



VISTA ALEGRE APRESENTA “CHINOISERIES” BY PEDRO PROENÇA

JARRAS “**DU FU**” E “**LI BAI**” INTEGRAM O PROJETO ARTISTAS CONTEMPORÂNEOS E HOMENAGEIAM A PORCELANA CHINESA E A SUA EXUBERANTE DECORAÇÃO

Ílhavo, 06 de setembro de 2021 – A Vista Alegre, centenária marca portuguesa de Porcelana, Cristal e Vidro, dá continuidade ao **PAC – Projeto Artistas Contemporâneos** – através da **22.ª peça** já disponível no mercado.

Com “**CHINOISERIES**”, coleção formada pelas duas jarras “**DU FU**” e “**LI BAI**”, **Pedro Proença** - o artista convidado e autor desta criação e a Vista Alegre – pretende prestar uma homenagem à vertente quase caligráfica das porcelanas chinesas, bem como à sua decoração exuberante.

As duas jarras da coleção “Chinoiseries” exibem um estilo exuberante assente numa paleta recheada de cores, desenhado de um modo lúdico, através de figuras, vasos, folhas, frutos, animais, pérolas, plumas e outros elementos, que replicam a riqueza ornamental das peças originais.

As jarras criadas por Pedro Proença para este projeto da Vista Alegre, aludem, cada uma, a dois clássicos poetas chineses, Du Fu e Li Bai, caracterizados pelo estilo direto, espontâneo e meditativo, revestindo de maior simbolismo esta celebração da cultura oriental.

Numeradas e limitadas a 500 exemplares, cada uma das jarras é acompanhada por um certificado que atesta e garante a sua autenticidade, tornando-as, assim, ainda mais exclusivas e que vão fazer a delícia dos apreciadores da Vista Alegre, à escala global.

O Projeto Artistas Contemporâneos (PAC) tem até duas edições anuais, é composto por peças originais e exclusivas numeradas e limitadas, que são criadas e assinadas por nomes de referência das artes plásticas, de um universo de convidados de prestígio nacional e internacional.

Eduardo Nery, Pedro Calapez, Nadir Afonso, Malangatana, Amadeo de Souza Cardoso, Pedro Quintas, Cabrita Reis, Almada Negreiros, Manuel Cargaleiro, Joana Vasconcelos, Júlio Resende,

Graça Morais, Óscar Mariné, Mia Couto e Roberto Chichorro, são alguns dos nomes que integram o projeto, a que se junta, agora, também Pedro Proença.

A nova coleção “Chinoiserie” by Pedro Proença está já disponível na rede de lojas Vista Alegre, ou na loja online www.vistaalegre.com.

Sobre Pedro Proença

Pedro Proença é um artista nascido em Angola, ligado às Belas Artes e à Escrita, e um dos cofundadores do grupo Homeostético, movimento que surgiu em Lisboa em 1982, reunindo diversas outras personalidades do meio artístico.

Antes mesmo de concluir os seus estudos, precisamente em Belas Artes, Pedro Proença já havia sido premiado em Portugal, Índia e França, somando no seu currículo a título pessoal, exposições em todo o mundo, em espaços como a Fundação Calouste Gulbenkian, o CCB e a Frankfurt Kunstverein.

A sua obra, marcada pelo humor e a teatralidade, está profundamente identificada com a literatura, sendo tema de várias exposições. Para além da Pintura, o artista dedicou-se à ilustração, publicação de livros de poesia, ficção, ensaios, entre outros da sua autoria.

Sobre a Vista Alegre

A fábrica de porcelana Vista Alegre foi fundada em 1824, em Ílhavo, distrito de Aveiro. Ao longo do seu percurso, de quase dois séculos, a marca esteve sempre intimamente associada à história e à vida cultural portuguesa, e adquiriu uma notoriedade internacional ímpar. Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo Atlantis (crystal e vidro feitos à mão), dando origem a um dos maiores grupos de “tableware” e “giftware” da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis., que em 2009 passou a integrar o portefólio de marcas do Grupo Visabeira. Grandes nomes do *design* contemporâneo, da pintura, escultura, arquitetura, literatura e outras formas de arte têm emprestado o seu talento a muitas criações da marca. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime Hayon, Sempé, Brunno Jahara, Sam Baron, Claudia Schiffer, a marca francesa Christian Lacroix Maison e a insígnia Oscar de la Renta, são alguns dos artistas e designers que se associaram à Vista Alegre. Os serviços Vista Alegre são usados oficialmente pelo Presidente da República Portuguesa, pela Casa Branca, por várias Casas Reais e por muitas personalidades de todo o mundo. A Vista Alegre fornece ainda as loiças oficiais de várias embaixadas espalhadas pelo mundo, nomeadamente as do Brasil, Espanha e Marrocos, bem como outras instituições públicas e privadas nacionais e internacionais.

Na constante busca por novos desafios, a Vista Alegre lançou, em 2020, o segmento *Têxteis*, com uma coleção de echarpes e mantas, em caxemira pura da Mongólia, numa proposta surpreendente e sustentável do ponto de vista sócioecológico.

Nos últimos anos a Vista Alegre tem vindo a ser sucessivamente reconhecida com dezenas de prémios internacionais, com destaque para os German Design Awards, LIT (Light in Theory), Good Design Chicago, Innovative Interiors, European product Design Awards, IF, German Innovation Awards, Architecture Masterprize, German Brand Award, os AMP (Architecture Masterprize), IF Design Awards, German Innovation Award, Good Design Awards, German Award e os IDA (International Design Awards), entre muitos outros em países como Alemanha, EUA e Itália.

Saiba mais em: www.vistaalegre.com

Para mais informações p.f. contacte:

Direção de Relações Públicas e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira rp@grupovisabeira.com

José Arimateia: 968 042 547; Fernando Correia: 967 025 132