



PALÁCIO DO GELO SHOPPING PROMOVE CONCURSO “OS 50 QUE DÃO 500”

Em jogo estão três prémios de 500 euros em compras para sortear entre os clientes que comprem no espaço até 21 de julho

Viseu, 23 de junho de 2021 - O Palácio do Gelo Shopping, em Viseu, está a promover o concurso “Os 50 que dão 500”, para premiar, em tempo de verão, a fidelidade dos seus clientes, que voltaram em força após o período de confinamento.

Todos os clientes que, no período de 21 de junho a 21 de julho de 2021, efetuarem compras no valor igual ou superior a 50 euros, em qualquer loja do Palácio do Gelo Shopping, incluindo a restauração, ou reunirem igual valor acumulado em compras em várias lojas, num único dia, terão direito a um cupão de participação no sorteio.

Estão em jogo três cheques-prenda do Palácio do Gelo Shopping no valor individual de 500 euros, sendo que cada participante só poderá ganhar um dos prémios a sortear.

O levantamento de cupões de sorteio deverá ser efetuado no Balcão de Informações, situado no Piso -2 do shopping, contra a apresentação dos talões de compras correspondentes.

A presente informação não dispensa a consulta do regulamento do concurso, disponível em www.palaciogelo.pt

Cristina Lopes, diretora do Palácio do Gelo Shopping, adianta que esta iniciativa “vem na sequência de todos os concursos e sorteios que ao longo destes 13 anos de existência do shopping têm sido realizados, com o objetivo de, por um lado, premiar a fidelização dos nossos clientes às mais de 150 lojas que apresentamos, por outro, promover, precisamente, os espaços comerciais que optaram por estar connosco. É com muito gosto que refiro a enorme adesão que verificamos sempre que lançamos concursos. As nossas tómbolas recebem largos milhares de cupões, o que significa que as lojas vendem e os nossos clientes saem do Palácio do Gelo Shopping felizes pelas compras efetuadas. Sabem que, além do mais, encontram as melhores marcas nacionais e internacionais de múltiplos setores comerciais, complementadas por uma ímpar oferta gastronómica com variadíssimos conceitos. Convém não esquecer que no nosso espaço também temos áreas diferenciadoras e que nos distinguem dos demais. Refiro-me, por exemplo, à pista de gelo, a única disponível ao longo de todo o ano para lazer, aprendizagem e prática desportiva e ao ginásio ForLife, considerado um dos maiores e mais completo do país, que integra um conjunto de valências associadas para o bem-estar e beleza”, concluiu a gestora de um dos maiores centros comerciais da Península Ibérica.

Mais informações consultar www.palaciogelo.pt

Sobre o Palácio do Gelo Shopping

No Palácio do Gelo Shopping, em Viseu, encontra mais de 150 lojas das melhores marcas nacionais e internacionais, distribuídas por 7 pisos. Além de 7 pisos de lojas o Palácio do Gelo Shopping acolhe em dois pisos superiores, a sede do Grupo Visabeira. O Palácio do Gelo Shopping oferece uma área de restauração com diversas opções proporcionadas pelos cerca de 30 restaurantes, cafés, pastelarias e gelatarias. Na área da diversão, para além de 6 salas de cinema, bowling e o espaço para crianças “Polar & Brincar”, o Palácio do Gelo Shopping incorpora duas infraestruturas únicas no país, uma Pista de Gelo dedicada ao lazer, aprendizagem e à atividade desportiva e o “Bar de Gelo Viseu”, um bar integralmente construído em gelo. Na área do desporto e bem-estar o Palácio do Gelo Shopping integra o maior ginásio nacional – o ForLife – constituído por 4 piscinas, uma das quais com 50 metros, sala de musculação e cardio com 1250 m², 10 ginásios com mais de 30 modalidades, 2 quadras de Squash, sauna e banho turco, serviços de estética, massagem e cabeleireiro, e estacionamento coberto.