



Coleção de 46 chávenas de café surgiu em tempo de confinamento e reúne 46 autores e 46 ilustradores

VISTA ALEGRE APRESENTA “BODE INSPIRATÓRIO”

Parte do valor da venda reverte para a Make-A-Wish concretizar desejos de crianças e jovens gravemente doentes

Ílhavo, 13 de julho de 2021 – A **Vista Alegre**, marca portuguesa de Porcelana, Cristal e Vidro, continua a inovar em cada peça ou coleção que cria e apresenta.

Numa altura em que o Mundo gira em torno da pandemia, a Vista Alegre surpreende com o lançamento de uma inédita coleção de 46 chávenas de café e respetivos pires, nascida da inspiração de outros tantos autores e artistas visuais.

A história destas peças remete-nos para março de 2020, altura em que Portugal foi confrontado com um confinamento sem precedentes.

Numa mudança a todos os níveis inédita, a criatividade assumiu um papel importante para nos confrontarmos com essa nova realidade. Foi, nesse contexto, que surgiu o projeto “Bode Inspiratório”.

A jornalista Ana Margarida de Carvalho desafiou 46 escritores de todas as áreas - poesia, ficção, e literatura para a infância -, a escreverem 46 capítulos de um folhetim diário publicado “online”, intitulado “Bode Inspiratório”. O resultado deste processo deu origem a um livro “Bode Inspiratório”, editado pela “Relógio D’Água”, com escritores como Mário de Carvalho, Ana Luísa Amaral, Gonçalo M. Tavares, Inês Pedrosa, Afonso Cruz, Isabel Rio Novo, Valério Romão e Luísa Costa Gomes, entre outros.

O processo criativo desenvolveu-se ao longo de 46 dias. Neste período cada autor escreveu, em 24 horas, um capítulo e passou ao autor seguinte, que deu continuidade à história com o seu novo capítulo. Este projeto, ao ser escrito em pleno confinamento, vem demonstrar como a criatividade contribui para superar os momentos mais complexos da sociedade.

Mais tarde, com a curadoria da escritora Adélia Carvalho, “Bode Inspiratório” reúne 46 nomes da área da ilustração, entre artistas já consagrados e outros em início de carreira, como Marta Madureira, João Fazenda, Yara Kono, Gonçalo Viana, Madalena Matoso, Afonso Cruz, Valter Hugo Mãe, Jaime Ferraz, Madalena Moniz, Cátia Vidinhas, Evelina Oliveira e David Pintor, entre outros, e entrega-lhes os capítulos para os ilustrarem, juntamente com uma chávena em branco da Vista Alegre.

As 46 ilustrações que surgiram da inspiração e criatividade dos 46 ilustradores dão agora lugar a 46 chávenas de café em porcelana Vista Alegre, reunidas na coleção “Bode Inspiratório”.

As 46 chávenas resultam, assim, de um trabalho tripartido. Dos escritores, que criaram a história; dos ilustradores, que a interpretaram e a transformaram em imagens, e da Vista Alegre que, com base nessas mesmas ilustrações e em colaboração com a curadora e os ilustradores, recriou o imaginário desses artistas, passando a sua arte para as 46 peças da coleção.

Ao beber um café em cada uma das chávenas, somos convidados a espreitar para dentro de cada um de nós e para o Mundo que nos rodeia que, súbita e inesperadamente, ficou “virado do avesso”.

A coleção está à venda na rede de lojas da Vista Alegre e na loja online em www.vistalegre.com, **revertendo parte do valor da venda para a Make-A-Wish**, uma entidade sem fins lucrativos, que tem como missão proporcionar experiências únicas, através da realização de desejos, a crianças e jovens gravemente doentes, levando-lhes desta forma força, alegria e esperança. A realização de um desejo é muitas vezes, segundo Mariana Carreira, CEO da Make-A-Wish Portugal “o ponto de viragem na forma como a criança /jovem encara a fase que está a viver”.

Nuno Barra, administrador da Vista Alegre adianta que “esta é uma coleção disruptiva, que surge numa altura em que o Mundo se confronta com muitas incertezas, mas para as quais temos que responder com soluções criativas para as atenuar. Colocar a imaginação criativa de 46 autores e o traço genial de 46 ilustradores em 46 chávenas faz deste conjunto de café em porcelana, a “caféina” perfeita para dar alegria às nossas vidas. Não quero falar em nomes, uma vez que seria fastidioso referir 92 pessoas que se associaram a este desafio da jornalista Ana Margarida Carvalho e da Adélia Carvalho. Mas, não posso deixar de me congratular ao ver reunidos alguns dos mais prestigiados autores portugueses dos séculos XX e XXI, o mesmo acontecendo com os artistas visuais que ilustram as chávenas com base nos textos dos escritores que se associaram à inédita iniciativa. É uma honra para a Vista Alegre, contribuir, uma vez mais, para ajudar a promover nacional e internacionalmente os nossos escritores e ilustradores. Uma palavra especial de agradecimento a Adélia Carvalho, pela forma como se dedicou na coordenação do projeto. Sendo a Vista Alegre desde 1824 uma marca próxima das pessoas, não poderia, numa fase tão complexa a nível mundial, deixar de dar expressão ao seu ADN e contribuir com esta coleção plena de humor e sensibilidade para alegrar as nossas vidas. Aproveito para sublinhar a vertente humana e solidária desta coleção ao consignar parte do valor da venda para a Make-A-Wish. Contribuirmos para o concretizar dos desejos de crianças e jovens gravemente doentes significa, para nós e para os artistas envolvidos no projeto, um enorme conforto”.

Sobre a Make-A-Wish

A fundação Make-A-Wish surgiu nos Estados Unidos da América, em 1980, sendo uma instituição sem fins lucrativos.

Em Portugal, Make-A-Wish tem como missão a concretização de desejos a crianças e jovens, dos 3 aos 17 anos, com doenças graves, progressivas, degenerativas ou malignas, proporcionando-lhes um momento de força, alegria e esperança, trabalhando com o propósito de possibilitar a maior alegria possível no cumprimento da sua missão, tentando, dessa forma, ir ao encontro dos desejos das crianças. É uma instituição que vive da solidariedade da sociedade civil que contribui com donativos para que a Make-A-Wish possa cumprir a sua missão.

Sobre a Vista Alegre

A fábrica de porcelana Vista Alegre foi fundada em 1824, em Ílhavo, distrito de Aveiro. Ao longo do seu percurso, de quase dois séculos, a marca esteve sempre intimamente associada à história e à vida cultural portuguesa, e adquiriu uma notoriedade internacional ímpar. Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo Atlantis (cristal e vidro feitos à mão), dando origem a um dos maiores grupos de “tableware” e “giftware” da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis., que em 2009 passou a integrar o portefólio de marcas do Grupo Visabeira

Grandes nomes do *design* contemporâneo, da pintura, escultura, arquitetura, literatura e outras formas de arte têm emprestado o seu talento a muitas criações da marca. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime Hayon, Sempé, Brunno Jahara, Sam Baron, Claudia Schiffer, a marca francesa Christian Lacroix Maison e a insígnia Oscar de la Renta, são alguns dos artistas e designers que se associaram à Vista Alegre. Os serviços Vista Alegre são usados oficialmente pelo Presidente da República Portuguesa, pela Casa Branca, por várias Casas Reais e por muitas personalidades de todo o mundo. A Vista Alegre fornece ainda as loiças oficiais de várias embaixadas espalhadas pelo mundo, nomeadamente as do Brasil, Espanha e Marrocos, bem como outras instituições públicas e privadas nacionais e internacionais.

Na constante busca por novos desafios, a Vista Alegre lançou, em 2020, o segmento *Têxteis*, com uma coleção de echarpes e mantas, em caxemira pura da Mongólia, numa proposta surpreendente e sustentável do ponto de vista sócioecológico.

Nos últimos anos a Vista Alegre tem vindo a ser sucessivamente reconhecida com dezenas de prémios internacionais, com destaque para os German Design Awards, LIT (Light in Theory), Good Design Chicago, Innovative Interiors, European product Design Awards, IF, German Innovation Awards, Architecture Masterprize, German Brand Award, os AMP (Architecture Masterprize), IF Design Awards, German Innovation Award, Good Design Awards, German Award e os IDA (International Design Awards), entre muitos outros em países como Alemanha, EUA e Itália.

Saiba mais em: www.vistaalegre.com

Para mais informações p.f. contacte:

Direção de Relações Públicas e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira rp@grupovisabeira.com

José Arimateia: 968 042 547; Fernando Correia: 967 025 132