



# VISTA ALEGRE

1824

## VISTA ALEGRE MARCA PRESENÇA EM DUAS GRANDES FEIRAS INTERNACIONAIS

*Maison&Objet e Ambiente são os eventos escolhidos para a Vista Alegre  
apresentar a coleção de 2023*

Ílhavo, 20 janeiro de 2023 – Ano Novo, coleções novas. E, como não podia deixar de ser, a **Vista Alegre** marca presença em duas das mais importantes feiras internacionais – *Maison&Objet*, em Paris, e *Ambiente*, em Frankfurt. Com novidades arrojadas, coleções premiadas e com peças sempre surpreendentes, começa assim o ano de 2023.

A *Maison&Objet* decorre de 19 a 23 de janeiro, em Paris, onde a Vista Alegre está a apresentar as suas mais recentes coleções no hall 7, stand C1 – E2. Quanto à *Ambiente*, que decorre em Frankfurt, de 3 a 7 de Fevereiro, a Vista Alegre estará presente no pavilhão 12.1, stand D73.

Fotos stand Maison&Objet: <https://we.tl/t-2ispNsdiEw>

Dentro das novidades serão apresentadas as peças que compõe a coleção **The Meaning**, o novo **Home Cosmetics** com Pouvoir, Mystère e Innocence, marcando assim a entrada da marca na decoração e alta perfumaria para casa, e a extensão de linha do **segmento têxtil** com os novos **pocket square, twilly e carré**.

Ainda dentro das novidades na porcelana serão apresentados os **Exuberant Friends**, influenciados pelo estilo *Art Déco* e pelos movimentos cubistas europeus. Serão também destacadas as premiadas coleções **Futurismo**, **E2H** do segmento Iluminação. Peças decorativas, de mesa, cutelaria e coleção de arte contemporânea irão compor a apresentação da marca nesta que é uma das principais feiras da área, a saber: **Treasures**, **Vortex**, **Fête Vos Jeux**, da Christian Lacroix Maison, **Circle**, **Dinastia Magno**, **Grand Salon** e várias peças da já icónica coleção de pratos com ilustração contemporânea **2i**.

## **The Meaning**

Dentro das novidades destacamos ***The Meaning***, que misturará várias técnicas de produção, materiais e marcas. Esta arrojada coleção terá, numa mesma peça, elementos de porcelana, vidro, misturas de técnicas trabalhadas pelas marcas Vista Alegre e Bordallo Pinheiro.

Na nova coleção ***The Meaning*** nasce um jardim secreto onde, por entre labirintos, clareiras, fontes e árvores, despontam graciosas flores e plantas, rodeadas de aves e insetos delicados. Um espaço de deleite e contemplação repleto de simbolismo e de elementos que se abrem continuamente a novas interpretações. Através de um conceito que se complementa de forma harmoniosa, este passeio onírico percorre peças em porcelana e cristal Vista Alegre, enriquecendo o imaginário muito próprio ***The Meaning***.

## **Exuberant Friends**

Durante os anos 20 e 30, acompanhando as tendências artísticas internacionais, a Vista Alegre desenvolveu uma linha de objetos utilitários e de decoração influenciados pelo estilo *Art Déco* e pelos movimentos cubistas europeus. Estas três esculturas, *Pelicano*, *Gato* (cuja inspiração é uma peça criada como argola de guardanapo), e *Cão* (de 1934, 1937 e 1939, respetivamente) lançadas como colecionáveis decorativos, numa reinterpretação moderna, mantendo as linhas simples e geométricas, realçadas com cores vibrantes e invulgares.

## **Home Cosmetics**

Integrada na filosofia alargada de *lifestyle* da marca, a linha Vista Alegre ***Home Cosmetics*** apresenta um conceito diferenciador que alia decoração e alta perfumaria. Três fragrâncias exclusivas – *Innocence*, *Pouvoir* e *Mystère* –, criadas por uma reputada perfumista que colabora com marcas de projeção internacional, enriquecem o ambiente da casa com os seus aromas únicos, integrados em suportes de porcelana visualmente impactantes, inspirados nas coleções da marca.

## **Sobre a Vista Alegre**

A fábrica de porcelana Vista Alegre foi fundada em 1824, em Ílhavo, distrito de Aveiro. Ao longo do seu percurso, a marca esteve sempre intimamente associada à história e à vida cultural portuguesa, e adquiriu uma notoriedade internacional ímpar. Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo Atlantis (cristal e vidro feitos à mão e de elevada qualidade), dando origem a um dos maiores grupos de “tableware” e “giftware” da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis. Em 2009, o Grupo Vista Alegre Atlantis passou a integrar

o portefólio de marcas do Grupo Visabeira, após a oferta pública lançada com sucesso sobre as ações da Vista Alegre Atlantis.

Todos os anos, o design da marca portuguesa de porcelana, cristal e vidro chama a atenção dos mais prestigiados prémios de design internacionais, dos quais se destacam os German Design Awards, LIT (Light in Theory), Good Design Chicago, Innovative Interiors, European product Design Awards, IF, German Innovation Awards, Architecture Masterprize, German brand awards, entre muitos outros, em países como Alemanha, Estados Unidos e Itália. Contando, assim, com um considerável número de prémios na história da marca.

Grandes nomes do design contemporâneo, da pintura, escultura, arquitetura, literatura e outras formas de arte têm emprestado o seu talento a muitas criações da marca. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Patrick Norguet, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime Hayon, Malangatana, Sempé, Brunno Jahara, Sam Baron, a marca francesa Christian Lacroix e a insígnia Oscar de la Renta são alguns dos artistas e designers que se associaram à Vista Alegre. Os serviços Vista Alegre são usados oficialmente pelo Presidente da República Portuguesa, pela Casa Branca, por várias Casas Reais e por muitas personalidades de todo o mundo. A Vista Alegre fornece ainda as loiças oficiais de várias embaixadas espalhadas pelo mundo, nomeadamente as do Brasil, Espanha e Marrocos, bem como outras instituições públicas e privadas nacionais e internacionais. Em outubro de 2018 a Vista Alegre foi distinguida pela Comissão Europeia com o prémio “Regiostars”, um galardão que gratifica os melhores projetos de política de coesão na União Europeia, privilegiando projetos inovadores e de boas práticas de desenvolvimento regional. Saiba mais em: [www.vistaalegre.com](http://www.vistaalegre.com)

Para mais informações p.f. contacte:

Direção de Relações Públicas e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira  
[rp@grupovisabeira.com](mailto:rp@grupovisabeira.com)

José Arimateia: 968 042 547; Fernando Correia: 967 025 132;

Institutional Communication Manager Vista Alegre

Emília Encarnação | [emiliaencarnacao@gmail.com](mailto:emiliaencarnacao@gmail.com) | 96 635 39 33