



VISTA ALEGRE

1824

A Vista Alegre anuncia o lançamento do copo de whisky exclusivo para o novo filme de Matthew Vaughn, Argylle. Argylle estreia nos cinemas a 1 Fevereiro

Ílhavo, janeiro de 2024 - A Vista Alegre está de volta à ribalta do cinema internacional com o copo de whisky desenvolvido exclusivamente para o filme *Argylle*, o novo thriller de espionagem, realizado por Matthew Vaughn (*franchise Kingsman, Kick-Ass*). O filme chega a todas as salas de cinema a 1 de fevereiro.

Este copo de whisky em cristal, produzido à mão pela Vista Alegre, é inspirado no corte de diamante Argyle. Devido ao gosto especial do agente *Argylle* pelo bourbon *Old Forester Statesman*, o copo Vista Alegre aparece no grande ecrã em vários momentos na história.

À venda em todas as lojas da Vista Alegre e em vistaalegre.com, este copo tem um pvp de 75€.

Nas palavras de Nuno Barra, administrador responsável pela marca Vista Alegre - "Mais uma mais uma vez, esta colaboração com Matthew Vaughn é uma honra e um reconhecimento da qualidade da Vista Alegre. Este é mais um passo no reforço do envolvimento global da Vista Alegre no panorama do cinema à escala mundial, em linha com o crescimento da marca, que está a comemorar os seus 200 anos".

Uma das mais conhecidas e prestigiadas marcas portuguesas, Vista Alegre, celebra em 2024, 200 anos de existência. Uma longevidade notável que será devidamente comemorada ao longo do ano e que vai perdurar até 2025. Entre as várias iniciativas que vão marcar a história exemplar da marca, vincada pela ousadia, coragem, ambição, determinação, trabalho e perseverança, a Vista Alegre orgulha-se de lançar peças que honram a sua memória, fazendo ponte entre o passado, o presente e o futuro da marca. O copo Vista Alegre - *Argylle* - estará disponível a partir de 1 de fevereiro de 2024, em todo o mundo.



ARGYLLE



SOBRE ARGYLLE

Quanto maior o espião, maior a mentira.

Da mente distorcida de Matthew Vaughn (*franchise Kingsman, Kick-Ass*) chega-nos *Argylle*, um thriller de espionagem inteligente que circunda o mundo e deforma a realidade.

Bryce Dallas Howard (*franchise Jurassic World*) é Elly Conway, a autora reclusa de uma série de romances de espionagem *best-sellers*, cuja ideia de felicidade é uma noite em casa com o seu computador e o seu gato, Alfie. No entanto, quando os enredos dos livros de ficção de Elly - que se centram no agente secreto Argylle e na sua missão de desvendar um sindicato global de espões - começam a refletir as acções secretas de uma organização de espionagem da vida real, os serões tranquilos em casa tornam-se uma coisa do passado.

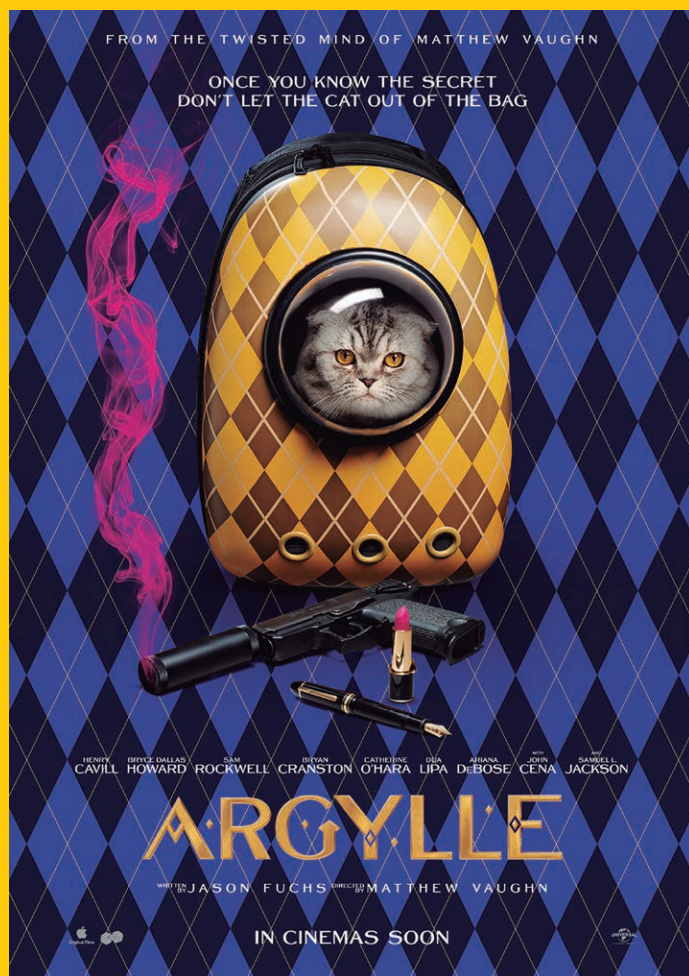
Acompanhada por Aidan (o vencedor do Óscar® Sam Rockwell), um espião alérgico a gatos, Elly (com Alfie na sua mochila) correm pelo mundo para se manter um passo à frente dos assassinos, enquanto a linha entre o mundo fictício de Elly e o seu mundo real começa a esbater-se. O elenco de topo inclui Henry Cavill (*The Witcher*), John Cena (*Fast X*), a vencedora do Óscar Ariana DeBose (*West Side Story*), estrela pop vencedora de um Grammy Dua Lipa (*Barbie*), o vencedor de um Emmy e nomeado para os Óscares Bryan Cranston (*Breaking Bad*), a vencedora de um Emmy e ícone da comédia Catherine O'Hara (*Schitt's Creek*), Sofia Boutella (*Kingsman: O Serviço Secreto*), e o lendário Samuel L. Jackson. Alfie é interpretado por Chip, o gato da vida real da supermodelo Claudia Vaughn (nascida Schiffer).

Argylle é realizado e produzido por Matthew Vaughn, a partir de um argumento de Jason Fuchs

(*I Still See You*). O filme é produzido por Matthew Vaughn, Adam Bohling (franquia *Kingsman*), David Reid (franquia *Kingsman*) e Jason Fuchs. Os produtores executivos são Claudia Vaughn, Carlos Peres, Zygi Kamasa e Adam Fishbach. Apple Original Films apresenta, em associação com MARV, uma produção da Cloudy.

Argylle é distribuído em parceria com a Universal Pictures.

ARGYLLE estreia nas salas de cinema de todo o mundo com Apple Original Films e Universal Pictures, a partir de 1 de fevereiro de 2024.





SOBRE A VISTA ALEGRE

A fábrica de porcelana Vista Alegre foi fundada em 1824, em Ílhavo, distrito de Aveiro.

Ao longo do seu percurso, a marca esteve sempre intimamente associada à história e à vida cultural portuguesa, e adquiriu uma notoriedade internacional ímpar. Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo Atlantis (cristal e vidro feitos à mão e de elevada qualidade), dando origem a um dos maiores grupos de “tableware” e “giftware” da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis. Em 2009, o Grupo Vista Alegre Atlantis passou a integrar o portefólio de marcas do Grupo Visabeira, após a oferta pública lançada com sucesso sobre as ações da Vista Alegre Atlantis.

Todos os anos, o design da marca portuguesa de porcelana, cristal e vidro chama a atenção dos mais prestigiados prémios de design internacionais, dos quais se destacam os *German Design Awards*, *LIT (Light in Theory)*, *Good Design Chicago*, *Innovative Interiors*, *European product Design Awards*, *IF*, *German Innovation Awards*, *Architecture Masterprize*, *German Brand Awards*, entre muitos outros, em países como Alemanha, Estados Unidos e Itália. Contando, assim, com um considerável número de prémios na história da marca.

Grandes nomes do design contemporâneo, da pintura, escultura, arquitetura, literatura e outras formas de arte têm emprestado o seu talento a muitas criações da marca. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Patrick Norguet, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime Hayon, Malangatana, Sempé, Brunno Jahara, Sam Baron, Claudia Schiffer, a marca francesa Christian Lacroix e a insígnia Oscar de la Renta são alguns dos artistas e designers que se associaram à Vista Alegre.

Os serviços Vista Alegre são usados oficialmente pelo Presidente da República Portuguesa, pela Casa Branca, por várias Casas Reais e por muitas personalidades de todo o mundo. A Vista Alegre fornece ainda as loiças oficiais de várias embaixadas espalhadas pelo mundo, nomeadamente as do Brasil, Espanha e Marrocos, bem como outras instituições públicas e privadas nacionais e internacionais. Em outubro de 2018 a Vista Alegre foi distinguida pela Comissão Europeia com o prémio “Regiostars”, um galardão que gratifica os melhores projetos de política de coesão na União Europeia, privilegiando projetos inovadores e de boas práticas de desenvolvimento regional.

Saiba mais em: www.vistaalegre.com

PARA MAIS INFORMAÇÕES:

Institutional Communication Manager

Emília Encarnação
emiliaencarnacao@vistaalegre.com
96 635 39 33

Direção de Relações Públicas e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira

rp@grupovisabeira.com
José Arimateia - 968 042 547
Fernando Correia - 967 025 132



ARGYLLE





SOBRE MARV

Matthew Vaughn e a sua produtora MARV são especializados em filmes que redefinem géneros. Os seus filmes ganharam mais de 2,6 mil milhões de dólares nas bilheteiras mundiais, o que faz de Matthew Vaughn um dos mais bem-sucedidos e aclamados cianistas independentes britânicos.

Vaughn começou a sua carreira como produtor com Guy Ritchie's "Lock, Stock and Two Smoking Barrels" e "Snatch," que teve como protagonista Brad Pitt. Vaughn estreou-se como realizador com o *thriller* policial "Layer Cake", protagonizado por Daniel Craig. Vaughn dirigiu, produziu e co-escreveu "Stardust" com a sua parceira de escrita Jane Goldman, sendo protagonizado por Robert De Niro e Michelle Pfeiffer. Em 2009, produziu o *thriller* e ação "Harry Brown", protagonizado por Michael Caine.

Em 2010, Vaughn produziu e co-escreveu "A Dívida", com Helen Mirren e Sam Worthington, assim como realizou, produziu e co-escrever "Kick-Ass".

Em 2011, Vaughn co-escreveu e realizou a sequência "X-Men: First Class", um sucesso de bilheteira e de crítica que revigorou a série. Continuou o seu

envolvimento na série ao co-escrever "X-Men: Dias de um Futuro Esquecido", de 2014.

2014 assistiu à estreia da série de sucesso mundial "Kingsman", começando com "Kingsman: O Serviço Secreto" e a sua continuação "Kingsman: O Círculo Dourado" em setembro de 2017. O spin off do franchise, "The King's Man", foi lançado mundialmente em dezembro de 2021. Os três filmes foram co-escritos e realizados por Vaughn e produzidos pela MARV.

Em 2016, Vaughn produziu "Eddie the Eagle", dirigido por Dexter Fletcher e protagonizado por Taron Egerton e Hugh Jackman. Em 2019, a MARV e a Rocket Pictures lançaram o filme nomeado para os BAFTA e vencedor de um Óscar, "Rocketman", realizado por Dexter Fletcher e protagonizado por Taron Egerton.

Como parte do universo *Kingsman*, Vaughn cria e supervisiona a inovadora marca de estilo de vida de luxo *KINGSMAN*, com várias parcerias globais de retalho. Estas incluem a coleção de roupa masculina *Kingsman* com Mr Porter, *The Statesman* e *The Glendronach alcohol* com a Brown-Forman, e colaborações exclusivas e únicas com os relojoeiros Jaeger LeCoultre, Montblanc, Cutler & Gross, Vista Alegre e muitos outros.

Em 2022, o MARV lançou o filme de Natal *Silent Night*, realizado por Camille Griffin e protagonizado pela duas vezes nomeada para os Óscares, Keira Knightley e Lily-Rose Depp. Em 2023, o MARV lançou "Tetris", produzido por Vaughn, realizado por Jon S. Baird e protagonizado por Taron Egerton, com Apple TV+.