



## **JOGOS DA VISTA ALEGRE – LÚDICOS E DECORATIVOS**

### **“Fête Vos Jeux” lança os dados para uma nova colaboração entre a Vista Alegre e marca francesa Christian Lacroix Maison**

Ílhavo, 22 de agosto de 2022 – A Vista Alegre desenvolveu uma nova colaboração com a Christian Lacroix Maison em torno de uma coleção de porcelana designada "**Fête Vos Jeux**", constituída por dados, dominó e jogo da memória.

Em complemento com estas peças lúdicas polivalentes - "Les Dés Amoureux", "Le Domino Romantique" e "Le Jeu de Mémoire Blind Date" - que podem ser utilizadas também como peças decorativas, esta coleção inclui pratos de sobremesa e chávenas de café.

A coleção "**Fête Vos Jeux**" apresenta quatro padrões diferentes, numa combinação delicada entre os materiais, as formas e a poesia, com motivos florais românticos, num conjunto que é tão divertido quanto encantador. Estas peças, apresentadas numa caixa *gift* que acompanha a criatividade da coleção, são um presente diferenciador e inesquecível.

A paixão pela porcelana já liga há vários anos estas duas marcas de reputação mundial, que se destacam pela constante inovação e pelo *design*, o que, aliás, tem sido reconhecido mundialmente com a atribuição de inúmeros prémios

A Vista Alegre e a Christian Lacroix Maison unem esforços desde 2012 para oferecer o seu melhor, dando vida a um conjunto de coleções tais como: Sol e Sombra, Love Who you Want, Herbariae, Butterfly Parade e Paseo, entre outras. Coleções onde a sofisticação e requinte estético imperam, conjugando estilos e culturas universais.

Para Nuno Barra, administrador da Vista Alegre, “as parcerias que fazemos com grandes nomes e marcas, como a Christian Lacroix Maison, e que resultam num trabalho conjunto das duas equipas criativas, dão sempre origem a peças icónicas que não deixam ninguém indiferente. Depois de serviços de mesa, peças decorativas e coleções *gift*, surge agora a linha dos jogos, onde, efetivamente, se podem criar novos conceitos lúdicos e, simultaneamente, decorativos. Uma dupla função que faz desta coleção uma referência para o futuro.”

## Les Dés d'Amoureux



Delicadas peças em porcelana com motivos florais e românticos, “Les Dés Amoureux” (Os Dados Apaixonados) responderão às suas perguntas de amor. Ama-me um pouco? Muito? Apaixonadamente? Tem ciúmes? É fiel? Sente carinho?

## Le Domino Romantique



Combine as flores, rostos ou cores do nosso jogo “Le Domino Romantique” (O Dominó Romântico) para ganhar o jogo.

## Le Jeux de Memoire Blind Date



Encontre os rostos idênticos entre as peças de porcelana do nosso “Le Jeu de Mémoire Blind Date” (Jogo da Memória Blind Date) para sair vitorioso.

### **Sobre a Vista Alegre**

Fundada em 1824, a Vista Alegre detém uma herança cultural e artística sem paralelo, guiada pela liberdade criativa e pelo espírito inovador. A excepcional qualidade de fabrico, apoiada numa perícia manual única consolidada ao longo de gerações de artesãos, e a colaboração com os mais prestigiados e inventivos criadores contemporâneos fazem da marca uma referência mundial. Ao desenvolver as suas coleções de mesa, decoração e *lifestyle*, a Vista Alegre cruza múltiplas artes, dando origem a peças singulares e intemporais, reconhecidas a nível internacional pela excelência do seu design.

Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo Atlantis (cristal e vidro feitos à mão e de elevada qualidade), dando origem a um dos maiores grupos de “tableware” e “giftware” da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis. Em 2009, o Grupo Vista Alegre Atlantis passou a integrar o portefólio de marcas do Grupo Visabeira.

Em 2021, a Vista Alegre recebeu 19 prémios, dos quais se destacam os German Design Awards, os EPDA – European Design Awards, os IDA (International Design Awards), de Los Angeles, Estados Unidos. A salientar ainda o **Customer’s Friend** – prémio que reconhece a experiência de compra - que galardoou a Vista Alegre com a distinção **Winner**, na categoria **Superior Excellence**

Grandes nomes do design contemporâneo, da pintura, escultura, arquitetura, literatura e outras formas de arte têm emprestado o seu talento a muitas criações da marca. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Patrick Norguet, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime Hayon, Malangatana, Sempé, Brunno Jahara, Sam Baron, a marca francesa Christian Lacroix e a insígnia Oscar de la Renta são alguns dos artistas e designers que se associaram à Vista Alegre. Os serviços Vista Alegre são usados oficialmente pelo Presidente da República Portuguesa, pela Casa Branca, por várias Casas Reais e por muitas personalidades de todo o mundo. A Vista Alegre fornece ainda as loiças oficiais de várias embaixadas espalhadas pelo mundo, nomeadamente as do Brasil, Espanha e Marrocos, bem como outras instituições públicas e privadas nacionais e internacionais. Em outubro de 2018 a Vista Alegre foi distinguida pela Comissão Europeia com o prémio “Regiostars”, um galardão que gratifica os melhores projetos de política de coesão na União Europeia, privilegiando projetos inovadores e de boas práticas de desenvolvimento regional. Saiba mais: [www.vistaalegre.com](http://www.vistaalegre.com)

### **Sobre a Christian Lacroix Maison**

A Casa Christian Lacroix foi fundada em 1987 pelo Grupo LVMH. A Casa Christian Lacroix começaria por apresentar linhas de alta-costura, nas quais sobressaíam padrões elaborados com uma profusão de cores. A marca tornar-se-ia rapidamente uma referência internacional da moda, sendo eleita por figuras como Nicole Kidman, Madonna, Helen Mirren, Julianne Moore e Uma Thurman. Expandindo a sua oferta de produtos, a Casa Christian Lacroix desenvolveu linhas de pronto-a-vestir e acessórios. Em 2005 é adquirida pelo grupo norte-americano Falic, que investiu no seu reforço por todo o mundo. Sob a direção artística de Sacha Walckhoff desde 2010, a marca lançou uma série de linhas deslumbrantes para a casa.

Marcante, alegre, colorida, a oferta diversificada da *Christian Lacroix Maison* inclui atualmente tecidos e acessórios para a casa (almofadas e papel de parede), uma gama de painéis decorativos, uma linha de papelaria e ainda uma selecção de velas perfumadas.

Através da ampliação por todo o mundo da sua *art de vivre*, a Christian Lacroix continua a firmar a sua reputação, disponibilizando uma vasta gama de produtos de moda e *lifestyle*. Em todas as coleções, Sacha Walckhoff reinventa os temas e motivos característicos da Casa Lacroix, procurando chegar a novos públicos. Saiba mais em: <http://christian-lacroix.com/>

### **Para mais informações pf contacte:**

Direção de Relações Públicas e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira  
[rp@grupovisabeira.com](mailto:rp@grupovisabeira.com)

José Arimateia: 968 042 547; Fernando Correia: 967 025 132