



JOGOS DA VISTA ALEGRE – LÚDICOS E DECORATIVOS

“Fête Vos Jeux” lança os dados para uma nova colaboração entre a Vista Alegre e marca francesa Christian Lacroix Maison

Ílhavo, 22 de agosto de 2022 – A Vista Alegre desenvolveu uma nova colaboração com a Christian Lacroix Maison em torno de uma coleção de porcelana designada "Fête Vos Jeux", constituída por dados, dominó e jogo da memória.

Em complemento com estas peças lúdicas polivalentes - "Les Dés Amoureux", "Le Domino Romantique" e "Le Jeu de Mémoire Blind Date" - que podem ser utilizadas também como peças decorativas, esta coleção inclui pratos de sobremesa e chávenas de café.

A coleção "Fête Vos Jeux" apresenta quatro padrões diferentes, numa combinação delicada entre os materiais, as formas e a poesia, com motivos florais românticos, num conjunto que é tão divertido quanto encantador. Estas peças, apresentadas numa caixa *gift* que acompanha a criatividade da coleção, são um presente diferenciador e inesquecível.

A paixão pela porcelana já liga há vários anos estas duas marcas de reputação mundial, que se destacam pela constante inovação e pelo *design*, o que, aliás, tem sido reconhecido mundialmente com a atribuição de inúmeros prémios

A Vista Alegre e a Christian Lacroix Maison unem esforços desde 2012 para oferecer o seu melhor, dando vida a um conjunto de coleções tais como: Sol e Sombra, Love Who you Want, Herbariae, Butterfly Parade e Paseo, entre outras. Coleções onde a sofisticação e requinte estético imperam, conjugando estilos e culturas universais.

Para Nuno Barra, administrador da Vista Alegre, “as parcerias que fazemos com grandes nomes e marcas, como a Christian Lacroix Maison, e que resultam num trabalho conjunto das duas equipas criativas, dão sempre origem a peças icónicas que não deixam ninguém indiferente. Depois de serviços de mesa, peças decorativas e coleções *gift*, surge agora a linha dos jogos, onde, efetivamente, se podem criar novos conceitos lúdicos e, simultaneamente, decorativos. Uma dupla função que faz desta coleção uma referência para o futuro.”

Les Dés d'Amoureux



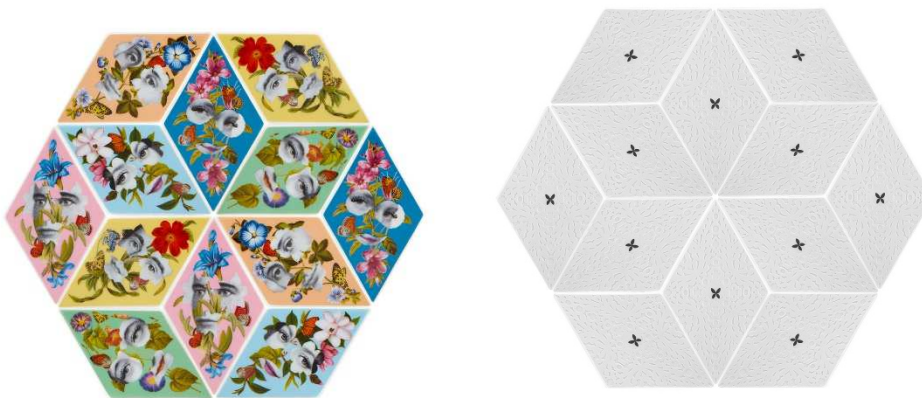
Delicadas peças em porcelana com motivos florais e românticos, “Les Dés Amoureux” (Os Dados Apaixonados) responderão às suas perguntas de amor. Ama-me um pouco? Muito? Apaixonadamente? Tem ciúmes? É fiel? Sente carinho?

Le Domino Romantique



Combine as flores, rostos ou cores do nosso jogo “Le Domino Romantique” (O Dominó Romântico) para ganhar o jogo.

Le Jeux de Memoire Blind Date



Encontre os rostos idênticos entre as peças de porcelana do nosso “Le Jeu de Mémoire Blind Date” (Jogo da Memória Blind Date) para sair vitorioso.

Sobre a Vista Alegre

Fundada em 1824, a Vista Alegre detém uma herança cultural e artística sem paralelo, guiada pela liberdade criativa e pelo espírito inovador. A excepcional qualidade de fabrico, apoiada numa perícia manual única consolidada ao longo de gerações de artesãos, e a colaboração com os mais prestigiados e inventivos criadores contemporâneos fazem da marca uma referência mundial. Ao desenvolver as suas coleções de mesa, decoração e *lifestyle*, a Vista Alegre cruza múltiplas artes, dando origem a peças singulares e intemporais, reconhecidas a nível internacional pela excelência do seu design.

Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo Atlantis (cristal e vidro feitos à mão e de elevada qualidade), dando origem a um dos maiores grupos de “tableware” e “giftware” da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis. Em 2009, o Grupo Vista Alegre Atlantis passou a integrar o portefólio de marcas do Grupo Visabeira.

Em 2021, a Vista Alegre recebeu 19 prémios, dos quais se destacam os German Design Awards, os EPDA – European Design Awards, os IDA (International Design Awards), de Los Angeles, Estados Unidos. A salientar ainda o **Customer’s Friend** – prémio que reconhece a experiência de compra - que galardoou a Vista Alegre com a distinção **Winner**, na categoria **Superior Excellence**

Grandes nomes do design contemporâneo, da pintura, escultura, arquitetura, literatura e outras formas de arte têm emprestado o seu talento a muitas criações da marca. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Patrick Norguet, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime Hayon, Malangatana, Sempé, Brunno Jahara, Sam Baron, a marca francesa Christian Lacroix e a insígnia Oscar de la Renta são alguns dos artistas e designers que se associaram à Vista Alegre. Os serviços Vista Alegre são usados oficialmente pelo Presidente da República Portuguesa, pela Casa Branca, por várias Casas Reais e por muitas personalidades de todo o mundo. A Vista Alegre fornece ainda as loiças oficiais de várias embaixadas espalhadas pelo mundo, nomeadamente as do Brasil, Espanha e Marrocos, bem como outras instituições públicas e privadas nacionais e internacionais. Em outubro de 2018 a Vista Alegre foi distinguida pela Comissão Europeia com o prémio “Regiostars”, um galardão que gratifica os melhores projetos de política de coesão na União Europeia, privilegiando projetos inovadores e de boas práticas de desenvolvimento regional. Saiba mais: www.vistaalegre.com

Sobre a Christian Lacroix Maison

A Casa Christian Lacroix foi fundada em 1987 pelo Grupo LVMH. A Casa Christian Lacroix começaria por apresentar linhas de alta-costura, nas quais sobressaíam padrões elaborados com uma profusão de cores. A marca tornar-se-ia rapidamente uma referência internacional da moda, sendo eleita por figuras como Nicole Kidman, Madonna, Helen Mirren, Julianne Moore e Uma Thurman. Expandindo a sua oferta de produtos, a Casa Christian Lacroix desenvolveu linhas de pronto-a-vestir e acessórios. Em 2005 é adquirida pelo grupo norte-americano Falic, que investiu no seu reforço por todo o mundo. Sob a direção artística de Sacha Walckhoff desde 2010, a marca lançou uma série de linhas deslumbrantes para a casa.

Marcante, alegre, colorida, a oferta diversificada da *Christian Lacroix Maison* inclui atualmente tecidos e acessórios para a casa (almofadas e papel de parede), uma gama de painéis decorativos, uma linha de papelaria e ainda uma selecção de velas perfumadas.

Através da ampliação por todo o mundo da sua *art de vivre*, a Christian Lacroix continua a firmar a sua reputação, disponibilizando uma vasta gama de produtos de moda e *lifestyle*. Em todas as coleções, Sacha Walckhoff reinventa os temas e motivos característicos da Casa Lacroix, procurando chegar a novos públicos. Saiba mais em: <http://christian-lacroix.com/>

Para mais informações pf contacte:

Direção de Relações Públicas e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira
rp@grupovisabeira.com

José Arimateia: 968 042 547; Fernando Correia: 967 025 132