



SAPO

MAIL JORNAIS CARROS CASAS EMPREGO BLOGS PROMOS VIRAL TUDO ▾

Diretor: José Costa | 11 de Outubro de 2022 | Edição Nº 2695

VISEU  NOW

VÍDEOS

NOTÍCIAS

OPINIÃO

SOBRE NÓS

f i YouTube



NOW EVENTS

Trail Maça Bravo de Esmolfe –
Penalva do Castelo

NOW EVENTS

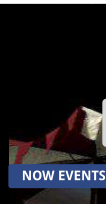
XXVI Feira da Maça Bravo de
Esmolfe

06/10/2022 20:00



NOW EVENTS

Outono Quente 2022



NOW EVENTS

30ª Feira de Maio

REGIÃO

Viseu: Palácio do Gelo com duas novas lojas

viseunow × 07/10/2022 13:03



f SHARE

TWEET

PIN IT

EMAIL

O Palácio do Gelo Shopping, em Viseu, tem duas novas lojas, *Sacoor Blue* e *La Casa de las Carcasas*.

A *Sacoor Blue*, depois de ter estado aberta durante alguns meses, de modo provisório, com uma loja “pop-up”, inaugurou um novo espaço mais amplo e com reforço de gama, passando a dispor de coleções de moda masculina e feminina, na loja 14, piso 0. Integrando o grupo têxtil português Sacoor, presente em 16 países, a *Sacoor Blue* apresenta coleções destinadas a momentos casuais ou formais, dirigidas, essencialmente, a um público jovem e ecologicamente responsável. As peças são produzidas, maioritariamente, com algodão orgânico e outras fibras recicladas, acentuando uma preocupação com a sustentabilidade do planeta.

Outra das novidades, neste início de outono, é a loja *La Casa de las Carcasas*, que está aberta ao público no Piso 1. Assumindo-se como líder do fenómeno das capas e acessórios para telemóveis e *tablets* em Portugal, esta marca, de origem espanhola, existe há nove anos, tendo sido introduzida no mercado nacional em 2019, detendo, atualmente, 32 lojas em território nacional, incluindo as ilhas, mas com o objetivo de duplicar o número a médio prazo. A nível global são cerca de 400 as unidades da cadeia.

 Privacidade

Estas duas lojas no Palácio do Gelo Shopping “permitem a criação de mais alguns postos de trabalho, e reforçam a nossa aposta em marcas de referência nestes dois setores”, sublinha Cristina Lopes. Para a diretora do shopping, “o nosso objetivo contínuo é assegurar que mantemos uma oferta de excelência junto dos nossos clientes, motivando-os a visitarem com regularidade o nosso espaço. Por outro lado, é com enorme gosto que respondemos de forma positiva ao desejo das marcas, que ao pretenderem abrir lojas em Viseu, encontram no Palácio do Gelo Shopping o espaço ideal a diversos níveis. Só me resta agradecer a aposta feita em nós e desejar que realizem bons negócios”, concluiu.

ARTIGOS RELACIONADOS

Município de Sátão assinalou
Dia Mundial do Turismo



Município de Tondela assina
protocolos de apoio com 104
associações locais



Fundação José Neves lança
guias de promoção o bem-estar
e saúde mental para pais,
professores e empresas



Poma
Esr

**COMENTÁRIOS****DEIXE UMA RESPOSTA**

Comentário *

Nome *

Email *

Site

☐ Guardar o meu nome, email e site neste navegador para a próxima vez que eu comentar.**Publicar comentário****RED/OCEAN**
SOFTWARE THINKING & DIGITAL MARKETING

Empenhados no
sucesso dos client
que confiam em n

O futuro é agora

**Parceiros****Parceiros**

Privacidade