



VISTA ALEGRE

1824

VISTA ALEGRE DESENHA PEÇAS EXCLUSIVAS PARA A JORNADA MUNDIAL DA JUVENTUDE LISBOA 2023

Peças assinalam a visita do Papa Francisco a Portugal

Ílhavo, 10 de julho de 2023 - Em parceria com a Fundação Jornada Mundial da Juventude (JMJ) Lisboa 2023, a Vista Alegre desenvolveu quatro peças exclusivas, em porcelana, que assinalam a realização deste encontro em Lisboa.

Desta parceria resultou uma **bandeja**, um **porta lápis**, um **íman** e uma **cruz** em porcelana com a simbologia da Jornada, evocando os contornos de alguns dos monumentos mais emblemáticos da cidade de Lisboa, e nas cores verde, vermelho e amarelo, evocando a bandeira portuguesa.

Estas peças estão disponíveis nas lojas da Vista Alegre e online em vistaalegre.com.



Neste mesmo contexto, em que Lisboa foi a cidade escolhida para acolher o maior encontro de jovens de todo o mundo com o Papa, a Vista Alegre irá lançar também uma Cruz em Cristal maciço, que resultou da colaboração com o designer americano Alvaro Uribe, e um Cinzeiro em porcelana, peças que assinalam a passagem do Papa Francisco por Portugal.



Imagem: <https://we.tl/t-I0P9gkh04T>

Sobre a Vista Alegre

A fábrica de porcelana Vista Alegre foi fundada em 1824, em Ílhavo, distrito de Aveiro. Ao longo do seu percurso, a marca esteve sempre intimamente associada à história e à vida cultural portuguesa, e adquiriu uma notoriedade internacional ímpar. Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo Atlantis (cristal e vidro feitos à mão e de elevada qualidade), dando origem a um dos maiores grupos de “tableware” e “giftware” da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis. Em 2009, o Grupo Vista Alegre Atlantis passou a integrar o portefólio de marcas do Grupo Visabeira, após a oferta pública lançada com sucesso sobre as ações da Vista Alegre Atlantis.

Todos os anos, o design da marca portuguesa de porcelana, cristal e vidro chama a atenção dos mais prestigiados prémios de design internacionais, dos quais se destacam os German Design Awards, LIT (Light in Theory), Good Design Chicago, Innovative Interiors, European product Design Awards, IF, German Innovation Awards, Architecture Masterprize, German brand awards, entre muitos outros, em países como Alemanha, Estados Unidos e Itália. Contando, assim, com um considerável número de prémios na história da marca.

Grandes nomes do design contemporâneo, da pintura, escultura, arquitetura, literatura e outras formas de arte têm emprestado o seu talento a muitas criações da marca. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Patrick Norguet, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime Hayon, Malangatana, Sempé, Brunno Jahara, Sam Baron, a marca francesa Christian Lacroix e a insígnia Oscar de la Renta são alguns dos artistas e designers que se associaram à Vista Alegre. Os serviços Vista Alegre são usados oficialmente pelo Presidente da República Portuguesa, pela Casa Branca, por várias Casas Reais e por muitas personalidades de todo o mundo. A Vista Alegre fornece ainda as loiças oficiais de várias embaixadas espalhadas pelo mundo, nomeadamente as do Brasil, Espanha e Marrocos, bem como outras instituições públicas e privadas nacionais e internacionais. Em outubro de 2018 a Vista Alegre foi distinguida pela Comissão Europeia com o prémio “Regiostars”, um galardão que gratifica os melhores projetos de política de coesão na União Europeia, privilegiando projetos inovadores e de boas práticas de desenvolvimento regional. Saiba mais em: www.vistaalegre.com

Sobre a JMJ

A Jornada Mundial da Juventude (JMJ), um encontro dos jovens de todo o mundo com o Papa, foi instituída por São João Paulo II, em 1985, e, desde então, tem sido um momento de encontro e partilha para milhões de pessoas por todo o mundo.

A primeira edição aconteceu em 1986, em Roma, e desde então a JMJ já passou pelas seguintes cidades: Buenos Aires (1987), Santiago de Compostela (1989), Czestochowa (1991), Denver (1993), Manila (1995), Paris (1997), Roma (2000), Toronto (2002), Colónia (2005), Sidney (2008), Madrid (2011), Rio de Janeiro (2013), Cracóvia (2016) e Panamá (2019). No dia 27 de janeiro de 2019, na conclusão da Jornada Mundial da Juventude na cidade do Panamá, foi anunciado que a escolha do Papa Francisco para seguinte edição da Jornada Mundial a Juventude seria Lisboa. A JMJ Lisboa 2023 vai decorrer entre os dias 1 e 6 e agosto de 2023, sob o tema “Maria levantou-se e partiu apressadamente” – Lc 1, 39.

Para mais informações p.f. contacte:

Direção de Relações Públicas e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira
rp@grupovisabeira.com

José Arimateia: 968 042 547; Fernando Correia: 967 025 132;

Institutional Communication Manager

Emília Encarnação | emiliaencarnacao@gmail.com | 96 635 39 33