



”TAROT DA SARDINHA” É O MOTE PARA A NOVA COLEÇÃO DE SARDINHA BY BORDALLO PINHEIRO

Lemos no seu Futuro um cardume com motivos para sorrir

Duvivier, José Aurélio, Sónia Travassos e Herculano Costa são alguns dos nomes que assinam as novas sardinhas de 2022

Caldas da Rainha, 21 de julho de 2022 – Futurologia à parte, há sempre um motivo para sorrir todos os anos. O lançamento da “**Sardinha by Bordallo Pinheiro**” é uma tradição que nos deixa confiantes num futuro mais risonho. A famosa coleção “**Sardinha by Bordallo Pinheiro**”, cuja original nasceu há mais de um século da mestria de Raphael Bordallo Pinheiro, e é reinterpretada anualmente por artistas e personalidades dos nossos tempos, apresenta-se, **em 2022, com 12 novos modelos e uma Sardinha Edição Especial**, que completam o cabaz de 100 sardinhas, que os consumidores anseiam anualmente.

Tendo por base a sardinha que o mestre Raphael Bordallo Pinheiro imortalizou, são inúmeras as personalidades das mais variadas origens e áreas artísticas que, desde 2014, dão o seu cunho pessoal, com criatividade, e alguma irreverência, à coleção, surgindo todos os anos novas sardinhas.

Num ano marcado pelo retorno à vida social, aos eventos, ao convívio, queremos que os astros continuem alinhados e que estejam a nosso favor. Motivos para sorrir, dar alegria e cor aos nossos dias, marcaram a criatividade dos artistas responsáveis pela criação das 12 sardinhas que fazem parte da canasta deste ano. “Tarot da Sardinha” lança as sardinhas, com assinatura de autores portugueses, espanhóis e brasileiros, para um destino recheado de dias felizes.

Nomes como Duvivier, José Aurélio, Sónia Travassos e Raquel Krugel entregaram-se à criação desta sardinhas, que se apresentam vestidas de cor e alegria, prontas a fazer parte da decoração de qualquer casa.

Nuno Barra, administrador da Bordallo Pinheiro revela que “é com muito entusiasmo que apresentamos uma coleção tão feliz como a deste ano. A junção de áreas tão distintas como a pintura, música, humor, escultura, associadas à arte cerâmica são uma celebração da criatividade. Criar emoções através de peças como as sardinhas deixa-nos muito felizes. Agradeço à EGEAC/Câmara Municipal de Lisboa a confiança depositada nesta parceria, bem como a todos os que tornam possível, ano após ano, esta coleção da Bordallo Pinheiro que honra o talento original do seu criador, o mestre Raphael.”

“**Sardinha by Bordallo Pinheiro**” é uma coleção que surgiu em 2014, resultante da estreita colaboração entre a **Fábrica de Faianças Artísticas Bordallo Pinheiro**, fundada em 1884 nas Caldas da Rainha e a **EGEAC/Câmara Municipal de Lisboa**.

Todas as sardinhas estão ao alcance na rede de lojas da Vista Alegre e da Bordallo Pinheiro e na loja online <https://pt.bordallopinheiro.com/> pelo preço individual de 19.9 euros. O pack de duas tem um preço de 37,9 euros A sardinha de autor, tem o custo de 199 euros e é numerada e limitada a 176 exemplares.

Sardinhas de 2022

A Lagosta que me habita by Luciana Novis (Stylist – Brasil)

A sardinha com alma de lagosta é uma metáfora onde a vida é nosso oceano particular: um lugar onde precisamos fluir como sardinha e crescer como lagosta para sair da zona de conforto. É no constante ciclo de amolecer e criar cascas que evoluímos para sermos cada vez mais quem somos. Não é o mar que muda o nosso jeito de navegar, é o nosso jeito de navegar que muda o mar.

Curiosa by Alix Duvernoy (Stylist – Brasil)

Sardinha curiosa, apaixonada por todas as cores e aberta para acolher todos os sabores.

A Galope by Sónia Travassos_ (Artista plástica – Portugal)

Num ritmo descompassado do coração, como que uma dança a dois tempos, a vida é sempre uma escolha. Quem nunca viveu no futuro ou quis correr velozmente para o passado? Enquanto isso o presente derrete-nos. Durante esse tempo, podemos pisar o chão com firmeza, e a isto chama-se coragem.

Silêncio by Herculano Costa (Artista plástico – Portugal)

O silêncio é fundamental para o equilíbrio do corpo e do espírito. Porém, nem todos os silêncios são verdadeiros e, por assim ser, mais entristecem quem os procura. O silêncio de qualidade - esse sim, diferente de todos os demais - preenche-nos a Alma e eleva-nos a patamares subtis e transcendentés; liga-nos à Natureza e põe a nú a nossa natureza - a autêntica.

Primavera by Mercedes Bellido Piñol (Ilustradora – Espanha)

“Quería fazer um desenho primaveril onde as flores e borboletas jogassem com a forma da sardinha, dando lugar a um desenho divertido.”

Sardenta by Duvivier (Humorista e escritor – Brasil)

Na língua portuguesa, as sardinhas moram no mar, mas também na face. Há quem tenha um cardume de sardinhas sobre as maçãs do rosto. No Brasil, come-se de tudo, sobretudo uns aos outros. Canibalismo é uma tradição antiga, pré-cabralina (e pós também). Devora-te a ti mesmo, disse Sócrates, o jogador de futebol. Gostamos de sardinhas e maçãs, sobretudo com batatas - da perna.

Mangá by Ana Carolina (Jovem estudante do secundário com muito talento – Portugal)

“Desenvolvi este trabalho com a criatividade e o gosto pelo desenho que sempre me acompanham. Foi necessário regra para parar, porque desenhava um cardume de sardinhas! Tentei expressar paixão, emoções e sentimentos, sempre muito presentes no Mangá.”

Greta by World Press Cartoon (Dário Castillejos – México)

A sardinha que quer deixar como herança um mundo melhor do que aquele que a sua avó lhe deixou mas, tem de lutar contra todo o tipo de lobos esfomeados

Barcelo by Raquel Krugel (Ilustradora e Sound Designer – Brasil)

Oficialmente um dos símbolos de Portugal, o Galo de Barcelos é uma grande figura popular lusitana que foi se espalhando e fortalecendo ao longo das décadas, imortalizado na arte, não só da cidade de Barcelos, mas de todo Portugal, seja em madeira, louça ou cerâmica. É o souvenir português mais famoso! Com linguagem contemporânea, a arte feita é uma releitura da famosa lenda e retrata em traços, elementos e cores, o dia e a noite como frente e verso, respetivamente, a presença deste forte símbolo na cultura portuguesa.

Nova Costa by Ana Sofia Duarte Gonçalves (Ilustradora – Portugal)

Inspiração, maresia, criatividade e alegria são o reflexo das Casas da Costa Nova. Lugar único no mundo, repleto de autenticidade e poesia, traz um convite à vida para experienciar o novo e viver numa nova costa.

Fé by Betina de Luca (Stylist – Brasil)

“Me inspirei na semelhança de cultura e arquitetura que a cidade de Salvador tem com Lisboa. E tive a ideia de representar com uma estampa de guias. As guias são colares de miçanga que cada um tem com uma cor diferente representando um orixá do candomblé”.

Azulejinha by Raquel Krugel (Ilustradora e Sound Designer – Brasil)

Azulejinha é uma sardinha que mostra e valoriza a beleza dos grafismos e técnicas de pintura portuguesa em azulejos. A decoração ornamental deste artefacto tem uma das faces decoradas e vidradas, resultado da cozedura de um revestimento geralmente denominado como esmalte, tornando-se impermeável e brilhante. Portugal, como ninguém, aprendeu o método de fabrico e de pintura, e o azulejo português tornou-se uma das marcas de expressão mais fortes da sua cultura. Para uma peça em cerâmica que represente a cultura lusitana, nada como reverenciar esta arte tão presente e fascinante nos cantos de todo Portugal.

Óscar da Sardinha – Sardinha de Autor by José Aurélio (Artista plástico e escultor – Portugal)

“Ao ser convidado para executar uma sardinha, a partir da sardinha do Bordallo, Mestre Cerâmico, cujo trabalho sempre admirei, fui posto perante um problema de difícil solução, não só pelo confronto com a imaginação do Mestre, mas também pelo confronto com o trabalho dos autores, que vão dando corpo a este projeto da Fábrica Bordalo. Assim, fiz uma visita à parte da produção da Bordallo, que me permitiu encontrar elementos, que figuram na ‘minha sardinha’. Acabei por fazer uma complexa mistura de vários fragmentos de diversas obras de produção da Fábrica, que deram origem a um óscar que pretende homenagear um pequeno peixe, que apesar de ser pequeno no tamanho, é grande no sabor e na importância que tem para quem o pesca e para quem o consome, grelhado nas brasas.”

Esta é uma edição numerada limitada a 176 exemplares.

Neste link estão as imagens das sardinhas: <https://we.tl/t-HqHETNI7KI>

Sobre a Bordallo Pinheiro

A Fábrica de Faianças das Caldas da Rainha foi fundada em 1884, cruzando as artes tradicionais da cerâmica, a modernidade de diversos estilos que se anunciavam como o futuro, e a originalidade e irreverência do seu criador, **Raphael Bordallo Pinheiro**. Assim nascia a produção de peças indissociáveis, até hoje, do nosso imaginário, plenas de criatividade e humor, marcadas pela consciência social e pela transgressão das ideias feitas.

A aquisição da empresa por parte do Grupo Visabeira em 2009 resgatou esta herança de enorme valor, assegurando a continuidade de uma empresa de destacada notoriedade artística que se confunde com o património cultural nacional. Utilizando ainda grande parte das técnicas centenárias na reprodução dos modelos, a fábrica prossegue hoje a recuperação do riquíssimo e vastíssimo legado bordalliano e, animada pelo mesmo espírito pioneiro que lhe deu origem, cria produtos contemporâneos, reforçando a sua ligação a artistas de renome da arte contemporânea e alicerçando o seu prestígio nos diversos mercados em que marca presença. Nomes como Claudia Schiffer, VHLS, Estúdio Campana, Nini Andrade, Joana Vasconcelos, Paula Rego, Maria Lynch, Vik Muniz entre outros, dão continuidade ao espírito e trabalho de Raphael Bordallo Pinheiro, seja através de reinterpretações das suas obras, seja com obras próprias mas, marcadamente, inspiradas pelo legado que Raphael deixou.

Reconhecidas internacionalmente, as coleções da marca têm sido galardoadas com os mais altos prémios de design que premeiam o talento nesta área. Já fazem parte da história da Bordallo Pinheiro prémios como os German Design Awards, Iconic Awards e European Product Design Awards.

Atualmente, os principais mercados internacionais são a França, Itália, Espanha, Reino Unido, Holanda, Suécia, Estados Unidos e Japão. A marca está disponível, online, no mundo todo, conquistando cada vez mais admiradores.

Saiba mais em: www.bordallopinheiro.com