

Vista Alegre apresenta nova criação do designer brasileiro Brunno Jahara

Colaboração Depois da colecção “Transatlântica”, o artista assina “Treasures”, que a empresa de porcelana caracteriza como “um completo, moderno e sofisticado” serviço de mesa

A Vista Alegre apresenta um novo serviço de mesa que caracteriza como sendo “elegante, moderno e sofisticado”, com a assinatura de Brunno Jahara.

A empresa recorda que o multifacetado designer brasileiro tem com ela uma longa ligação, desde que criou a colecção “Transatlântica” que, segundo dá conta, “tem conquistado prémios internacionais nos mais diversos certames”, considerando-a como uma das suas colecções de maior sucesso à escala global.

O novo e completo serviço de mesa “Treasures by Jahara”, constituído por 30 peças, “traz sofisticação e modernidade à mesa”, afirma a Vista Alegre.

“Treasures” resulta, explica, do “cruzamento de várias fontes de inspiração, como as formas geométricas das notas/moedas de muitos países do mundo, que foram analisadas detalhadamente, tanto ao nível das ilustrações, como da paleta de cores mais comumente utilizada”.



Serviço, composto por 30 peças, “traz sofisticação e modernidade à mesa”, afirma a Vista Alegre

Uma colecção que “é um verdadeiro tesouro”

Outra fonte de inspiração, prossegue, foi “a linguagem universal das impressões em papel, selos e espécimes de plantas, combinados com uma

paleta de cores cuidadosamente seleccionada e uma combinação gráfica que fazem desta colecção um verdadeiro tesouro”.

“Ligados de forma dinâmica, os motivos naturais ou geo-

métricos e as diferentes tonalidades de azul, verde e laranja, criam novidade em todas as peças. “Treasures” funde, com engenho, a delicadeza clássica e um distinto perfil ‘avant-garde”, atesta a empresa.

Nuno Barra, administrador da Vista Alegre, responsável pelas áreas do design, marketing e eCommerce, considera que “esta ligação com o Brunno Jahara, iniciada há seis anos, celebrados com “Trans-

atlântica”, tinha tudo para continuar, uma vez que ele interpretou muito bem, desde o início da nossa colaboração, o ADN da marca, a sua história e as suas referências estéticas. A sua primeira colecção obteve várias distinções, sendo, ainda hoje, um sucesso de vendas internacional, o que demonstra a satisfação dos nossos clientes com o trabalho que realizamos em conjunto”.

“Agora, com ‘Treasures’, acreditamos que o sucesso vai ter continuidade, já que é um serviço de mesa diferenciador e com um tratamento cromático de referências clássicas, mas desenhado de forma contemporânea, o que fará dele um serviço intemporal. Estamos, por isso, gratos ao Brunno Jahara, cujo trabalho é de elevadíssimo nível, reconhecido internacionalmente e que, uma vez mais, não se poupou a esforços. Foram quase dois anos de concepção desta colecção que consideramos já como um dos novos ‘tesouros’ da Vista Alegre”, remata. ◀