

COMUNICADO

RESULTADOS DO EXERCÍCIO

DE 2022



Destaques

O GRUPO VISABEIRA EM 2022 AUMENTA EM 281 MILHÕES DE EUROS O SEU VOLUME DE NEGÓCIOS

- Volume de negócios consolidado atinge **1.452 milhões de euros** representando um crescimento de **24%** face ao ano 2021;
- **65%** deste incremento foi obtido por via orgânica;
- EBITDA de **210 milhões de euros**, alcançando um crescimento de **14 %** face ao exercício anterior;
- Resultado líquido atinge os **46,3 milhões de euros** representando um crescimento de **22%**;
- Mercado externo representa **79%** do volume de negócios:
62 % Europa | 21% Portugal | 6% América, Ásia e Oceânia | 11 % África
- **4,4 mil milhões de euros** de volume de negócios em carteira garantidos.
- A dívida líquida consolidada reduziu mais de **100 milhões de euros** face a 2021, o que representa uma redução do rácio dívida líquida sobre o EBITDA para **2,8 vezes**.

Atividade

O ano 2022 ficou marcado por um forte aumento dos custos de energia, combustíveis e matérias-primas, consequência inevitável face ao recrudescimento da inflação, provocada pelo conflito entre a Rússia e a Ucrânia. Apesar destes constrangimentos, o Grupo Visabeira demonstrou capacidade de gestão e inovação que permitiu encontrar soluções que mitigaram o impacto negativo do ambiente social e económico que afetou a sociedade global.

O Grupo alcançou o marco histórico de **1.452 milhões de euros** de volume de negócios consolidado, um aumento de **281 milhões de euros** face ao ano de 2021, traduzindo-se num crescimento de **24 %**. O EBITDA atingiu os **210 milhões de euros**, mais **14 %** do que no ano anterior. O resultado líquido foi de **46,3 milhões de euros**, representando um aumento de **22%** acima do exercício de 2021.

Atividade por mercado geográfico

Nos mercados externos, o Grupo Visabeira mantém como principal estratégia, o crescimento das suas atividades core – prestação de serviços de engenharia de redes de telecomunicações e energia – para os principais operadores europeus e o reforço da sua posição nestes mercados. Em 2022, os mercados externos representam **79%** do volume de negócios do Grupo.

Importa realçar, que o crescimento por via orgânica foi o pilar principal do notável desempenho da atividade do grupo, nomeadamente na área de negócio de engenharia de redes de telecomunicações e energia.

O mercado Europeu, excluindo Portugal, representa uma dimensão cada vez mais relevante para o Grupo. No final de 2022, o seu volume de negócio alcançou os **903 milhões de euros**, representando um crescimento de **31 %** face a 2021, sendo os principais mercados França, Reino Unido, Bélgica, Alemanha, Dinamarca, Itália, Espanha e Suécia.

África teve um desempenho relevante ao contribuir com cerca de **155 milhões de euros** para o volume de negócios, um crescimento de **52%** face a 2021.

Os Estados Unidos da América, Ásia e Oceânia registaram um valor de **85 milhões de euros**.

Atividade por área de negócio

A Visabeira Global, holding que integra os negócios na área das telecomunicações energia, tecnologia e construção, regista um volume de negócios em 2022 de **1.210 milhões de euros**, mantendo-se assim como a área de negócios com maior peso no Grupo Visabeira, **83%** do volume de negócios, representando um crescimento de **23%** face ao ano anterior. Estes resultados evidenciam uma excelente performance operacional nas atividades de serviços de engenharia de redes de telecomunicações e energia tanto a nível nacional e internacional, assim como nas operações próprias de televisão por cabo, em Angola, Moçambique, e nas operações em Marrocos e São Tomé e Príncipe, através da Companhia Santomense de Telecomunicações.

A Visabeira Indústria atinge **189 milhões de euros**, representando um aumento de **23%** face ao mesmo período de 2021, contribuindo com **13%** para o volume de negócios consolidado do Grupo Visabeira. Nesta área, relevamos os excelentes resultados alcançados pela Vista Alegre, que em 2022 a despeito do forte aumento dos custos de energia, combustíveis e matérias-primas, demonstrou resiliência e adaptabilidade atenuando algum deste impacto negativo, quer com o desenvolvimento ao longo dos últimos anos de um conjunto de investimentos tendentes a melhorar a eficiência dos seus processos, quer através de uma gestão mais eficiente dos consumos e dos meios de produção. A Vista Alegre atingiu um máximo histórico de vendas atingindo um volume de negócios de **143 milhões de euros** e um EBITDA de **27,5 milhões de euros**.

A Visabeira Turismo, Imobiliária e Serviços, em processo de recuperação pós-pandemia registou um volume de negócios de **53 milhões de euros**, o que representa cerca de **4%** do volume total de atividade do Grupo.

Destacamos igualmente que o Grupo encerrou o ano 2022 com mais de **4.400 mil milhões de euros** de volume de negócios em carteira já garantidos, com uma proporção relevante na Europa, nomeadamente na área core business do Grupo.