



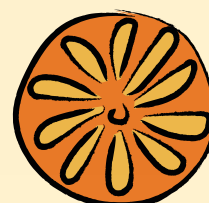
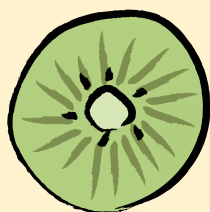
OS COPOS POP ME UP! DA VISTA ALEGRE TRAZEM ARTE, DIVERSÃO E MUITA COR A ESTE VERÃO

Ílhavo, junho de 2024 - De uma dança inovadora de cores, formas e texturas nascem os copos *Pop Me Up!*, fruto da combinação de várias técnicas e inspirações aplicadas ao trabalho com vidro incolor e vidro colorido. A *art glass* da Vista Alegre na sua representação mais exuberante e imaginativa, graças ao saber e destreza dos mestres vidreiros da marca. Copos criados para erguer e celebrar, num brinde de felicidade, servidos numa embalagem igualmente artística.

A Vista Alegre brinda ao verão com três novos copos - *Bubbles*, *Fresh* e *Lollipop* - com padrões atraentes e fluídos, que resultam da sobreposição manual de diferentes vidros e cores, conhecida como técnica *art glass*. Preparados com toda a criatividade e inovação tão características da marca, com uma embalagem que acompanha esta onda divertida feita a pensar nos apreciadores de design.

Com um valor unitário de 100€, podem ser encontrados nas lojas da Vista Alegre ou online em vistaalegre.com

[LINK COM IMAGENS](#)



SOBRE A VISTA ALEGRE

A fábrica de porcelana Vista Alegre foi fundada em 1824, em Ílhavo, distrito de Aveiro. Ao longo do seu percurso, a marca esteve sempre intimamente associada à história e à vida cultural portuguesa, e adquiriu uma notoriedade internacional ímpar. Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo Atlantis (cristal e vidro feitos à mão e de elevada qualidade), dando origem a um dos maiores grupos de “tableware” e “giftware” da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis. Em 2009, o Grupo Vista Alegre Atlantis passou a integrar o portefólio de marcas do Grupo Visabeira, após a oferta pública lançada com sucesso sobre as ações da Vista Alegre Atlantis.

Todos os anos, o design da marca portuguesa de porcelana, cristal e vidro chama a atenção dos mais prestigiados prémios de design internacionais, dos quais se destacam os German Design Awards, LIT (Light in Theory), Good Design Chicago, Innovative Interiors, European product Design Awards, IF, German Innovation Awards, Architecture Masterprize, German brand awards, entre muitos outros, em países como Alemanha, Estados Unidos e Itália. Contando, assim, com um considerável número de prémios na história da marca.

Grandes nomes do design contemporâneo, da pintura, escultura, arquitetura, literatura e outras formas de arte têm emprestado o seu talento a muitas criações da marca. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Patrick Norguet, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime Hayon, Malangatana, Sempé, Brunno Jahara, Sam Baron, a marca francesa Christian Lacroix e a insígnia Oscar de la Renta são alguns dos artistas e designers que se associaram à Vista Alegre. Os serviços Vista Alegre são usados oficialmente pelo Presidente da República Portuguesa, pela Casa Branca, por várias Casas Reais e por muitas personalidades de todo o mundo. A Vista Alegre fornece ainda as loiças oficiais de várias embaixadas espalhadas pelo mundo, nomeadamente as do Brasil, Espanha e Marrocos, bem como outras instituições públicas e privadas nacionais e internacionais. Saiba mais em: www.vistaalegre.com

PARA MAIS INFORMAÇÕES, POR FAVOR CONTACTE:

Comunicação Institucional

Emília Encarnação | emiliaencarnacao@vistaalegre.com

Direção de Relações Públicas e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira

rp@grupovisabeira.com

José Arimateia | 968 042 547

Fernando Correia | 967 025 132