



VISTA ALEGRE

1824

***HOME COSMETICS da VISTA ALEGRE CELEBRA A ALTA
PERFUMARIA***

**Vista Alegre lança novo segmento com aromas
exclusivos para a casa**

Ílhavo, 23 de janeiro de 2023 – Numa procura constante pela inovação, elegância e produtos distintivos a Vista Alegre entra no segmento **Home Cosmetics**.

Adotando cada vez mais uma filosofia de *lifestyle* surge **Home Cosmetics**, com uma proposta diferenciadora, simultaneamente de decoração e alta perfumaria para casa. A personalidade da marca identifica-se intimamente com a vivência do espaço pessoal, e, tal como toda a sua gama de produtos, também a linha **Home Cosmetics** se define pela excelência e pelo saber-fazer, satisfazendo clientes que procuram um complemento personalizado para o seu ambiente.

Três fragrâncias exclusivas – **Innocence**, **Pouvoir** e **Mystère** –, criadas por uma reputada perfumista que colabora com marcas de projeção internacional, enriquecem o ambiente da casa com os seus aromas únicos, integrados em suportes de porcelana visualmente impactantes. O ambiente aromático, harmonizado com o elemento visual, é assim definido de acordo com o gosto, estilo e personalidade de quem o adquire. A gama inclui **velas**, **sabonetes** e **home sprays**, inspirados em referências de perfumaria individual, com o foco na exclusividade, na qualidade das matérias-primas e na sustentabilidade.

A entrada neste novo segmento começou com um boa notícia – a coleção foi vencedora do prémio *Silver* dos **Muse Design Awards**. Os MUSE Design Awards, são um concurso internacional que homenageia profissionais de design de várias especialidades, cujos trabalhos traçam um caminho em direção ao futuro, deixando ao mesmo tempo a sua marca na história. Eles ascendem, e ocupam o seu devido lugar como MUSE. Ser MUSE é quebrar as fronteiras da normalidade, levando o presente ao futuro com um olho para a criatividade que cativa e motiva.

Stéphanie Bakouche, a perfumista convidada para este projeto, nasceu com o dom de identificar a riqueza e profundidade de um mundo de aromas. Um talento que desenvolveu e aprofundou com a formação no ISIPCA, em Paris, e ao longo de um percurso rico em experiências com marcas de topo e encontros com grandes mestres.

O amor, energia e dedicação que Stéphanie coloca no seu trabalho como perfumista são os mesmos que dedica ao papel de formadora na *École Supérieure du Parfum*, em Paris, e à partilha com o público o encanto, a história e os segredos desta arte.

INNOCENCE

Evocando a brancura da mais pura porcelana, símbolo de elegância e serenidade, *Innocence* combina, com uma simplicidade sofisticada, notas frutadas de seiva de figo e um *bouquet* de pétalas de jasmim e de íris branca, acentuadas por um toque de madeira de sândalo. Ao envolver a casa no seu suave perfume, *Innocence* cria um espaço de permanente equilíbrio, que chama o silêncio e a meditação.



POUVOIR

Uma casa onde se sente *Pouvoir* convida à partilha de histórias, à expressão das emoções, à celebração dos sentidos. Notas de óleo de *cognac*, extrato de carvalho, cortiça, âmbar com apontamentos de especiarias e raízes de vetiver estão na essência da energia, calor e *joie de vivre* que emanam deste perfume cosmopolita. A sua inspiração encontram-na nas técnicas ancestrais de fermentação, em barricas de madeira, e nos decantadores em cristal da Vista Alegre, que apuram os aromas mais exigentes.



MYSTÈRE

À beira-mar, a beleza natural é intensificada pelo azul infinito do céu e pelo imenso espelho de água. Os tons verdejantes ganham reflexos dourados e a evasão projeta-se até onde a vista alcança o horizonte. Na fragrância de *Mystère*, envolta em pétalas de rosa, lírio do vale e jasmim, sentem-se a brisa marítima e a frescura da relva verde, fazendo florescer em casa um refúgio paradisíaco.



Imagens - <https://we.tl/t-EPSu2DafBE>

Sobre a Vista Alegre

A fábrica de porcelana Vista Alegre foi fundada em 1824, em Ílhavo, distrito de Aveiro. Ao longo do seu percurso, a marca esteve sempre intimamente associada à história e à vida cultural portuguesa, e adquiriu uma notoriedade internacional ímpar. Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo Atlantis (cristal e vidro feitos à mão e de elevada qualidade), dando origem a um dos maiores grupos de “tableware” e “giftware” da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis. Em 2009, o Grupo Vista Alegre Atlantis passou a integrar o portefólio de marcas do Grupo Visabeira, após a oferta pública lançada com sucesso sobre as ações da Vista Alegre Atlantis.

Todos os anos, o design da marca portuguesa de porcelana, cristal e vidro chama a atenção dos mais prestigiados prémios de design internacionais, dos quais se destacam os German Design Awards, LIT (Light in Theory), Good Design Chicago, Innovative Interiors, European product Design Awards, IF, German Innovation Awards, Architecture Masterprize, German brand awards, entre muitos outros, em países como Alemanha, Estados Unidos e Itália. Contando, assim, com um considerável número de prémios na história da marca.

Grandes nomes do design contemporâneo, da pintura, escultura, arquitetura, literatura e outras formas de arte têm emprestado o seu talento a muitas criações da marca. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Patrick Norguet, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime Hayon, Malangatana, Sempé, Brunno Jahara, Sam Baron, a marca francesa Christian Lacroix e a insígnia Oscar de la Renta são alguns dos artistas e designers que se associaram à Vista Alegre. Os serviços Vista

Alegre são usados oficialmente pelo Presidente da República Portuguesa, pela Casa Branca, por várias Casas Reais e por muitas personalidades de todo o mundo. A Vista Alegre fornece ainda as loiças oficiais de várias embaixadas espalhadas pelo mundo, nomeadamente as do Brasil, Espanha e Marrocos, bem como outras instituições públicas e privadas nacionais e internacionais. Em outubro de 2018 a Vista Alegre foi distinguida pela Comissão Europeia com o prémio “Regiostars”, um galardão que gratifica os melhores projetos de política de coesão na União Europeia, privilegiando projetos inovadores e de boas práticas de desenvolvimento regional. Saiba mais em: www.vistaalegre.com

Para mais informações p.f. contacte:

Direção de Relações Públicas e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira
rp@grupovisabeira.com

José Arimateia: 968 042 547; Fernando Correia: 967 025 132;

Institutional Communication Manager Vista Alegre

Emília Encarnação | emiliaencarnacao@gmail.com |