle.



“Os Discípulos de Rousseau”

A contratação de Victor Rousseau em 1835 constituiu uma revolução na manufatura da porcelana Vista Alegre, com a introdução de técnicas e decorações totalmente inovadoras. Duzentos anos depois, os seus discípulos, os pintores da seção de pintura e manufatura, inspiraram-se nesta referência maior da empresa e na sua longa História para pintar à mão o “refrescador”. Na parte superior destacam-se várias peças, agora do espólio do Museu, numa dança harmoniosa que assinala tendências distintas. No corpo, pintando a azul celeste, sobressaem motivos florais e aves, fontes clássicas inspiradoras da marca. A pintura detalhada põe em destaque as técnicas tão características da escola de pintura da Vista Alegre, completadas com trabalho a ouro de grande perícia e um remate com um pequeno extrato do Alvará Régio, que decretou em 1824 o início da Vista Alegre. Nesta homenagem consumada às muitas gerações de artistas que os precederam, os pintores da Manufatura transportam-nos numa viagem de contínuo aperfeiçoamento e acumulação de sabedoria.



“Fruteiro Ronlet”

Pela Vista Alegre passaram vários artistas um pouco de todo o mundo, com ligação às indústrias cerâmicas. Um deles foi o mestre Francis Ronlet, contratado em 1893 e responsável pela modificação da pasta e aplicação de vidro importado de França. O registo do modelo do “Fruteiro Ronlet Fantasia” aparece em 1921, mas o original deverá ser de finais do século XIX. Em 1960 foi-lhe adicionada uma tampa, com uma rosa moldada a servir de pega. De réplica existente no Museu Vista Alegre, o Fruteiro Ronlet, reproduzido no século XXI para celebrar os 200 anos da Vista Alegre, prova que as peças da marca são eternas.





VISTA ALEGRE

1824

“Herança”

A coleção Herança, em porcelana, reflete os primeiros trabalhos decorativos da Vista Alegre, sobretudo após a contratação de mestre Victor Rousseau, em 1835. Além do seu papel determinante na criação da escola de pintura da marca, o pintor francês Rousseau abriu a Vista Alegre a motivos e formas ditados pelas correntes dominantes na época. Paralelamente, alguns dos filhos de José Ferreira Pinto Basto viajaram para Sèvres, de onde trouxeram uma importante bagagem referencial, tanto técnica quanto estética. Este conjunto de influências deu origem a decorações mais ricas, expressivas e coloridas, onde bouquets de flores, grinaldas e entrelaçados florais eram representados com uma paleta de cores alegre e suave. Um trabalho de detalhe e sensibilidade, executado pelos pintores da seção de pintura e manufatura, criado pelos designers da Vista Alegre e com forte inspiração nas origens da marca.

“200 anos”

200 Anos traduz a constante capacidade de renovação da Vista Alegre, recriando uma memória tão assente no saber-fazer centenário como numa dinâmica visão de modernidade. Conjugando vários elementos estéticos, oriundos de épocas distintas no percurso da marca, esta coleção joga com ondulados e canelados, com inspiração em peças de diferentes épocas da Vista Alegre presentes no acervo da marca. As diferentes escalas, que variam de peça para peça, resultam numa surpreendente interseção entre passado e futuro refletindo o percurso histórico da Vista Alegre. Delicadas filagens a ouro mate, contornando as suas formas, garantem o caráter intemporal e a assinatura de prestígio, acentuada pela presença, na parte de trás, da evolução do logótipo Vista Alegre.

“1824”

O frasco comemorativo dos 200 anos da Vista Alegre chama-se simbolicamente 1824, o ano da criação da marca. Esta peça, apresenta vários elementos alusivos à história da empresa, desde logo no gargalo, gravado a ouro, a indicação dos 200 anos. Outro elemento que se destaca é o primeiro logótipo da Vista Alegre, gravado a baixo-relevo no topo da rolha. A complementar no perímetro do frasco, cada gomo lapidado corresponde a um vinténio, perfazendo a soma de todas essas unidades de tempo os 200 anos celebrados. A decoração de 1824, como os painéis laterais e o motivo vegetalista na parte de trás do frasco, reinterpreta os motivos existentes no Museu Vista Alegre e criados no século XIX pelo mestre Gustave Fortier, um dos nomes mais importantes na história da Manufatura da marca.

Todas estas peças, entre outras que fazem parte dos lançamentos deste ano, são apresentadas juntamente com coleções e peças que evidenciam a qualidade, design e elegância das peças Vista Alegre.





VISTA ALEGRE

1824



“Sobre a Vista Alegre”

A fábrica de porcelana Vista Alegre foi fundada em 1824, em Ílhavo, distrito de Aveiro. Ao longo do seu percurso, a marca esteve sempre intimamente associada à história e à vida cultural portuguesa, e adquiriu uma notoriedade internacional ímpar. Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo Atlantis (cristal e vidro feitos à mão e de elevada qualidade), dando origem a um dos maiores grupos de “tableware” e “giftware” da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis.

Em 2009, o Grupo Vista Alegre Atlantis passou a integrar o portefólio de marcas do Grupo Visabeira, após a oferta pública lançada com sucesso sobre as ações da Vista Alegre Atlantis.

Todos os anos, o design da marca portuguesa de porcelana, cristal e vidro chama a atenção dos mais prestigiados prémios de design internacionais, dos quais se destacam os German Design Awards, LIT (Light in Theory), Good Design Chicago, Innovative Interiors, European product Design Awards, IF, German Innovation Awards, Architecture Masterprize, German brand awards, entre muitos outros, em países como Alemanha, Estados Unidos da América e Itália. Contando, assim, com um considerável número de prémios na história da marca.

Grandes nomes do design contemporâneo, da pintura, escultura, arquitetura, literatura e outras formas de arte têm emprestado o seu talento a muitas criações da marca. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Patrick Norguet, Claudia Schiffer, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime Hayon, Malangatana, Sempé, Brunno Jahara, Sam Baron, a marca francesa Christian Lacroix e a insígnia Oscar de la Renta são alguns dos artistas e designers que se associaram à Vista Alegre. Os serviços Vista Alegre são usados oficialmente pelo Presidente da República Portuguesa, pela Casa Branca, por várias Casas Reais e por muitas personalidades de todo o mundo. A Vista Alegre fornece ainda as loiças oficiais de várias embaixadas espalhadas pelo mundo, nomeadamente as do Brasil, Espanha e Marrocos, bem como outras instituições públicas e privadas nacionais e internacionais. Em outubro de 2018 a Vista Alegre foi distinguida pela Comissão Europeia com o prémio “Regiostars”, um galardão que gratifica os melhores projetos de política de coesão na União Europeia, privilegiando projetos inovadores e de boas práticas de desenvolvimento regional.

Saiba mais em: vistaalegre.com

Para mais informações p.f. contacte:

Institutional Communication Manager

Emília Encarnação | emiliaencarnacao@vistaalegre.com | +351 96 635 39 33

Direção de Relações Públicas e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira

rp@grupovisabeira.com

José Arimateia: 968 042 547; Fernando Correia: 967 025 132