



BORDALLO PINHEIRO NA MAISON&OBJET EM PARIS E NA AMBIENTE EM FRANKFURT

Novas coleções da Bordallo Pinheiro marcam o início do ano de forma irreverente

Caldas da Rainha, 20 de janeiro de 2023 – É no Paris Nord Villepinte Exhibition Centre que a **Maison&Objet** tem lugar de 19 a 23 de janeiro. A **Bordallo Pinheiro** marca presença com as suas mais recentes criações no Hall 3 Stand E4-F3.

Outra grande feira onde a Bordallo Pinheiro também estará presente é a **Ambiente**, em Frankfurt, na Alemanha. De 3 a 7 de fevereiro, as peças da Bordallo Pinheiro estarão no hall 12.1, stand D71.

As grandes novidades que marcarão as duas feiras serão as coleções **The Meaning, Punk** e coleção de mesa **Cloudy Butterflies**, by Claudia Schiffer. Peças inspiradas e concebidas com a ajuda da mãe natureza, continuando o trabalho naturalista do mestre Raphael, evidenciam o detalhe do trabalho da manufatura e o rigor na interpretação do mundo natural.

Para além destas novidades, os visitantes poderão ainda apreciar coleções como **Frutos Tropicais, Flora**, uma vasta coleção de **Sardinhas, Couve, Couve com Lavagante e Prato Painei**, entre outras.

Fotos do stand Maison&Objet: <https://we.tl/t-UvOD2UP6in>

As peças de Bordallo são conhecidas pelas suas cores brilhantes, relevos e decorações naturalistas, que as tornam únicas e desejadas em todo o mundo. Estas características originais só podem ser obtidas com o forte envolvimento de artesãos e através do seu saber-fazer, que tem sido acumulado ao longo de gerações. Devido a este trabalho manual meticuloso, desde a modelação à ornamentação e desde a pintura ao acabamento, cada peça é única.

Nestes dois eventos, a marca vai apresentar algumas das coleções mais icónicas e as novidades que se destacam este ano. Destas salientamos:



The Meaning

Partindo dos elementos decorativos e arquitetônicos presentes nos jardins clássicos, por onde o tempo passou imprimindo história, memórias e personalidade, a Bordallo Pinheiro recriou um universo de grande potencial expressivo e interpretativo. *The Meaning* é uma coleção composta por peças que exigiram o melhor da produção da marca, desde a exímia modelação à exigente montagem dos elementos de cada peça, da rigorosa seleção de cores, vidrados e tintas à laboriosa pintura manual. Além do naturalismo característico da marca, presente na representação dos fungos, líquenes, musgo e insetos, a Bordallo Pinheiro plantou neste jardim secreto uma aura misteriosa. Como que envolta numa encantatória brisa matinal, que faz vibrar as cores e texturas e dá vida aos seres que a povoam, esta coleção convida a uma descoberta aventureira e surpreendente, que despertará os mais intensos sentidos. As portas estão abertas, sejam bem-vindos a **The Meaning**.

Flora

No campo, ao longo das faixas rurais, planícies, vales e montanhas, nasce e cresce uma notável riqueza de plantas selvagens. Cobertores verdes salpicados de flores coloridas, criam um jardim natural, delicado e simultaneamente exuberante. Para alguns são apenas plantas selvagens, para outros são maravilhosos jardins naturais que servem de alimento para os insetos polinizadores, adeptos de uma biodiversidade fundamental para o planeta. Esta coleção é como um herbário de todas estas plantas, flores e insetos que encontramos num passeio pelo campo.

Cloudy Butterflies by Claudia Schiffer

Referência mundial no âmbito da moda, Claudia Schiffer aliou o seu gosto pelo campo inglês e por borboletas à identidade da Bordallo Pinheiro, originando peças de grande elegância e sensibilidade. Conjugando uma visão pessoal com o naturalismo decorativo e a vocação funcional da marca, Claudia Schiffer criou um conjunto de peças que se destacam pela pintura manual artística, com um caráter mais mesclado e abstrato. Fruto do sucesso que esta coleção tem revelado, destacamos a extensão de coleção de mesa.

Punk

A decoração criada por Raphael Bordallo Pinheiro para uma floreira de grandes dimensões, ainda hoje patente no jardim do Museu de Cerâmica das Caldas da Rainha, está na base da coleção *Punk*. Os elementos geométricos, a volumetria e as cores desta peça fazem lembrar a estética subversiva do movimento nascido em Inglaterra nos anos 70, que incluía penteados pontiagudos, *piercings*, coleiras e espigões metálicos. Estas influências do século XX cruzam-se assim com a irreverência de Raphael, artista sempre à frente do seu tempo, em três peças que celebram a criatividade e a liberdade de expressão individual.



Sobre a Bordallo Pinheiro

A Fábrica de Faianças das Caldas da Rainha foi fundada em 1884, cruzando as artes tradicionais da cerâmica, a modernidade de diversos estilos que se anunciavam como o futuro, e a originalidade e irreverência do seu criador, **Raphael Bordallo Pinheiro**. Assim nascia a produção de peças indissociáveis, até hoje, do nosso imaginário, plenas de criatividade e humor, marcadas pela consciência social e pela transgressão das ideias feitas.

A aquisição da empresa por parte do Grupo Visabeira em 2009 resgatou esta herança de enorme valor, assegurando a continuidade de uma empresa de destacada notoriedade artística que se confunde com o património cultural nacional. Utilizando ainda grande parte das técnicas centenárias na reprodução dos modelos, a fábrica prossegue hoje a recuperação do riquíssimo e vastíssimo legado bordalliano e, animada pelo mesmo espírito pioneiro que lhe deu origem, cria produtos contemporâneos, reforçando a sua ligação a artistas de renome da arte contemporânea e alicerçando o seu prestígio nos diversos mercados em que marca presença. Nomes como Claudia Schiffer, VHILS, Estúdio Campana, Nini Andrade, Joana Vasconcelos, Paula Rego, Maria Lynch, Vik Muniz entre outros, dão continuidade ao espírito e trabalho de Raphael Bordallo Pinheiro, seja através de reinterpretações das suas obras, seja com obras próprias mas, marcadamente, inspiradas pelo legado que Raphael deixou.

Reconhecidas internacionalmente, as coleções da marca têm sido galardoadas com os mais altos prémios de design que premeiam o talento nesta área. Já fazem parte da história da Bordallo Pinheiro prémios como os German Design Awards, Iconic Awards e European Product Design Awards.

Atualmente, os principais mercados internacionais são a França, Itália, Espanha, Reino Unido, Holanda, Suécia, Estados Unidos e Japão. A marca está disponível, online, no mundo todo, conquistando cada vez mais admiradores.

Para mais informações p.f. contacte:

Direção de Relações Públicas e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira
rp@grupovisabeira.com

José Arimateia: 968 042 547; Fernando Correia: 967 025 132

Institutional Communication Manager Bordallo Pinheiro

Emília Encarnação: 96 635 39 33 | emiliaencarnacao@vistaalegre.com