



Equivalenza abriu loja no Palácio do Gelo Shopping Viseu

PERFUMARIA O Palácio do Gelo Shopping, em Viseu, continua a crescer na oferta aos seus clientes e visitantes, dotando o maior centro comercial da Região Centro com as melhores marcas nacionais e internacionais.

Março fica para já marcado pela abertura da loja Equivalenza, uma cadeia internacional ligada ao mundo da perfumaria e cosmética, que coloca à disposição dos clientes experiências únicas e personalizadas.

Com um grande sentido de responsabilidade ambiental, a Equivalenza comercializa os seus perfumes com elevada qualidade a preços acessíveis em sistemas de recarga inovadores, sendo todos os seus produtos criados a pensar nas necessidades dos clientes.

Portadora de um portefólio invejável, a Equivalenza possui uma vasta gama de produtos de diversas categorias de beleza para homem e mulher, para além da aromatização.

Na área da perfumaria, a marca produz mais de 130 perfumes, em frascos recarregáveis, com preços a partir dos 9,45 euros.

Na cosmética, a gama da Equivalenza inspira-se na beleza natural e na sustentabilidade, destacando-se pela experiência sensorial das suas



Loja está no Piso 1 do Palácio do Gelo Shopping

texturas, com ingredientes de origem natural, capazes de realçar a beleza da pele.

Já no que toca à Aromatização, as criações da gama foram pensadas para ambientar e cuidar de todo o tipo de espaços, da casa ao automóvel.

Relativamente à maquilhagem, a Equivalenza apresenta colecções cápsula em edição limitada, com texturas e cores que se adaptam a todos os tipos de pele.

Presente em 22 países com centenas de lojas, a Equivalenza está agora no piso 1 do Palácio do Gelo Shopping, em Viseu.

Segundo Cristina Lopes, directora do Palácio do Gelo Shopping, este centro co-

mercial, “graças à oferta integrada que apresentada, continua a ser muito solicitado por marcas nacionais e internacionais para a abertura das suas lojas”. “Tal entronca nos nossos objectivos de continuar a oferecer aos nossos clientes o que de melhor existe nas áreas da moda masculina, feminina e criança, na beleza, no desporto, na joalharia e ourivesaria, nos produtos casa e decoração e na restauração, entre outras. Posso desde já assegurar que muito brevemente vamos anunciar novas e surpreendentes aberturas no centro comercial, correspondendo ao tal desejo das marcas e aos anseios dos nossos clientes”, frisou. ◀