

VISTA ALEGRE  
1824

# The Meaning

A originalidade não é pecado





VISTA ALEGRE  
1824

# The Meaning

Numa parceria entre a Vista Alegre e Bordallo Pinheiro, a mistura de técnicas e materiais dão vida a uma coleção onde o imaginário é servido à mesa e marca presença em cada detalhe. Numa única peça podemos admirar a leveza da porcelana, enriquecida com a audácia da faiança e a translucidez do cristal.

Na nova coleção *The Meaning* nasce um jardim secreto onde, por entre labirintos, clareiras, fontes e árvores, despontam graciosas flores e plantas, rodeadas de aves e insetos delicados. Um espaço de deleite e contemplação repleto de simbolismo e de elementos que se abrem continuamente a novas interpretações. Através de um conceito que se complementa de forma harmoniosa, este passeio onírico percorre peças em porcelana, cristal e faiança, enriquecendo o imaginário muito próprio de *The Meaning*.

Fotografias e Filme 





VISTA ALEGRE  
1824



## Mesa

Entre labirintos geometricamente organizados, próprios dos jardins franceses, espreitam flores, frutos suculentos e aves atentas a toda a vida que se vai desenrolando neste paraíso de porcelana. Coleção composta por prato marcador, sopa, prato principal, sobremesa, saladeiras, taças, chávenas de café, chá e todas as peças para que a mesa se apresente pomposa e irresistível.



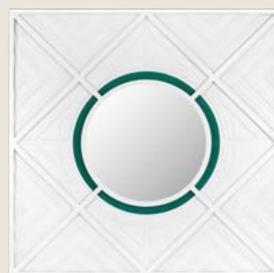
## Winter Garden

Componha um jardim de inverno apto para realçar todas as estações com elegância e versatilidade. Composta por um conjunto de peças que respondem às mais diversas necessidades atuais, a coleção *Winter Garden* inspira-se em elementos arquitetónicos neoclássicos, com a sua lapidação fosca vertical sugerindo plissados e drapeados "presos" por um fio de ouro. Componente orgânico da coleção *The Meaning*, o conjunto *Winter Garden* consegue um equilíbrio perfeito entre distinção tradicional e simplicidade contemporânea.



## Still Life

Inspiradas nas naturezas mortas do séc. XVII e nos vasos Império dos jardins, esta jarra e caixa apresentam um bouquet de flores em porcelana. O caracol simboliza o lar, e a borboleta, a metamorfose. Na caixa, decorada a preto e branco, a borboleta colorida aparenta ser o que origina a transformação. O *biscuit* bicromático e as flores esculpidas, coladas e pintadas à mão, refletem todo o saber-fazer e a excelência da Vista Alegre. *\*Sujeito a lista de espera.*



## Miroir D'Eau

Uma metáfora criada através da transposição dos espelhos de água presentes nos grandes jardins palacianos para um espelho de parede. Dois módulos em *biscuit* que se multiplicam, apresentando partes vidradas que realçam outras, compostas por motivos florais em relevo pintados à mão. O espelho, envolto numa auréola de cor, é o centro desta peça grandiosa. *\*Sujeito a lista de espera.*





VISTA ALEGRE  
1824



## Pomum

Inspirada na macieira e no fruto que dela nasce, esta boleira exhibe as cores e a pintura manual da faiança Bordallo Pinheiro, assim como a porcelana fina decorada e o vidro moldado e gravado manualmente, da Vista Alegre. Despertando o nosso imaginário coletivo, simboliza a vida, o amor, o conhecimento, a sedução e o desejo. É uma peça que, apesar de utilitária, se demarca pelo forte carácter decorativo, diferenciador e enigmático.



## The Sin

Este fruteiro foi criado a partir do recorte de uma grande taça em porcelana icónica da marca, inspirado por técnicas ancestrais da Vista Alegre, combinado com um pé escultórico Bordallo Pinheiro moldado e pintado à mão. É nele que encontramos a alusão ao mito de Adão e Eva, representado pela serpente e pela maçã, símbolos do pecado original cometido no jardim do Éden. *\*Sujeito a lista de espera.*



## Minos

Os jardins neoclássicos e a sua busca pelo equilíbrio perfeito serviram de inspiração para a jarra e centro de mesa *Minos*. Na base de porcelana em biscuit está presente uma metáfora da vida através dos caminhos labirínticos, símbolos de frivolidade e do lúdico. Decoradas por um exímio trabalho de lapidação manual, nestas peças encontramos a simbiose perfeita entre cristal e porcelana, representativa do diálogo entre os elementos Terra e Água.



## See Around

Tal como o cenário de um jardim clássico é marcado por elementos decorativos e arquitetónicos distintos e complementares, também a jarra *See Around* é definida por duas peças que se harmonizam. Gravados a toda a volta na jarra em vidro verde e na jarra em cristal revelam-se, respetivamente, um delicado jardim e as arcadas majestosas de um claustro, criando uma interação visual surpreendente de qualquer ponto de observação. *See Around* permite-nos a entrada imediata num ambiente mágico que encerra múltiplos segredos.





VISTA ALEGRE  
1824



## Bicos

Uma coleção incontornável, tão clássica quanto irresistivelmente moderna, *Bicos* tem conquistado o mundo ao longo de gerações, e continua a surpreender e a seduzir. Encontrando inspiração na arte topiária (a poda de plantas em formas ornamentais) e nos globos de pedra que encimavam os elementos arquitetónicos das fontes dos jardins clássicos – e por isso parte integrante do imaginário da coleção *The Meaning* – a nova linha de caixas *Bicos* apresenta uma versão totalmente transparente e uma segunda opção com fundo vermelho.



## Galhetas

Integradas no universo da coleção *The Meaning*, estas duas galhetas, resgatadas da coleção *Bicos*, apresentam-se numa combinação inusitada de verdes. Uma coleção incontornável, tão clássica quanto irresistivelmente moderna, *Bicos* tem conquistado o mundo ao longo de gerações, e continua a surpreender e a seduzir. Estas galhetas remetem para a arte topiária e para os globos de pedra dos jardins clássicos, e por isso são parte integrante do imaginário da coleção *The Meaning*.



## Cisnes

De uma recriação do espólio da Vista Alegre nasce este conjunto de *Cisnes* que dão continuidade ao espírito naturalista da coleção *The Meaning*. Com o encanto próprio da natureza levamos um toque especial à mesa, seja para decorar com flores, usar como fruteira ou outra utilização que a criatividade dite.



## Peças Bordallo Pinheiro

Numa celebração *bordalliana* encontramos abelhas que atrevidamente pousam numa jarra, um rosto de leão que aparece na vegetação, uma libelinha mais atrevida que vai explorando o jardim, um bouquet de flores que surpreende ao desvendar uma terrina, uma hera que cresce num centro de mesa. Peças que, através da sua génese naturalista, numa faiança moldada à irreverência de Bordallo Pinheiro, entram nesta coleção como marcos que juntam o interior com o exterior, numa simbiose muito presente em toda a coleção.

\*Sujeito a lista de espera.





VISTA ALEGRE

1824

## Sobre a Vista Alegre

A fábrica de porcelana Vista Alegre foi fundada em 1824, em Ílhavo, distrito de Aveiro. Ao longo do seu percurso, a marca esteve sempre intimamente associada à história e à vida cultural portuguesa, e adquiriu uma notoriedade internacional ímpar. Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo Atlantis (cristal e vidro feitos à mão e de elevada qualidade), dando origem a um dos maiores grupos de “tableware” e “giftware” da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis. Em 2009, o Grupo Vista Alegre Atlantis passou a integrar o portefólio de marcas do Grupo Visabeira, após a oferta pública lançada com sucesso sobre as ações da Vista Alegre Atlantis. Todos os anos, o design da marca portuguesa de porcelana, cristal e vidro chama a atenção dos mais prestigiados prémios de design internacionais, dos quais se destacam os German Design Awards, LIT (Light in Theory), Good Design Chicago, Innovative Interiors, European product Design Awards, IF, German Innovation Awards, Architecture Masterprize, German brand awards, entre muitos outros, em países como Alemanha, Estados Unidos e Itália. Contando, assim, com um considerável número de prémios na história

da marca. Grandes nomes do design contemporâneo, da pintura, escultura, arquitetura, literatura e outras formas de arte têm emprestado o seu talento a muitas criações da marca. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Patrick Norguet, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime Hayon, Malangatana, Sempé, Brunno Jahara, Sam Baron, a marca francesa Christian Lacroix e a insígnia Oscar de la Renta são alguns dos artistas e designers que se associaram à Vista Alegre. Os serviços Vista Alegre são usados oficialmente pelo Presidente da República Portuguesa, pela Casa Branca, por várias Casas Reais e por muitas personalidades de todo o mundo. A Vista Alegre fornece ainda as loiças oficiais de várias embaixadas espalhadas pelo mundo, nomeadamente as do Brasil, Espanha e Marrocos, bem como outras instituições públicas e privadas nacionais e internacionais. Em outubro de 2018 a Vista Alegre foi distinguida pela Comissão Europeia com o prémio “Regiostars”, um galardão que gratifica os melhores projetos de política de coesão na União Europeia, privilegiando projetos inovadores e de boas práticas de desenvolvimento regional.

Saiba mais em: [vistaalegre.com](http://vistaalegre.com)





VISTA ALEGRE

1824

## Sobre a Bordallo Pinheiro

A Fábrica de Faianças das Caldas da Rainha foi fundada em 1884, cruzando as artes tradicionais da cerâmica, a modernidade de diversos estilos que se anunciavam como o futuro, e a originalidade e irreverência do seu criador, Raphael Bordallo Pinheiro. Assim nascia a produção de peças indissociáveis, até hoje, do nosso imaginário, plenas de criatividade e humor, marcadas pela consciência social e pela transgressão das ideias feitas.

A aquisição da empresa por parte do Grupo Visabeira em 2009 resgatou esta herança de enorme valor, assegurando a continuidade de uma empresa de destacada notoriedade artística que se confunde com o património cultural nacional. Utilizando ainda grande parte das técnicas centenárias na reprodução dos modelos, a fábrica prossegue hoje a recuperação do riquíssimo e vastíssimo legado bordalliano e, animada pelo mesmo espírito pioneiro que lhe deu origem, cria produtos contemporâneos, reforçando a sua ligação a artistas de renome da arte contemporânea e alicerçando o seu prestígio nos diversos mercados em que marca presença. Nomes como Claudia Schiffer, VHILS, Estúdio Campana, Nini

Andrade, Joana Vasconcelos, Paula Rego, Maria Lynch, Vik Muniz entre outros, dão continuidade ao espírito e trabalho de Raphael Bordallo Pinheiro, seja através de reinterpretações das suas obras, seja com obras próprias mas, marcadamente, inspiradas pelo legado que Raphael deixou.

Reconhecidas internacionalmente, as coleções da marca têm sido galardoadas com os mais altos prémios de design que premeiam o talento nesta área. Já fazem parte da história da Bordallo Pinheiro prémios como os German Design Awards, Iconic Awards e European Product Design Awards.

Atualmente, os principais mercados internacionais são a França, Itália, Espanha, Reino Unido, Holanda, Suécia, Estados Unidos e Japão. A marca está disponível, online, no mundo todo, conquistando cada vez mais admiradores.

Saiba mais em: [bordallopinheiro.com](http://bordallopinheiro.com)



Para mais informações contacte:

Institutional Communication Manager

Emília Encarnação: [emiliaencarnacao@vistaalegre.com](mailto:emiliaencarnacao@vistaalegre.com) | 96 635 39 33

Direção de Relações Públicas e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira

[rp@grupovisabeira.com](mailto:rp@grupovisabeira.com)

José Arimateia: 968 042 547 | Fernando Correia: 967 025 132

