



VISTA ALEGRE

1824

VISTA ALEGRE CONTINUA A SURPREENDER COM NOVA CRIAÇÃO DO DESIGNER BRASILEIRO BRUNNO JAHARA

Depois do sucesso com *Transatlântica*, o artista assina *TREASURES*, um completo, moderno e sofisticado serviço de mesa

Ílhavo, 13 de fevereiro de 2022 – A **Vista Alegre**, marca que há dois séculos inova no fabrico e *design* da **porcelana, vidro e cristal**, volta a surpreender com um elegante, moderno e sofisticado serviço de mesa com a inconfundível assinatura de Bruno Jahara.

O multifacetado designer brasileiro tem uma longa ligação à **Vista Alegre** desde que criou a coleção *Transatlântica*, que tem conquistado prémios internacionais nos mais diversos certames e que se pode considerar como uma das coleções de maior sucesso da marca portuguesa à escala global.

O novo e completo serviço de mesa *Treasures by Jahara*, constituído por 30 peças, traz sofisticação e modernidade à mesa.

Treasures resulta do cruzamento de várias fontes de inspiração como as formas geométricas das notas/moedas de muitos países do mundo, que foram analisadas detalhadamente, tanto ao nível das ilustrações como ao nível da paleta de cores mais comumente utilizada.

Outra fonte de inspiração foi a linguagem universal das impressões em papel, selos e espécimes de plantas, combinados com uma paleta de cores cuidadosamente selecionada e uma combinação gráfica, que fazem desta coleção um verdadeiro tesouro.

Ligados de forma dinâmica, os motivos naturais ou geométricos e as diferentes tonalidades de azul, verde e laranja, criam novidade em todas as peças. *Treasures* funde com engenho a delicadeza clássica e um distinto perfil *avant-garde*.

Nuno Barra, administrador da Vista Alegre, responsável pelas áreas do Design, Marketing e eCommerce, considera que “esta ligação com o Bruno Jahara iniciada há 6 anos, celebrados com *Transatlântica*, tinha tudo para continuar uma vez que ele interpretou muito bem desde o início da nossa colaboração, o ADN da marca, a sua história e as suas referências estéticas. A sua primeira coleção obteve várias distinções, sendo ainda hoje um sucesso de vendas internacional, o que demonstra a satisfação dos nossos clientes com o trabalho que realizamos em conjunto.

Agora, com *Treasures*, acreditamos que o sucesso vai ter continuidade, já que é um serviço de mesa diferenciador e com um tratamento cromático de referências clássicas mas desenhado de forma contemporânea e que fará dele um serviço intemporal. Estamos, por isso, gratos ao Brunno Jahara cujo trabalho é de elevadíssimo nível, reconhecido internacionalmente, e que uma vez mais não se poupou a esforços. Foram quase dois anos de conceção desta coleção que consideramos já como um dos novos «tesouros» da Vista Alegre”.

Sobre Brunno Jahara

Brunno Jahara é um artista e designer de produto natural do Rio de Janeiro e radicado em São Paulo. Após concluir os seus estudos em Brasília e em Veneza, ingressou no departamento de design da Fábrica, onde trabalhou para diversos clientes internacionais. Traduzindo a sua formação humana e a sua leitura da sociedade contemporânea, as criações de Brunno Jahara têm sido expostas um pouco por todo o mundo, em inúmeros eventos e espaços associados à arte contemporânea, entre os quais La Triennale di Milano, o Centre Georges Pompidou, em Paris, a Amsterdam Design Week e a New York Design Week.

Sobre a Vista Alegre

A fábrica de porcelana Vista Alegre foi fundada em 1824, em Ílhavo, distrito de Aveiro. Ao longo do seu percurso, a marca esteve sempre intimamente associada à história e à vida cultural portuguesa, e adquiriu uma notoriedade internacional ímpar. Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo Atlantis (cristal e vidro feitos à mão e de elevada qualidade), dando origem a um dos maiores grupos de “tableware” e “giftware” da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis. Em 2009, o Grupo Vista Alegre Atlantis passou a integrar o portefólio de marcas do Grupo Visabeira, após a oferta pública lançada com sucesso sobre as ações da Vista Alegre Atlantis.

Em 2018, o design da marca portuguesa de porcelana, cristal e vidro arrecadou 30 prémios no total e em 2019, a marca recebeu 39 dos mais prestigiados prémios de design internacionais, dos quais se destacam os German Design Awards, LIT (Light in Theory), Good Design Chicago, Innovative Interiors, European product Design Awards, IF, German Innovation Awards, Architecture Masterprize, German brand awards, entre muitos outros, em países como Alemanha, Estados Unidos e Itália.

Em 2020, a Vista Alegre recebeu cerca de 20 prémios, dos quais se destacam os German Design Awards e os IDA (International Design Awards), de Los Angeles, Estados Unidos.

Grandes nomes do design contemporâneo, da pintura, escultura, arquitetura, literatura e outras formas de arte têm emprestado o seu talento a muitas criações da marca. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Patrick Norguet, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime Hayon, Malangatana, Sempé, Brunno Jahara, Sam Baron, a marca francesa Christian Lacroix e a insígnia Oscar de la Renta são alguns dos artistas e designers que se associaram à Vista Alegre. Os serviços Vista Alegre são usados oficialmente pelo Presidente da República Portuguesa, pela Casa Branca, por várias Casas Reais e por muitas personalidades de todo o mundo. A Vista Alegre fornece ainda as loiças oficiais de várias embaixadas espalhadas pelo mundo, nomeadamente as do Brasil, Espanha e Marrocos, bem como outras instituições públicas e privadas nacionais e internacionais. Em outubro de 2018 a Vista Alegre foi distinguida pela Comissão Europeia com o prémio “Regiostars”, um galardão que gratifica os melhores projetos de política de coesão na União Europeia, privilegiando projetos inovadores e de boas práticas de desenvolvimento regional. Saiba mais em: www.vistaalegre.com.

Para mais informações p.f. contacte:

Direção de Relações Públicas e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira
rp@grupovisabeira.com

José Arimateia: 968 042 547; Fernando Correia: 967 025 132