

Vista Alegre anuncia uma Edição Limitada *Kingsman* e mais duas peças, para comemorar o lançamento mundial do filme dos 20th Century Studios *The King's Man*

Vista Alegre, uma das marcas portuguesas mais conceituadas e prestigiadas, está hoje no centro das atenções do cinema internacional, através de uma colaboração com a marca **Kingsman** do realizador Matthew Vaughn, para celebrar o lançamento mundial do filme ***The King's Man***, realizado por Vaughn, nos cinemas a 22 de dezembro de 2021.

Além de desenhar um serviço de mesa completo exclusivamente para o filme, a Vista Alegre lança três novos produtos em porcelana; um *vide-poche*, uma caixa regaleira e uma pistola, esta última numa edição limitada a 399 exemplares, próprios para um *Kingsman* da vida real.

O serviço da Vista Alegre usado no filme:



As três peças que estão à venda nas lojas físicas e on-line são as seguintes:

Pistola

(Edição limitada a 399 exemplares)



Vide-poche



Caixa Regaleira



Esta colaboração celebra a herança, o luxo e o fabrico artesanal, que simbolizam a marca Kingsman, e dão continuidade ao longo legado da porcelana Vista Alegre.

Nuno Barra, administrador e responsável pela marca Vista Alegre, refere que “Esta colaboração com o realizador Matthew Vaughn e os 20th Century Studios é mais um passo no sentido de reforçar a internacionalização da participação da Vista Alegre no cinema e em séries de televisão com impacto à escala global, acompanhando o crescimento desta marca com 196 anos.”

Para celebrar o lançamento do filme *The King's Man*, a Vista Alegre irá organizar várias atividades em Portugal com os 20th Century Studios e a produtora MARV.

Sobre o filme *The King's Man*

Enquanto um conjunto dos piores tiranos e génios da história do crime se reúnem para organizar uma guerra, com o objetivo de exterminar milhões, um homem deve correr contra o tempo para os deter. Descubra as origens da primeira agência de informação independente em "The King's Man".

"The King's Man" é realizado por Matthew Vaughn e protagonizado por Ralph Fiennes, Gemma Arterton, Rhys Ifans, Matthew Goode, Tom Hollander, Harris Dickinson, Daniel Brühl, com Djimon Hounsou e Charles Dance.

Matthew Vaughn, David Reid e Adam Bohling são os produtores, e Mark Millar, Dave Gibbons, Stephen Marks, Claudia Vaughn e Ralph Fiennes atuam como produtores executivos. "The King's Man" é baseado no filme "O Serviço Secreto" de Mark Millar e Dave Gibbons, e a história é de Matthew Vaughn, com roteiro de Matthew Vaughn e Karl Gajdusek. "The King's Man" [King's Man: A Origem] estreia nos cinemas, em Dezembro de 2021.

Sobre a Vista Alegre

A fábrica de porcelana Vista Alegre foi fundada em 1824, em Ílhavo, Aveiro. Ao longo do seu percurso, a marca esteve sempre intimamente associada à história e à vida cultural portuguesa, e adquiriu uma notoriedade internacional ímpar. Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo Atlantis (cristal e vidro feitos à mão, e de elevada qualidade), dando origem a um dos maiores grupos de *tableware* e *giftware* da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis. Em 2009, passou a integrar o portefólio de marcas do Grupo Visabeira.

Em 2021, o design da marca portuguesa de porcelana, cristal e vidro arrecadou um total de 17 galardões dos mais prestigiados prémios internacionais de design.

Grandes nomes do design contemporâneo, da pintura, escultura, arquitetura, literatura e outras formas de arte têm emprestado o seu talento a muitas criações da marca. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Patrick Norguet, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime Hayon, Malangatana, Sempé, Brunno Jahara, Sam Baron, a marca francesa Christian Lacroix e a insígnia Oscar de la Renta são alguns dos artistas e designers que se associaram à Vista Alegre. Os serviços Vista Alegre são usados oficialmente pelo Presidente da República Portuguesa, pela Casa Branca, por várias Casas Reais e por muitas personalidades de todo o mundo. A Vista Alegre fornece ainda as loiças oficiais de várias embaixadas espalhadas pelo mundo, nomeadamente as do Brasil e Espanha, bem como outras instituições públicas e privadas nacionais e internacionais.

Sobre o Matthew Vaughn / MARV

Matthew Vaughn e a sua empresa de produção MARV especializam-se em filmes de redefinição de género. Os seus filmes arrecadaram mais de 2,6 mil milhões de dólares nas bilheteiras em todo o mundo, tornando-o um dos mais bem-sucedidos cineastas independentes, aclamado pelos críticos.

Vaughn iniciou a sua carreira como produtor, com o filme de Guy Ritchie *Lock, Stock And Two Smoking Barrels* [Um Mal Nunca Vem Só] e *Snatch* [Snatch - Porcos e Diamantes], que foi protagonizado por Brad Pitt. Vaughn estreou-se como realizador com o thriller *Layer Cake* [Layer Cake - Crime Organizado], protagonizado por Daniel Craig. Vaughn realizou, produziu e co-escreveu *Stardust* [Stardust - O Mistério da Estrela Cadente] com a sua parceira de escrita Jane Goldman, protagonizado por Robert De Niro e Michelle Pfeiffer. Em 2009, produziu o thriller de ação *Harry Brown*, protagonizado por Sir Michael Caine.



Em 2010, Vaughn produziu e co-escreveu *The Debt* [A Dívida], com Helen Mirren e Sam Worthington, e realizou, produziu e co-escreveu *Kick-Ass*. Em 2011, Vaughn co-escreveu e realizou a saga da 20th Century Fox *X-Men: First Class* [X-Men: O Início], um sucesso de bilheteira e junto dos críticos que revigorou a série popular. Continuou o seu envolvimento na série co-escrevendo em 2014 o *X-Men: Days Of Future Past*. [X-Men: Dias de um Futuro Esquecido].

Também em 2014 assistiu-se à estreia da série de sucesso mundial *Kingsman*, começando com *Kingsman: The Secret Service* [Kingsman: Serviços Secretos] e seguindo-se o *Kingsman: The Golden Circle* [Kingsman: O Círculo Dourado], em Setembro de 2017. Ambos os filmes foram co-escritos e realizados por Vaughn e produzidos pela MARV. Em 2016, Vaughn produziu *Eddie The Eagle* [Eddie, a Águia], realizado por Dexter Fletcher e protagonizado por Taron Egerton e Hugh Jackman.

De saga para o franchising *Kingsman*, *The King's Man* [King's Man: A Origem], lançado mundialmente em **Dezembro 2021**, novamente co-escrito e realizado por Vaughn e produzido por MARV.

Como parte do universo *Kingsman*, Vaughn criou e supervisiona a inovadora marca de estilo de vida de luxo KINGSMAN, com várias parcerias globais de retalho. Estas incluem a bem sucedida coleção de roupa masculina e acessórios *Kingsman* com MR PORTER, *The Statesman* e *The GlenDronach*, parcerias alcoólicas com *Brown-Forman*, e colaborações únicas com relojoeiros *Jaeger-LeCoultre*, *Montblanc*, *Cutler* e *Gross* entre muitos outros.

Em 2019, a MARV e a *Rocket Pictures* lançaram *Rocketman*, realizado por Dexter Fletcher e protagonizado por Taron Egerton.

A co-produção da MARV *Silent Night* [A Última Noite], com lançamento marcado para dia 3 de Dezembro de 2021, é realizado por Camille Griffin e conta com a presença das estrelas Keira Knightley e Lily-Rose Depp.