



## **VISTA ALEGRE APRESENTA “URBAN.ART@VA” UM NOVO PROJETO QUE ALIA INOVAÇÃO À TRADIÇÃO**

TRÊS *STREET ARTISTS* PORTUGUESES FAZEM RENASCER UM ANTIGO JARRO DE PORCELANA COM NOVA IDENTIDADE DOS TEMPOS MODERNOS

Ílhavo, 25 de outubro de 2021 – A Vista Alegre, marca que desde 1824 se coloca à frente do seu tempo, volta a inovar e, sem perder o seu traço identitário, apresenta um novo projeto artístico onde a sua herança histórica é um dos seus principais elementos agregadores.

Consagrada mundialmente pelo design de vanguarda e pelo multipremiado dinamismo, fruto das conceituadas parcerias criativas e tecnológicas nacionais e internacionais, a Vista Alegre não deixa de revisitar o seu património estético, com quase dois séculos de vida, mas com um olhar contemporâneo.

É desta forma que surge o novo projeto “Urban.Art@VA”, no qual um antigo jarro de água em porcelana, recuperado do espólio do Museu Vista Alegre, serve de tela ao cruzamento inusitado com a arte urbana. Num movimento de trazer a arte urbana para a decoração de espaços interiores, a Vista Alegre foi procurar artistas conceituados que, de forma audaz, transportassem a sua arte para uma peça decorativa. Um enorme desafio que englobou a passagem de uma grande escala, à qual estes artistas estão habituados a trabalhar, para uma escala mais reduzida e tridimensional, passando de grandes superfícies planas para a forma circular de um jarro. O resultado final reflete uma simbiose entre o classicismo das peças Vista Alegre e a contemporaneidade da *street art*, em 3 peças que se tornaram de grande complexidade técnica tanto para os artistas como para os pintores da Vista Alegre.

A Vista Alegre convidou três *street artists* portugueses – Violant, Mr.Dheo e Odeith – que aplicam a sua arte e técnica numa réplica ligeiramente reformulada do jarro, fazendo nascer três peças decorativas exclusivas e limitadas a 195 exemplares, que já se encontram à venda nas lojas físicas da Vista Alegre e na loja *on-line*.

Como marca intemporal, a Vista Alegre “transforma” um antigo objeto utilitário numa peça decorativa contemporânea e moderna, permitindo ao talento de novos artistas a expansão da sua memória centenária.

## **Sobre as peças**

### **Jarro MARIA by Mr.Dheo**

Mr.Dheo escolheu o rosto e a expressão femininas, assim como as rosas, para simbolizar a beleza e a perfeição, estabelecendo uma relação direta entre a mulher e a Vista Alegre através de características comuns, como a sensibilidade e a delicadeza.

### **Sobre o artista**

**Mr. Dheo** esteve sempre ligado à arte. Aos três anos de idade começou a copiar frases de jornais e revistas e a desenhar sozinho. Rejeitando sempre qualquer tipo de vinculação a uma escola ou curso de arte durante a adolescência, desenvolveu as suas próprias técnicas. Como autodidata, o seu primeiro contacto com o graffiti surgiu aos quinze anos e rapidamente os seus desenhos se transformaram em inúmeros estudos de letras. Atualmente, com 19 anos de carreira, Mr.Dheo colabora com conhecidas marcas e empresas internacionais apesar de eleger a rua como o local perfeito para criar. Versátil, dedica-se sobretudo a produções fotorrealistas que, conjugadas com componentes gráficas, lhe conferem um estilo próprio em constante crescimento e desenvolvimento.

### **Jarro O GIGANTE ERMITA by Odeith**

Para o desafio proposto pela Vista Alegre, Odeith escolheu pintar um polvo, o animal que considerou moldar-se melhor ao projeto, visto que se adapta a qualquer forma, conseguindo mover-se dentro de pequenas caixas, ou passar através de pequenos buracos. Assim, procurou criar um efeito de ilusão ótica que funcionasse de todas as perspetivas e enriquecesse o jarro como elemento decorativo, peça de arte ou até mesmo como suporte para ser usado numa ocasião especial.

### **Sobre o artista**

**Odeith** nasceu em 1976, na Damaia. Teve pela primeira vez nas mãos uma lata de spray em meados dos anos de 1980, mas foi na década seguinte, quando o graffiti se começou a disseminar em Portugal, que teve o primeiro contacto com o movimento que se iniciava. As suas primeiras experiências foram realizadas na rua e em linhas de comboio e, desta forma, a paixão que sempre mostrou pelo desenho encontrou um novo sentido. Desde cedo revelou um interesse especial pela perspetiva e pela sombra, num estilo obscuro que veio a designar "3D sombrio", onde as composições se destacavam pelo seu realismo e técnica. Em 2005 foi reconhecido a nível internacional pelas inovadoras incursões na chamada "anamorphic art", onde se destacou pelas composições criadas em perspetiva pintadas em diferentes superfícies, como esquinas de 90º ou da parede para o chão, criando um efeito de ilusão ótica.

### **Jarro ESPIRAL by Violant**

Violant partiu das formas que o jarro lhe sugeriu. Sendo um objeto ligado à água, a boca remeteu-o para uma concha, que imaginou como sendo a cerâmica do mar. A partir daí teceu uma estrutura orgânica, que faz do jarro um periscópio com as cores do entardecer, que contrastam com a brancura da matéria-prima. Dentro está contido o oceano, ligado à nossa história, e dele saem os tubarões, elementos recorrentes no trabalho de Violant, espiralando por entre a estrutura do jarro até à concha que o coroa.

### **Sobre o artista**

**Violant** nasceu em Torres Novas, em 1988. Licenciou-se em Artes Plásticas e Multimédia na Escola Superior de Educação de Santarém e concluiu o mestrado em Artes Plásticas na Escola Superior de Artes e Design de Caldas da Rainha. Entre as duas escolas descobriu a paixão pela pintura em parede que o tem regido até agora. Utiliza rolos e pincéis adaptados a um grande extensor para abordar diferentes temas, muitas vezes dentro de um contexto autobiográfico.

### **Sobre a Vista Alegre**

A fábrica de porcelana Vista Alegre foi fundada em 1824, em Ílhavo, distrito de Aveiro. Ao longo do seu percurso, de quase dois séculos, a marca esteve sempre intimamente associada à história e à vida cultural portuguesa, e adquiriu uma notoriedade internacional ímpar. Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo Atlantis (cristal e vidro feitos à mão), dando origem a um dos maiores grupos de “tableware” e “giftware” da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis., que em 2009 passou a integrar o portefólio de marcas do Grupo Visabeira. Grandes nomes do *design* contemporâneo, da pintura, escultura, arquitetura, literatura e outras formas de arte têm emprestado o seu talento a muitas criações da marca. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime Hayon, Sempé, Brunno Jahara, Sam Baron, Claudia Schiffer, a marca francesa Christian Lacroix Maison e a insígnia Oscar de la Renta, são alguns dos artistas e designers que se associaram à Vista Alegre. Os serviços Vista Alegre são usados oficialmente pelo Presidente da República Portuguesa, pela Casa Branca, por várias Casas Reais e por muitas personalidades de todo o mundo. A Vista Alegre fornece ainda as loiças oficiais de várias embaixadas espalhadas pelo mundo, nomeadamente as do Brasil, Espanha e Marrocos, bem como outras instituições públicas e privadas nacionais e internacionais.

Na constante busca por novos desafios, a Vista Alegre lançou, em 2020, o segmento *Têxteis*, com uma coleção de echarpes e mantas, em caxemira pura da Mongólia, numa proposta surpreendente e sustentável do ponto de vista sócioecológico.

Nos últimos anos a Vista Alegre tem vindo a ser sucessivamente reconhecida com dezenas de prémios internacionais, com destaque para os German Design Awards, LIT (Light in Theory), Good Design Chicago, Innovative Interiors, European product Design Awards, IF, German Innovation Awards, Architecture Masterprize, German Brand Award, os AMP (Architecture Masterprize), IF Design Awards, German Innovation Award, Good Design Awards, German Award e os IDA (International Design Awards), entre muitos outros em países como Alemanha, EUA e Itália.

Saiba mais em: [www.vistaalegre.com](http://www.vistaalegre.com)

Para mais informações p.f. contacte:

Direção de Relações Públicas e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira [rp@grupovisabeira.com](mailto:rp@grupovisabeira.com)

José Arimateia: 968 042 547; Fernando Correia: 967 025 132