

11-05-2022

Meio: Imprensa

País: Portugal

Period.: Diária

Âmbito: Regional

Pág: 19

Cores: Cor

Área: 8,58 x 10,60 cm²

Corte: 1 de 1



Vista Alegre lança nova colecção

LANÇAMENTO A marca portuguesa de produtos decorativos, Vista Alegre, lançou a sua nova colecção 'Futurismo', que evoca o movimento artístico precursor do modernismo, através de uma leitura contemporânea dessa época.

Composta por 27 peças decorativas e utilitárias, a colecção é versátil e luxuosa, composta por uma elevada percentagem de ouro aplicado manualmente pelos artesãos da marca.

Segundo Nuno Barra, administrador da Vista Alegre, "Esta colecção é de uma grande riqueza visual, e um enorme desafio de produção devido à complexidade estética e à minúcia que a Vista Alegre gosta de colocar nas suas peças. Estamos muito satisfeitos com o



DR

Colecção celebra o Futurismo

resultado final, com a modernidade e arrojo que esta colecção evidencia. Será seguramente o próximo 'best seller' da marca".

O design das peças usa cores vibrantes e formas geométricas que criam a ideia de movimento, associado à rutura artística e cultural que surgiu no início do séc. XX, com a criatividade e capacidade de reinvenção da marca.◀