



FUXIA

LOJA FUXIA CHEGOU AO PALÁCIO DO GELO SHOPPING

“URBAN TRIBES UNITED” É O LEMA DESTA LOJA DE ROUPA, CALÇADO E ACESSÓRIOS PARA HOMEM, MULHER E CRIANÇA

Viseu, 1 de abril de 2022 – Tal como era esperado, o Palácio do Gelo Shopping abriu, hoje, dia 1 de abril, mais uma loja que se apresenta aos viseenses com um conceito totalmente inovador.

A FUXIA é direcionada a um cliente urbano informado que não dispensa estar na moda e acompanhar as últimas tendências em roupa, calçado e acessórios.

Assente num conceito “Minimal Tribal”, a FUXIA aposta na simplicidade com vista à longevidade com *twist* tribal. O seu logo transparece numa abordagem simples e geométrica, com elementos formais que nos transportam para o universo estético da cultura urbana, sugerindo uma vertente quase tribal, num equilíbrio de formas geométricas simples em sintonia com o aspeto gráfico de cada letra.

Uma marca direcionada para este público-alvo, tem de estar atenta e ser capaz de acompanhar a mudança, criando uma linguagem simples mas vincada e orientada para o público.

O *layout* da FUXIA foi criado com a ideia de tornar as lojas intuitivas - o consumidor sabe o que vai encontrar e facilmente é induzido ao produto. Leitura fácil, identidade forte, local estratégico. Assim começa o pensamento arquitetónico de cada espaço FUXIA, onde o cliente deve sentir-se identificado com o mesmo.

A Loja FUXIA do Palácio do Gelo Shopping localiza-se no piso 2, loja 212 e tem à disposição um leque muito variado de marcas *premium*:

adidas Originals; Vans; Veja; Lacoste; Le Coq Sportif; Fred Perry; Filling Pieces; Polo Ralph Lauren; The North Face; Carhartt WIP; Stüssy; Herschel Supply Co.; Saucony; Thrasher; UGG, Clarks; Dr. Martens; Converse; BIRKENSTOCK USA; Deus EX Machina; Brixton; Karhu; Picture e New Balance USA.

A FUXIA promete aos clientes da loja do Palácio do Gelo Shopping que, em cada lançamento de edições limitadas, e em parceria com as marcas, serão organizados eventos com a presença de *Dj's* e *influencers*.

Cristina Lopes, diretora do shopping não esconde “a grande satisfação por termos a oportunidade de colocar à disposição dos nossos clientes e visitantes uma loja com estas características. Num só espaço, é possível encontrar as mais variadas marcas com oferta de roupa, calçado e acessórios para todos os gostos. Estamos gratos à Fuxia por ter apostado no Palácio do Gelo Shopping para a sua expansão mais para sul, sendo que até agora tem estado concentrada no grande Porto, Braga e Guimarães. A inovação também faz parte do ADN do Palácio do Gelo Shopping e acredito que o estejamos a alcançar”, frisou a diretora do shopping.

Sobre o Palácio do Gelo Shopping

No Palácio do Gelo Shopping encontra mais de 150 lojas das melhores marcas nacionais e internacionais, distribuídas por 7 pisos. Além de 7 pisos de lojas o Palácio do Gelo Shopping acolhe em dois pisos superiores, a sede do Grupo Visabeira. O Palácio do Gelo Shopping oferece uma área de restauração com diversas opções proporcionadas pelos cerca de 30 restaurantes, cafés, pastelarias e gelatarias. Na área da diversão, para além de 6 salas de cinema, bowling, o Palácio do Gelo Shopping incorpora uma pista de gelo dedicada ao lazer e à competição.

Na área do desporto e bem-estar o Palácio do Gelo Shopping integra o maior ginásio nacional – o ForLife – constituído por 4 piscinas, uma das quais com 50 metros, sala de musculação e cardio com 1250 m², 9 estúdios com mais de 30 modalidades, 2 quadras de Squash, sauna e banho turco, serviços de estética, massagem e cabeleireiro, e estacionamento coberto.