



Vista Alegre assinala bicentenário da Independência do Brasil

DR

●●● No ano em que se comemoram os 200 anos da Independência do Brasil, a Vista Alegre assinala esta efeméride com uma bandeja, com elementos decorativos a ouro, onde a imagem imponente de D. Pedro assume o papel principal.

A 7 de setembro de 1822, D. Pedro, então príncipe regente do Brasil, terá proferido o famoso “Grito do Ipiranga”, declarando a independência do país, até então sob domínio português.

Consagrada pela tradição, esta declaração do monarca terá ocorrido junto ao rio Ipiranga, no centro da atual cidade de São Paulo. Por essa razão, esta data é celebrada oficialmente no Brasil como “Dia da Independência”.

A bandeja O Grito do Ipiranga retrata esse momento simbólico, associado à autodeterminação nacional, tendo como fundo um mapa antigo do país, com a cercadura e a reserva em backstamp inspiradas nos pratos pintados por mestre Gustavo Fortier, figura chave da Manufatura da Vista Alegre, para D. Pedro II, do Brasil.

O Grito do Ipiranga é uma Edição Especial comemorativa, limitada a 200 exemplares, com o valor de 400 euros.

Desde 1824

Fundada em 1824, a Vista Alegre detém uma herança cultural e artística sem paralelo, guiada pela liberdade criativa e pelo espírito inovador. A excepcional qualidade de fabrico, apoiada numa perícia manual única con-



Bandeja O Grito do Ipiranga homenageia 200 anos da nova nação

solidada ao longo de gerações de artesãos, e a colaboração com os mais prestigiados e inventivos criadores contemporâneos fazem da marca uma referência mundial. Ao desenvolver as suas coleções de mesa, decoração e lifestyle, a Vista Alegre cruza múltiplas artes, dando origem a peças singulares e intemporais, reconhecidas a nível internacional pela excelência do seu design.

Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo Atlantis (cristal e vidro feitos à mão e de elevada qualidade), dando origem a um dos maiores grupos

de “tableware” e “giftware” da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis. Em 2009, o Grupo Vista Alegre Atlantis passou a integrar o portefólio de marcas do Grupo Visabeira.

Em 2021, a Vista Alegre recebeu 19 prémios, dos quais se destacam os German Design Awards, os EPDA – European Design Awards, os IDA (International Design Awards), de Los Angeles, Estados Unidos. A salientar ainda o Costumer’s Friend – prémio que reconhece a experiência de compra - que galardoou a Vista Alegre com a distinção Winner, na categoria Superior Excellence